



GOL Anuncia Estatísticas de Tráfego de Dezembro de 2004

São Paulo, 6 de janeiro de 2005 – A GOL Linhas Aéreas Inteligentes (Bovespa: GOLL4 e NYSE: GOL), única companhia aérea brasileira regular a operar no conceito *low-cost, low-fare* (baixo custo, baixa tarifa), informa as suas estatísticas de tráfego para dezembro de 2004. O market-share da Companhia em dezembro avançou 2,3 pontos percentuais relativamente à dezembro do ano passado. O número de passageiros km transportados aumentou em 23,2%. A taxa de ocupação cresceu 3,0 pontos percentuais no mesmo período.

Dados Operacionais	Dezembro de 2004	Dezembro de 2003	Variação (%)
Assento-Quilômetro Oferecido – ASK (mm) ⁽¹⁾	827,3	702,1	17,8%
Passageiro-Quilômetro Transportado - RPK (mm) ⁽²⁾	628,1	509,7	23,2%
Market-Share (em termos de RPK)	24,3%	22,0%	+ 2,3 p.p.
Taxa de Ocupação (Load Factor) ⁽³⁾	76,0%	73,0%	+3,0 p.p.

1. Assentos-quilômetro oferecido (ASK): é multiplicação do número de assentos disponíveis pela distância do voo.

2. Passageiro-quilômetro transportado (RPK): é o número de quilômetros voados por passageiro pagante.

3. Taxa de Ocupação: percentual da capacidade da aeronave que está utilizada (calculada pela divisão de receita por passageiro pelo número de assentos vagos por quilômetro).

Fonte: DAC

Sobre a GOL Linhas Aéreas Inteligentes

A GOL Linhas Aéreas Inteligentes, companhia aérea de perfil “baixo custo - baixa tarifa”, é uma das empresas mais lucrativas do setor em todo o mundo. A GOL opera uma frota simplificada com classe única de serviços, uma das mais novas e modernas do setor, o que contribui para baixos custos com manutenção, combustível e treinamento, levando a altos índices de utilização e eficiência. Ao acrescentar a isso serviços seguros e confiáveis, estimulando o reconhecimento da marca e a satisfação do cliente, explica-se porque a Companhia apresenta a melhor relação custo-benefício do mercado. A GOL atende 37 destinos de negócios e viagens no Brasil e um no exterior, com significativas oportunidades de crescimento. Para o ano de 2005, a Companhia planeja crescer ampliando as frequências nos mercados em que já opera, além de voar para outros destinos no país, bem como para outras rotas de tráfego intenso na América do Sul. A GOL abriu seu capital na Bovespa e na NYSE em junho de 2004.

Para mais informações – **imprensa** – contatar:

Juliana Cabrini, Roberta Corbioli e Márcia Bertoncello

MVL Comunicação

Tel. (11) 3049-0343 / 0342

e-mail: juliana.cabrini@mvl.com.br

Para informações adicionais de **relações com investidores**, favor acessar o site www.voegol.com.br (seção de relações com investidores), e-mail: ri@golnaweb.com.br e tel.: (11) 5033-4393



Press Release

6 de janeiro de 2005



Este comunicado contém considerações futuras referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da GOL. Estas são apenas projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da GOL em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela GOL e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.