

## GOL Anuncia Estatísticas de Tráfego de Julho de 2009

**São Paulo, 7 de Agosto de 2009** – A GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A. (Bovespa: GOLL4 e NYSE: GOL), a maior companhia aérea de baixo custo da América Latina, anuncia as estatísticas preliminares de tráfego relativas ao mês de julho de 2009.

### Comentários da Administração

No mês de julho de 2009, a GOL registrou aumento de demanda em sua malha aérea pelo quarto mês consecutivo. Além do período ser sazonalmente favorável para a indústria, o volume de RPK (passageiros-quilômetro transportados), registrou alta em comparação a junho de 2009, devido aos seguintes fatores: (i) férias escolares de julho; (ii) aumento da oferta de assentos disponíveis em baixas tarifas, visando otimizar taxas de ocupação, *yields* e a estrutura de custos da Companhia, valorizando as premissas estratégicas de geração operacional de caixa; e (iii) projeto de revitalização do SMILES (maior programa de milhagem da América Latina, com mais de 6,2 milhões de participantes). Devido a estes fatores, tivemos um aumento no RPK de 7,4% em comparação a julho de 2008 e de 20,3% versus junho deste ano.

O volume de passageiros-quilômetro transportados (RPK), registrou alta de 22,8%, enquanto no consolidado esse indicador atingiu 20,3% no mês de julho.

A Companhia atingiu a maior taxa de ocupação total desde a aquisição da VRG, de 71,5%.

Também contribuem positivamente para o aumento de tráfego na malha aérea da GOL, as famílias tarifárias (que nos permitem oferecer o produto certo para cada tipo de cliente), aliada a nosso domínio em maior frequência em rotas nos principais aeroportos domésticos.

No período, a companhia apresentou a maior taxa de ocupação total, desde a aquisição da VRG, de **71,5%**, sendo 6,8 pontos percentuais acima dos 64,7% registrados em julho de 2008, e 7,7 pontos percentuais acima dos 63,8% verificados em junho de 2009. No mercado doméstico, a taxa de ocupação da Companhia foi de 74,6%, e no mercado internacional, de 49,5%.

No período, a companhia apresentou a maior taxa de ocupação total, desde a aquisição da VRG, de **71,5%**, sendo 6,8 pontos percentuais acima dos 64,7% registrados em julho de 2008, e 7,7 pontos percentuais acima dos 63,8% verificados em junho de 2009. No mercado doméstico, a taxa de ocupação da Companhia foi de 74,6%, e no mercado internacional, de 49,5%.

Dados Operacionais	Julho 2009 *	Julho 2008 *	Var. % (YoY)	Junho 2009 *	Var. % MoM
<b>Sistema Total</b>					
ASK (mm) <sup>(1)</sup>	3.490,5	3.591,6	-2,8%	3.252,8	7,3%
RPK (mm) <sup>(2)</sup>	2.495,4	2.323,5	7,4%	2.074,7	20,3%
Taxa de Ocupação <sup>(3)</sup>	71,5%	64,7%	6,8 pp	63,8%	7,7 pp
<b>Mercado Doméstico</b>					
ASK (mm) <sup>(1)</sup>	3.061,2	2.838,2	7,9%	2.832,2	8,1%
RPK (mm) <sup>(2)</sup>	2.282,7	1.769,0	29,0%	1.858,6	22,8%
Taxa de ocupação <sup>(3)</sup>	74,6%	62,3%	12,2 pp	65,6%	8,9 pp
<b>Mercado Internacional</b>					
ASK (mm) <sup>(1)</sup>	429,2	753,4	-43,0%	420,6	2,1%
RPK (mm) <sup>(2)</sup>	212,7	554,5	-61,6%	216,0	-1,6%
Taxa de Ocupação <sup>(3)</sup>	49,5%	73,6%	-24,1 pp	51,4%	-1,8 pp

(\* ) Dados preliminares para julho de 2009; dados ANAC para julho de 2008 e junho de 2009.

## Press Release

Em linha com o foco na otimização da rentabilidade operacional, a taxa de utilização (*block hours*) da frota operacional da GOL, ultrapassou 12 horas/dia, em comparação a 11,3 horas/dia no 1T09, contribuindo com o aumento na oferta de assentos (ASK) de 7,3%, em relação a junho de 2009. Essa elevação gradual e planejada da utilização da frota operacional da Companhia, é um fator importante para a diluição dos custos operacionais.

Nesse cenário, a demanda no mercado doméstico apresentou alta de 29,0% em comparação a julho de 2008. Em relação a junho de 2009, mês que representou baixa temporada, a elevação da demanda foi de 22,8%. No segmento internacional, o efeito foi contrário; em relação a julho, tivemos redução na demanda de 61,6%, comparado ao mesmo período de 2008 - efeito do cancelamento das rotas de longo percurso; e na comparação com junho de 2009, houve queda de 1,6% devido a decisão estratégica da Companhia de suspender, temporariamente para reavaliação, os voos para Lima e reduzir a frequência em seus voos para Santiago e Buenos Aires, resultado do foco em rentabilidade.

Como resultado dos fatores acima descritos, o *yield* líquido médio do mês ficou ligeiramente acima do mês de junho, dado o aumento de *yields* ocorrido durante a segunda quinzena, ficando acima dos R\$19,43 centavos registrados no 2T08, porém abaixo dos R\$21,93 centavos registrados no 1T08.

(1) Assento-quilômetro oferecido (available seat kilometers ou "ASK") é a soma dos produtos obtidos ao se multiplicar o número de assentos disponíveis em cada etapa de voo pela distância da etapa média de voo.

(2) Passageiro-quilômetro transportado (revenue passenger kilometers ou "RPK") é a soma dos produtos obtidos ao se multiplicar o número de passageiros pagantes em uma etapa de voo pela distância da etapa média de voo.

(3) Taxa de ocupação ("load factor") é a capacidade efetivamente utilizada de assentos da aeronave, calculada dividindo-se o número de passageiros-quilômetro transportados pelo número de assentos-quilômetro oferecidos.

### CONTATO:

#### Relações com Investidores

Leonardo Pereira - CFO e DRI  
Rodrigo Alves - Gerente Geral de RI  
Tel.: (11) 2128-4700  
E-mail: [ri@golnaweb.com.br](mailto:ri@golnaweb.com.br)  
Website: [www.voegol.com.br/ri](http://www.voegol.com.br/ri)  
Twitter: [www.twitter.com/GOLInvest](http://www.twitter.com/GOLInvest)

#### Comunicação Corporativa

Tel.: (11) 2128-4413  
[comcorp@golnaweb.com.br](mailto:comcorp@golnaweb.com.br)

#### Assessoria de Imprensa

FSB Comunicações (Brasil)  
Carolina Stefanini e Érica Arruda  
Tel.: (11) 3061-9596 / 2128-4420  
[carolina.stefanini@fsb.com.br](mailto:carolina.stefanini@fsb.com.br) ou  
[erica.arruda@fsb.com.br](mailto:erica.arruda@fsb.com.br)

#### Edelman (EUA e Europa):

M. Smith e N. Dean  
Tel.: 1 (212) 704-8196 / 704-4484  
[meaghan.smith@edelman.com](mailto:meaghan.smith@edelman.com) ou  
[noelle.dean@edelman.com](mailto:noelle.dean@edelman.com)

## Sobre a GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A.

A GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A. (Bovespa: GOLL4 e NYSE: GOL), a maior companhia aérea de baixo custo da América Latina, oferece cerca de 800 voos diários para 49 destinos que conectam todas as mais importantes cidades do Brasil e os nove principais mercados internacionais na América do Sul. A Companhia opera uma frota jovem e moderna de Boeing 737 Next Generation, as aeronaves mais seguras e confortáveis da classe, com altos índices de utilização e eficiência. O serviço da Companhia apresenta aos seus clientes a melhor relação custo-benefício do mercado.

*Este comunicado contém considerações futuras referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da GOL. Estas são apenas projeções e, como tais, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da GOL. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de fatores externos, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela GOL e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.*