

GOL Anuncia Estatísticas de Tráfego de Junho de 2009

São Paulo, 6 de Julho de 2009 – A GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A. (Bovespa: GOLL4 e NYSE: GOL), a maior companhia de baixo custo e baixa tarifa da América Latina, informa as estatísticas preliminares de tráfego relativas ao mês de junho de 2009.

Comentários da Administração

O mês de junho de 2009 refletiu o início das atividades relacionadas à elevação gradual e planejada da utilização da frota operacional da Companhia, fator importante para a diluição dos custos operacionais. Trata-se de um movimento realizado de maneira sustentável, dado que, sazonalmente, o segundo semestre apresenta maior demanda do que o primeiro. Durante o mês, pela primeira vez em 2009, a taxa de utilização (*block hours*) da frota operacional da GOL chegou por volta das 12 horas/dia.

Taxa de ocupação no mercado doméstico atingiu 65,6%, enquanto no consolidado esse indicador atingiu 63,8%, no mês de junho.

Nesse sentido, apesar da aparente redução da oferta (queda de 1,2% de ASKs no sistema, entre maio e junho de 2009), a média diária de ASKs (que ajusta a diferença entre número de dias corridos em cada mês: 30 junho e 31 em maio) teve alta de 2%. Em comparação ao igual período em 2008, houve queda de 4,9%, relacionada ao reposicionamento estratégico da Companhia, que em meados de 2008 descontinuou suas operações entre o Brasil e destinos fora da América do Sul.

Em linha com o foco na otimização da rentabilidade de sua malha aérea, a oferta combinada de assentos continuou a ser direcionada para o mercado doméstico, que, na comparação entre maio e junho, apresentou queda de 0,7%, (aumento de 2,6% na média diária). Já em comparação com junho de 2008 houve aumento de 3% na oferta.

Além das vantagens competitivas da GOL relacionadas à sua liderança em custos e maior frequência em rotas que ligam os principais aeroportos do Brasil, o SMILES, em conjunto com as novas famílias de tarifas, vem contribuindo positivamente para o aumento de tráfego na malha aérea da GOL.

Dados Operacionais	Junho 2009 *	Junho 2008 *	Var. % (YoY)	Mai 2009 *	Var. % MoM
Sistema Total					
ASK (mm) ⁽¹⁾	3.252,8	3.418,8	-4,9%	3.293,8	-1,2%
RPK (mm) ⁽²⁾	2.074,7	2.234,4	-7,1%	1.908,4	8,7%
Taxa de Ocupação ⁽³⁾	63,8%	65,4%	-1,6 pp	57,9%	5,9 pp
Mercado Doméstico					
ASK (mm) ⁽¹⁾	2.832,2	2.749,9	3,0%	2.851,9	-0,7%
RPK (mm) ⁽²⁾	1.858,6	1.844,3	0,8%	1.700,2	9,3%
Taxa de ocupação ⁽³⁾	65,6%	67,1%	-1,5 pp	59,6%	6,0 pp
Mercado Internacional					
ASK (mm) ⁽¹⁾	420,6	668,9	-37,1%	441,9	-4,8%
RPK (mm) ⁽²⁾	216,0	390,1	-44,6%	208,2	3,8%
Taxa de Ocupação ⁽³⁾	51,4%	58,3%	-6,9 pp	47,1%	4,3 pp

Junho também sentiu os efeitos de uma série de promoções realizadas pela Companhia nos últimos meses, como feirões de passagens e ações realizadas pelo programa SMILES (por exemplo, a promoção

Press Release

de milhas em dobro), que melhor posicionaram a Companhia durante esse período de baixa temporada e véspera da temporada de férias.

Nesse cenário, a demanda no sistema da GOL no mercado doméstico apresentou alta de 0,8% em comparação a junho de 2008. Em relação a maio de 2009, mês que representou o pico da baixa temporada, a elevação da demanda foi de 9,3%. No segmento internacional, o efeito foi similar; em relação a maio, o crescimento da demanda foi de 3,8% e, na comparação com junho de 2008, houve queda de 44,6% — também efeito do cancelamento das rotas de longo percurso.

Como resultado, a taxa de ocupação no sistema da GOL alcançou 63,8%, 1,6 ponto percentual abaixo dos 65,4% registrados em junho de 2008 e 5,8 pontos percentuais acima dos 57,9% verificados em maio de 2009. No mercado doméstico, a ocupação foi de 65,6%, enquanto no internacional foi de 51,4%, ambos ainda abaixo das ocupações alcançadas no mesmo período de 2008 e significativamente acima dos índices de maio de 2009.

O posicionamento sazonal refletiu também a redução estratégica do *yield*, que no mês de junho registrou o menor índice do ano, ficando abaixo dos R\$ 19,43 centavos registrados no 2T08. O *yield* acumulado no trimestre ficou acima do 2T08, porém abaixo dos R\$ 21,93 centavos registrados no 1T08 e dentro das estimativas da Companhia.

Dados Operacionais	2T09 *	2T08 *	Var. %	1T09 *	Var. %
Sistema Total - Trimestre					
ASK (mm) ⁽¹⁾	9.635,2	10.677,0	-9,8%	9.548,1	0,9%
RPK (mm) ⁽²⁾	5.794,7	6.897,0	-16,0%	5.820,5	-0,4%
Taxa de Ocupação ⁽³⁾	60,1%	64,6%	-4,5 pp	61,0%	-0,8 pp

(*) Dados preliminares para junho de 2009 e 2T09; dados ANAC para junho de 2008, maio de 2009, 1T09 e 2T08.

(1) Assento-quilômetro oferecido (available seat kilometers ou "ASK") é a soma dos produtos obtidos ao se multiplicar o número de assentos disponíveis em cada etapa de voo pela distância da etapa média de voo.

(2) Passageiro-quilômetro transportado (revenue passenger kilometers ou "RPK") é a soma dos produtos obtidos ao se multiplicar o número de passageiros pagantes em uma etapa de voo pela distância da etapa média de voo.

(3) Taxa de ocupação ("load factor") é a capacidade efetivamente utilizada de assentos da aeronave, calculada dividindo-se o número de passageiros-quilômetro transportados pelo número de assentos-quilômetro oferecidos.

CONTATO:

Relações com Investidores

Leonardo Pereira - CFO e DRI
Rodrigo Alves - Gerente Geral de RI
Tel.: (11) 2128-4700
E-mail: ri@golnaweb.com.br
Website: www.voegol.com.br/ri

Comunicação Corporativa

Tel.: (11) 2128-4413
comcorp@golnaweb.com.br

Assessoria de Imprensa

FSB Comunicações (Brasil)
Carolina Stefanini e Érica Arruda
Tel.: (11) 3061-9596 / 2128-4420
carolina.stefanini@fsb.com.br ou
erica.arruda@fsb.com.br

Edelman (EUA e Europa):
M. Smith e N. Dean
Tel.: 1 (212) 704-8196 / 704-4484
meaghan.smith@edelman.com ou
noelle.dean@edelman.com

Sobre a GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A.

A GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A. (Bovespa: GOLL4 e NYSE: GOL), maior companhia de baixo custo e baixa tarifa da América Latina, oferece cerca de 800 voos diários para 49 destinos que conectam todas as mais importantes cidades do Brasil e os nove principais mercados internacionais na América do Sul. A Companhia opera uma frota jovem e moderna de Boeing 737 *Next Generation*, as aeronaves mais seguras e confortáveis da classe, com altos índices de utilização e eficiência. O serviço da Companhia apresenta aos seus clientes a melhor relação custo-benefício do mercado.

Este comunicado contém considerações futuras referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da GOL. Estas são apenas projeções e, como tais, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da GOL. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de fatores externos, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela GOL e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.