



## **GOL Anuncia Estatísticas de Tráfego de Fevereiro de 2007**

**São Paulo, 5 de Março de 2007** - A GOL (Bovespa: GOLL4 e NYSE: GOL), companhia aérea brasileira de baixo custo, baixa tarifa, informa as estatísticas preliminares de tráfego relativas a fevereiro de 2007. Comparado a fevereiro de 2006, o número de passageiros transportados (RPK) e a capacidade (ASK) no sistema GOL aumentaram 66% e 61%, respectivamente. A taxa de ocupação (*load factor*) da GOL em fevereiro de 2007 foi de 72%.

Comparado a fevereiro de 2006, o tráfego doméstico de passageiros (RPK) aumentou 55% e a capacidade (ASK) aumentou 51%. A taxa de ocupação doméstica da GOL em fevereiro de 2007 foi de 73%. Comparado a fevereiro de 2006, o tráfego internacional de passageiros (RPK) aumentou 186% e a capacidade (ASK) aumentou 171%. A taxa de ocupação internacional da GOL em fevereiro de 2007 foi de 70%. A tarifa média foi reduzida em aproximadamente 18% vs. fevereiro de 2006.

<b>Dados Operacionais</b>	<b>Fevereiro 2007 *</b>	<b>Fevereiro 2006 *</b>	<b>Variação (%)</b>
<b>Sistema Total</b>			
ASK (mm) <sup>(1)</sup>	2.165,1	1.341,5	61,4%
RPK (mm) <sup>(2)</sup>	1.565,2	940,6	66,4%
Taxa de Ocupação <sup>(3)</sup>	72,3%	70,1%	+2,2 p.p.
<b>Mercado Doméstico</b>			
ASK (mm) <sup>(1)</sup>	1.837,0	1.220,3	50,5%
RPK (mm) <sup>(2)</sup>	1.336,6	860,7	55,3%
Taxa de ocupação <sup>(3)</sup>	72,8%	70,5%	+2,3 p.p.
<b>Mercado Internacional</b>			
ASK (mm) <sup>(1)</sup>	328,1	121,2	170,7%
RPK (mm) <sup>(2)</sup>	228,6	79,9	186,1%
Taxa de Ocupação <sup>(3)</sup>	69,7%	65,9%	+3,8 p.p.

(\* ) Dados preliminares para Fevereiro 2007; dados finais para Fevereiro de 2006.

(1) *Assento-quilômetro oferecido* (*available seat kilometers* ou "ASK") é a soma dos produtos obtidos ao se multiplicar o número de assentos disponíveis em cada etapa de voo pela distância da etapa média de voo.

(2) *Passageiro-quilômetro transportado* (*revenue passenger kilometers* ou "RPK") é a soma dos produtos obtidos ao se multiplicar o número de passageiros pagantes em uma etapa de voo pela distância da etapa média de voo.

(3) *Taxa de ocupação* ("*load factor*") é a capacidade efetivamente utilizada de assentos da aeronave, calculada dividindo-se o número de passageiros-quilômetro transportados pelo número de assentos-quilômetro oferecidos.



**Press Release**  
5 de março de 2007



### **Sobre a GOL Linhas Aéreas Inteligentes**

A GOL Linhas Aéreas Inteligentes é uma das companhias aéreas de “baixo custo, baixa tarifa”, mais lucrativas e de maior crescimento da indústria em todo o mundo. A GOL opera mais de 610 vôos diários para 56 destinos que conectam todas as mais importantes cidades do Brasil como também os principais destinos na Argentina, Bolívia, Chile, Paraguai, Peru e Uruguai. A Companhia oferece vôos diários para mais destinos no Brasil do que qualquer outra companhia aérea brasileira, ao mesmo tempo em que disponibiliza a tabela de vôos mais conveniente do país. A GOL opera uma frota jovem e moderna de Boeing 737, a aeronave mais segura e confortável da classe, com baixos custos com manutenção, combustível e treinamento, e altos índices de utilização e eficiência. Ao acrescentar a isso serviços seguros e confiáveis, estimulando o reconhecimento da marca e a satisfação do cliente, a Companhia que opera com classe única de serviços apresenta a melhor relação custo-benefício do mercado. Os planos de crescimento da GOL incluem o aumento de frequências nos mercados em que já opera e o acréscimo de novos destinos tanto no Brasil como em outros países de tráfego intenso na América do Sul. As ações de GOL estão listadas na Bovespa e na NYSE. GOL: aqui todos podem voar!

Para mais informações, tabela de vôos e tarifas, acesse o site [www.voegol.com.br](http://www.voegol.com.br) ou ligue para: 0300-789-2121 no Brasil, 0810-266-3131 na Argentina, 800-1001-21 na Bolívia, 0004 055 127 no Uruguai, 1 888 0042 0090 e 1230 020 9104 no Chile, 009 800 55 1 0007 no Paraguai, 0800 52 900 no Peru e 55 11 2125-3200 em outros países.

### **CONTATO: GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A.**

#### Relações com Investidores

Tel.: (11) 3169-6800

E-mail: [ri@golnaweb.com.br](mailto:ri@golnaweb.com.br)  
[www.voegol.com.br/ri](http://www.voegol.com.br/ri)

#### Comunicação Corporativa

Tel: (11) 3169-6449

E-mail: [rcorbioli@golnaweb.com.br](mailto:rcorbioli@golnaweb.com.br)

#### Imprensa – Brasil & América Latina

MVL Comunicação; D. Barbará e E. Oliveira

Tel.: (11) 3049-0349 / 0341

E-mail: [daniela.barbara@mvl.com.br](mailto:daniela.barbara@mvl.com.br);  
[eduardo.oliveira@mvl.com.br](mailto:eduardo.oliveira@mvl.com.br)

#### Imprensa – EUA & Europa

Edelman; G. Juncadella e M. Smith

Tel: +1 (212) 704-4448 / 704-8196

E-mail: [gabriela.juncadella@edelman.com](mailto:gabriela.juncadella@edelman.com)  
[meaghan.smith@edelman.com](mailto:meaghan.smith@edelman.com)

*Este comunicado contém considerações futuras referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da GOL. Estas são apenas projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da GOL em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela GOL e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.*

