

Tráfego na Malha Aérea da GOL Sobe 10%

Demanda recorde na malha aérea da GOL para o mês de junho, com alta de 10,0% em comparação a junho de 2009

São Paulo, 7 de julho de 2010 – A GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A. (BM&FBovespa: GOLL4 e NYSE: GOL), a maior companhia aérea de baixo custo e baixa tarifa da América Latina, **registra demanda recorde para o mês de junho desde o início de suas operações em 2001.**

Demanda

A Companhia registrou um **crescimento de 10,0% na demanda em sua malha aérea em comparação ao mesmo mês em 2009, com um aumento de 8,3% no mercado doméstico.** Em relação ao mês de maio de 2010, a demanda no sistema total cresceu 4,4%, sendo que na média diária de RPKs (que ajusta a diferença entre o número de dias corridos em cada mês: 30 em junho e 31 em maio), esse crescimento foi maior alcançando 7,9%. O contínuo crescimento da demanda deve-se principalmente ao: (i) efeito combinado do melhor cenário econômico no Brasil e na América do Sul; (ii) vantagens competitivas da GOL, com destaque a sua estrutura de baixos custos com foco estratégico; (iii) voos de curta duração (cerca de 95% das decolagens da GOL são relacionadas a voos de até 3 horas); (iv) otimização da malha aérea internacional; e (v) retomada dos voos ao cone sul. Em junho de 2009, as rotas para essa região foram negativamente impactadas pela gripe H1N1.

Dados Operacionais	Junho 2010*	Junho 2009*	Var.%(YoY)	Mai 2010*	Var.%(MoM)
Sistema Total					
ASK (mm) ⁽¹⁾	3.685,8	3.252,8	13,3%	3.740,9	-1,5%
RPK (mm) ⁽²⁾	2.281,6	2.074,7	10,0%	2.185,5	4,4%
Taxa de Ocupação ⁽³⁾	61,9%	63,8%	-1,9 pp	58,4%	+3,5 pp
Mercado Doméstico					
ASK (mm) ⁽¹⁾	3.254,9	2.832,2	14,9%	3.321,0	-2,0%
RPK (mm) ⁽²⁾	2.012,7	1.858,6	8,3%	1.953,3	3,0%
Taxa de ocupação ⁽³⁾	61,8%	65,6%	-3,8 pp	58,8%	+3,0 pp
Mercado Internacional					
ASK (mm) ⁽¹⁾	430,9	420,6	2,5%	419,9	2,6%
RPK (mm) ⁽²⁾	268,9	216,0	24,5%	232,2	15,8%
Taxa de Ocupação ⁽³⁾	62,4%	51,4%	+11,0 pp	55,3%	+7,1 pp

(*) Dados preliminares para junho de 2010; dados Agência Nacional de Aviação Civil (Anac) para junho de 2009 e maio de 2010.

Na **malha aérea internacional da GOL, a demanda também cresceu 24,5% em comparação ao mesmo mês de 2009, e 15,8% sobre maio de 2010**, refletindo principalmente o contínuo crescimento do tráfego aéreo internacional na América Latina, conforme dados divulgados pela IATA (Associação Internacional de Transporte Aéreo), e grande demanda para voos GOL com destino para Argentina, Paraguai e Colômbia. Além disso, a demanda para o Cone Sul foi impulsionada pela demanda reprimida pela gripe H1N1, que impactou negativamente o tráfego na região, justamente em sua alta temporada (junho e julho). A abertura de novos voos para a região do Caribe que atualmente conta com seis destinos: **Aruba, Barbados, Curaçao, Panama, Punta Cana e Saint Maarten** (este último inaugurado em junho), também contribuíram para o crescimento da demanda na malha internacional.

Oferta

Com o forte aumento da demanda desde o começo do segundo semestre de 2009, notamos o crescimento da capacidade ano a ano em sua malha aérea total de 13,3%. No mercado doméstico, a GOL também registrou aumento na oferta de 14,9%, resultado da **alta produtividade das aeronaves, com taxa de utilização em torno de 13,0 horas bloco diárias no mês de junho**, em comparação as 11,9 horas bloco diárias registradas no mesmo período do ano anterior, e o



aumento da demanda devido ao melhor cenário econômico no Brasil. A maior taxa de utilização, que dilui os custos unitários, prepara a malha aérea da GOL, bem como estimula a demanda de passageiros a lazer para o segundo semestre que sazonalmente apresenta maior demanda que o primeiro.

Taxa de Ocupação e Yield

A taxa de ocupação total quando comparado ano a ano, apresenta uma queda de 1,9 pontos percentuais, porém apresenta um crescimento de 3,5 pontos percentuais em comparação a maio de 2010, alcançando 61,9%. Isso é resultado do já comentado reposicionamento da malha aérea com maior taxa de utilização. O *yield* de junho ficou em torno dos R\$20,00 centavos, cerca de 5% acima do mesmo período do ano anterior e dentro das perspectivas financeiras da Companhia.

Dados Operacionais	2T10	2T09	Var. %	1T10	Var. %
Sistema Total - Trimestre					
ASK (mm) ⁽¹⁾	11.053,7	9.635,2	14,7%	11.172,0	-1,1%
RPK (mm) ⁽²⁾	6.758,6	5.794,7	16,6%	8.026,6	-15,8%
Taxa de Ocupação ⁽³⁾	61,1%	60,1%	+1,0pp	71,8%	-10,7pp

(*) Dados preliminares para junho de 2010; dados Agência Nacional de Aviação Civil (Anac) para junho de 2009 e maio de 2010.

(1) Assento-quilômetro oferecido (available seat kilometers ou "ASK") é a soma dos produtos obtidos ao se multiplicar o número de assentos disponíveis em cada etapa de voo pela distância da etapa média de voo.

(2) Passageiro-quilômetro transportado (revenue passenger kilometers ou "RPK") é a soma dos produtos obtidos ao se multiplicar o número de passageiros pagantes em uma etapa de voo pela distância da etapa média de voo.

(3) Taxa de ocupação ("load factor") é a capacidade efetivamente utilizada de assentos da aeronave, calculada dividindo-se o número de passageiros-quilômetro transportados pelo número de assentos-quilômetro oferecidos.

Contatos

Relações com Investidores

Leonardo Pereira - VP de Finanças,
Estratégia, Novos Negócios, TI e DRI
Rodrigo Alves - Gerente Geral de RI
Raquel Kim - Relações com Investidores
Mario Liao - Relações com Investidores
Tel.: (11) 2128-4700
E-mail: ri@golnaweb.com.br
Website: www.voegol.com.br/ri
Twitter: www.twitter.com/GOLinvest

Comunicação Corporativa

Tel.: (11) 2128-4413
E-mail: comcorp@golnaweb.com.br
Twitter: www.twitter.com/GOLcomunicacao

Assessoria de Imprensa

Edelman (EUA e Europa):
Meaghan Smith e Robby Corrado
Tel.: +1 (212) 704-8196 / 704-4484
E-mail: meaghan.smith@edelman.com
ou robert.corrado@edelman.com

Sobre a GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A.

A GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A. (BM&FBOVESPA: GOLL4 e NYSE: GOL), a maior companhia aérea de baixo custo e baixa tarifa da América Latina, oferece mais de 860 voos diários para 50 destinos que conectam todas as mais importantes cidades do Brasil e 13 mercados internacionais na América do Sul e Caribe. A Companhia opera uma frota jovem e moderna de Boeing 737 *Next Generation*, as aeronaves mais seguras e confortáveis da classe, com altos índices de utilização e eficiência. Sempre empenhada em buscar soluções inovadoras por meio do uso de tecnologia de última geração, a Companhia – com as marcas GOL, VARIG, GOLLOG, SMILES e VoeFácil – oferece aos clientes facilidade de compra, ampla oferta de serviços complementares e a melhor relação custo-benefício do mercado.

Este comunicado contém considerações futuras referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da GOL. Estas são apenas projeções e, como tais, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da GOL. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de fatores externos, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela GOL e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.