

GOL Anuncia Estatísticas de Tráfego de Dezembro de 2009

São Paulo, 8 de janeiro de 2010 – A GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A. (Bovespa: GOLL4 e NYSE: GOL), a maior companhia aérea de baixo custo e baixa tarifa da América Latina, anuncia as estatísticas preliminares de tráfego relativas ao mês de dezembro de 2009.

Comentários da Administração

No mês de dezembro, a **demanda de tráfego aéreo da GOL registrou crescimento em 34,8%**, em comparação ao mesmo período do ano passado, refletindo o efeito combinado do melhor posicionamento da Companhia nos mercados em que atuou ao longo de 2009 (maior frequência e regularidade entre os principais aeroportos brasileiros, ampla vantagem em custos, revitalização do SMILES, o maior programa de milhagem da América Latina, dentre outros), e aumento da demanda, impulsionada principalmente pelos sinais de recuperação da economia brasileira.

Como consequência, a **demanda no mercado doméstico cresceu 36,2%** em comparação a dezembro de 2008. Em relação a novembro de 2009, houve **aumento de 14,7%**, refletindo o aumento sazonal da demanda, uma vez que o mês de dezembro representa o início da alta temporada de verão, além de possuir um número maior de dias corridos (30 dias em novembro e 31 em dezembro). A demanda média diária apresentou crescimento de 11,0% na comparação no mesmo período.

Já a **demanda no mercado internacional aumentou 23,9% em relação a dezembro de 2008**, devido principalmente aos ajustes realizados na malha internacional da Companhia, que visaram melhorar a rentabilidade nesse segmento com a introdução de novas rotas ligando o Brasil ao Caribe com voos para Aruba e Curaçao, e ajustes nas frequências de voo para Argentina, Colômbia, Chile, Bolívia e Venezuela. Adicionalmente, o tráfego internacional foi beneficiado pela queda do dólar e retomada do crescimento da economia brasileira e da América do Sul. Em comparação a novembro desse ano, também houve aumento nominal de 17,5%, impulsionado pela sazonalidade e maior número de dias corridos (aumento de 13,7% na média diária).

Como resultado no mês de dezembro de 2009, a **Companhia apresentou uma taxa de ocupação total de 76,3%**. No mercado doméstico, a taxa de ocupação foi de 77,1%, e no mercado internacional, de 70,3%, sendo 21,4 pontos percentuais acima dos 48,9% registrados em dezembro de 2008, e 5,7 pontos percentuais acima dos 64,6% verificados em novembro de 2009.

Dados Operacionais	Dezembro 2009*	Dezembro 2008*	Var. % (YoY)	Novembro 2009*	Var. % MoM
Sistema Total					
ASK (mm) ⁽¹⁾	3.702,9	3.240,8	14,3%	3.433,5	7,8%
RPK (mm) ⁽²⁾	2.827,0	2.097,3	34,8%	2.458,1	15,0%
Taxa de Ocupação ⁽³⁾	76,3%	64,7%	+11,6pp	71,6%	+4,7pp
Mercado Doméstico					
ASK (mm) ⁽¹⁾	3.278,6	2.748,1	19,3%	3.040,5	7,8%
RPK (mm) ⁽²⁾	2.528,7	1.856,6	36,2%	2.204,1	14,7%
Taxa de ocupação ⁽³⁾	77,1%	67,6%	+9,5pp	72,5%	+4,6pp
Mercado Internacional					
ASK (mm) ⁽¹⁾	424,3	492,7	-13,9%	393,0	8,0%
RPK (mm) ⁽²⁾	298,3	240,7	23,9%	253,9	17,5%
Taxa de Ocupação ⁽³⁾	70,3%	48,9%	+21,4pp	64,6%	+5,7pp

(*) Dados preliminares para dezembro de 2009; dados Agência Nacional de Aviação Civil (Anac) para dezembro de 2008 e novembro de 2009.

Press Release

A Companhia vem mantendo sua estratégia disciplinada de adicionar capacidade, visando maximizar seu resultado operacional. Em dezembro, a Companhia aumentou sua capacidade no mercado doméstico em 19,3%, enquanto a demanda teve um aumento de 36,2%. Essa estratégia é claramente mais positiva no mercado internacional, enquanto a Companhia reduziu sua capacidade em 13,9%, obtendo porém, um aumento na demanda de 23,9%.

Como resultado da recuperação gradual dos *yields* após o cenário de elevada competitividade de preços, o *yield* líquido de dezembro já apresentou nova recuperação ficando ligeiramente acima de R\$19,00 centavos. Desta forma, o *yield* líquido do quarto trimestre de 2009 ficou aproximadamente em R\$18,00 centavos e o do ano de 2009, um pouco acima de R\$20,00 centavos.

Dados Operacionais	4T09	4T08	Var. %	3T09	Var. %
Sistema Total - Trimestre					
ASK (mm) ⁽¹⁾	10.592,0	9.460,1	12,0%	10.212,7	3,7%
RPK (mm) ⁽²⁾	7.770,8	5.629,1	38,0%	6.705,8	15,9%
Taxa de Ocupação ⁽³⁾	73,4%	59,5%	+13,9pp	65,7%	+7,7pp

Dados Operacionais	2009	2008	Var. %
Sistema Total - ANO			
ASK (mm) ⁽¹⁾	39.988,0	41.106,9	-2,7%
RPK (mm) ⁽²⁾	26.095,6	25.308,1	3,1%
Taxa de Ocupação ⁽³⁾	65,3%	61,6%	+3,7pp

(1) Assento-quilômetro oferecido (available seat kilometers ou "ASK") é a soma dos produtos obtidos ao se multiplicar o número de assentos disponíveis em cada etapa de voo pela distancia da etapa média de voo.

(2) Passageiro-quilômetro transportado (revenue passenger kilometers ou "RPK") é a soma dos produtos obtidos ao se multiplicar o número de passageiros pagantes em uma etapa de voo pela distancia da etapa média de voo.

(3) Taxa de ocupação ("load factor") é a capacidade efetivamente utilizada de assentos da aeronave, calculada dividindo-se o número de passageiros-quilômetro transportados pelo número de assentos-quilômetro oferecidos.

CONTATO:

Relações com Investidores

Leonardo Pereira - *VP Executivo*
Rodrigo Alves - *Gerente Geral de RI*
Raquel Kim - *Relações com Investidores*
Mario Liao - *Relações com Investidores*
Tel.: (11) 2128-4700
E-mail: ri@golnaweb.com.br
Website: www.voegol.com.br/ri
Twitter: www.twitter.com/GOLInvest

Comunicação Corporativa

Tel.: (11) 2128-4413
E-mail: comcorp@golnaweb.com.br
Twitter: www.twitter.com/GOLcomunicacao

Assessoria de Imprensa

Edelman (EUA e Europa):
M. Smith e N. Dean
Tel.: 1 (212) 704-8196 / 704-4484
E-mail: meaghan.smith@edelman.com ou
noelle.dean@edelman.com

Sobre a GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A.

A GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A. (Bovespa: GOLL4 e NYSE: GOL), a maior companhia aérea de baixo custo e baixa tarifa da América Latina, oferece cerca de 800 voos diários para 49 destinos que conectam todas as mais importantes cidades do Brasil e dez mercados internacionais na América do Sul e Caribe. A Companhia opera uma frota jovem e moderna de Boeing 737 *Next Generation*, as aeronaves mais seguras e confortáveis da classe, com altos índices de utilização e eficiência. Sempre empenhada em buscar soluções inovadoras por meio do uso de tecnologia de última geração, a Companhia – com as marcas GOL, VARIG, GOLLOG, SMILES e VOE FÁCIL – oferece aos clientes facilidade de compra, ampla oferta de serviços complementares e a melhor relação custo-benefício do mercado.

Este comunicado contém considerações futuras referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da GOL. Estas são apenas projeções e, como tais, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da GOL. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de fatores externos, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela GOL e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.