

## GOL Anuncia Estatísticas de Tráfego de Janeiro de 2010

**São Paulo, 5 de fevereiro de 2010** – A GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A. (Bovespa: GOLL4 e NYSE: GOL), a maior companhia aérea de baixo custo e baixa tarifa da América Latina, anuncia as estatísticas preliminares de tráfego relativas ao mês de janeiro de 2010.

### Comentários da Administração

No mês de janeiro, **a demanda de tráfego aéreo da GOL registrou crescimento de 32,1%** (31,4% no mercado doméstico e 36,9% no mercado internacional), em comparação a janeiro de 2009, representando um aumento sequencial da demanda pelo segundo mês consecutivo.

O principal fator para o aumento na demanda na malha da GOL foi o efeito combinado do melhor cenário econômico no Brasil e na América do Sul, principalmente sob o ponto de vista de confiança do consumidor e do posicionamento estratégico diferenciado da GOL nos mercados em que atua baseado em: (i) maior frequência entre os principais aeroportos; (ii) alta produtividade; (iii) pontualidade; (iv) qualidade no atendimento ao cliente; (v) gerenciamento dinâmico de tarifas, beneficiando os clientes que programam suas viagens antecipadamente com preços mais baixos, incentivando a demanda e reduzindo o estoque de assentos disponíveis para voos demandados com pouca antecedência; (vi) ampla vantagem em custos; e (vii) revitalização do SMILES, o maior programa de milhagem da América Latina, com mais de 6,6 milhões de clientes e mais de 150 parceiros comerciais.

***Aumento de 31,4% da demanda no mercado doméstico impulsionado pelo efeito combinado do cenário macroeconômico favorável e posicionamento estratégico diferenciado da GOL nos mercados em que atua.***

Especificamente sobre o mercado internacional, a melhoria na demanda também se deve aos ajustes realizados na malha área internacional incluindo o lançamento de novas rotas ligando o Brasil ao Caribe com voos para Aruba e Curaçao. Adicionalmente, esse mercado também reflete os benefícios da integração dos sistemas de reservas GOL e VRG ocorrido em janeiro de 2009, além do reposicionamento dos canais de vendas ocorrido durante o ano de 2009, incluindo a abertura e reforma de lojas em aeroportos no exterior visando melhor adequá-los ao modelo de negócios da GOL e ao perfil dos clientes com origem nessas localidades.

Em comparação a **dezembro de 2009, a demanda cresceu 8,5%** (5,3% no mercado doméstico e 35,3% no mercado internacional) pelos mesmos fatores que levaram o aumento da demanda na comparação com janeiro do ano passado. No caso do mercado internacional, na comparação com janeiro de 2009, a valorização do Real em relação ao Dólar de 19,1% foi um fator que contribuiu positivamente para esse crescimento, além das novas rotas para o Caribe que tiveram seu pico de vendas durante o mês de janeiro.

Como resultado, **a Companhia apresentou uma taxa de ocupação total de 77,9% em janeiro de 2010** (77,3% no mercado doméstico e 81,8% no internacional), sendo que o mercado internacional ficou **24,5 pontos percentuais acima** dos 57,3% registrados em janeiro de 2009 e **11,5 pontos percentuais acima dos 70,3% verificados em dezembro de 2009.**

## Press Release

Dados Operacionais	Janeiro 2010*	Janeiro 2009*	Var. % (YoY)	Dezembro 2009*	Var. % MoM
<b>Sistema Total</b>					
ASK (mm) <sup>(1)</sup>	3.936,7	3.369,1	16,8%	3.702,9	6,3%
RPK (mm) <sup>(2)</sup>	3.066,0	2.320,3	32,1%	2.827,0	8,5%
<b>Taxa de Ocupação <sup>(3)</sup></b>	<b>77,9%</b>	<b>68,9%</b>	<b>+9,0pp</b>	<b>76,3%</b>	<b>+1,5pp</b>
<b>Mercado Doméstico</b>					
ASK (mm) <sup>(1)</sup>	3.443,2	2.854,4	20,6%	3.278,6	5,0%
RPK (mm) <sup>(2)</sup>	2.662,3	2.025,4	31,4%	2.528,7	5,3%
<b>Taxa de ocupação <sup>(3)</sup></b>	<b>77,3%</b>	<b>71,0%</b>	<b>+6,4pp</b>	<b>77,1%</b>	<b>+0,2pp</b>
<b>Mercado Internacional</b>					
ASK (mm) <sup>(1)</sup>	493,5	514,6	-4,1%	424,3	16,3%
RPK (mm) <sup>(2)</sup>	403,7	295,0	36,9%	298,3	35,3%
<b>Taxa de Ocupação <sup>(3)</sup></b>	<b>81,8%</b>	<b>57,3%</b>	<b>+24,5pp</b>	<b>70,3%</b>	<b>+11,5pp</b>

(\* ) Dados preliminares para janeiro de 2010; dados Agência Nacional de Aviação Civil (Anac) para janeiro de 2009 e dezembro de 2009.

A Companhia vem mantendo sua estratégia disciplinada de adicionar capacidade, visando maximizar seu resultado operacional. Em janeiro de 2010, a Companhia aumentou sua capacidade no mercado doméstico em 20,6%, enquanto a demanda teve um aumento de 31,4%. Essa estratégia é claramente mais positiva no mercado internacional, enquanto a Companhia reduziu sua capacidade em 4,1%, obtendo porém, um aumento na demanda de 36,9%.

Os *yields* mantiveram o ritmo de recuperação gradual e no mês de janeiro ficou acima dos R\$19 centavos.

(1) Assento-quilômetro oferecido (available seat kilometers ou "ASK") é a soma dos produtos obtidos ao se multiplicar o número de assentos disponíveis em cada etapa de voo pela distância da etapa média de voo.

(2) Passageiro-quilômetro transportado (revenue passenger kilometers ou "RPK") é a soma dos produtos obtidos ao se multiplicar o número de passageiros pagantes em uma etapa de voo pela distância da etapa média de voo.

(3) Taxa de ocupação ("load factor") é a capacidade efetivamente utilizada de assentos da aeronave, calculada dividindo-se o número de passageiros-quilômetro transportados pelo número de assentos-quilômetro oferecidos.

### CONTATO:

#### Relações com Investidores

Leonardo Pereira - *VP Executivo*  
Rodrigo Alves - *Gerente Geral de RI*  
Raquel Kim - *Relações com Investidores*  
Mario Liao - *Relações com Investidores*  
Tel.: (11) 2128-4700  
E-mail: [ri@golnaweb.com.br](mailto:ri@golnaweb.com.br)  
Website: [www.voegol.com.br/ri](http://www.voegol.com.br/ri)  
Twitter: [www.twitter.com/GOLInvest](http://www.twitter.com/GOLInvest)

#### Comunicação Corporativa

Tel.: (11) 2128-4413  
E-mail: [comcorp@golnaweb.com.br](mailto:comcorp@golnaweb.com.br)  
Twitter: [www.twitter.com/GOLcomunicacao](http://www.twitter.com/GOLcomunicacao)

#### Assessoria de Imprensa

Edelman (EUA e Europa):  
M. Smith e N. Dean  
Tel.: 1 (212) 704-8196 / 704-4484  
E-mail: [meaghan.smith@edelman.com](mailto:meaghan.smith@edelman.com) ou  
[noelle.dean@edelman.com](mailto:noelle.dean@edelman.com)

### Sobre a GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A.

A GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A. (Bovespa: GOLL4 e NYSE: GOL), a maior companhia aérea de baixo custo e baixa tarifa da América Latina, oferece cerca de 800 voos diários para 50 destinos que conectam todas as mais importantes cidades do Brasil e dez mercados internacionais na América do Sul e Caribe. A Companhia opera uma frota jovem e moderna de Boeing 737 *Next Generation*, as aeronaves mais seguras e confortáveis da classe, com altos índices de utilização e eficiência. Sempre empenhada em buscar soluções inovadoras por meio do uso de tecnologia de última geração, a Companhia – com as marcas GOL, VARIG, GOLLOG, SMILES e VOE FÁCIL – oferece aos clientes facilidade de compra, ampla oferta de serviços complementares e a melhor relação custo-benefício do mercado.

*Este comunicado contém considerações futuras referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da GOL. Estas são apenas projeções e, como tais, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da GOL. Tais considerações futuras dependem,*



## Press Release

*substancialmente, de fatores externos, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela GOL e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.*