

Tráfego de Passageiros Sobe 12,2% em Julho com Yield Próximo de R\$21,00 Centavos

Taxa de ocupação atinge 68,9% no primeiro mês do segundo semestre e representou novo recorde de demanda para o período.

São Paulo, 3 de agosto de 2010 – A GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A. (BM&FBovespa: GOL4 e NYSE: GOL), (S&P/Fitch: BB-/BB-, Moody's: Ba3), a maior companhia aérea de baixo custo e baixa tarifa da América Latina, **registra demanda recorde para o mês de julho desde o início de suas operações em 2001, e taxa de ocupação internacional registra o melhor índice desde a aquisição da VRG.**

Demanda

A Companhia registrou um **crescimento de 12,2% na demanda em sua malha aérea em comparação ano-a-ano e um aumento de 22,7% em comparação a junho de 2010.**

No mercado doméstico, a demanda cresceu 5,4% em comparação ao mesmo mês de 2009 e 19,6% sobre junho de 2010. O contínuo crescimento da demanda deve-se principalmente ao: (i) efeito combinado do melhor cenário econômico no Brasil e na América do Sul; (ii) ser um mês sazonalmente favorável para a indústria pelo período de férias escolares; (iii) gerenciamento dinâmico da nova estrutura de Família Tarifária que ampliou a gama de alternativas e beneficiou os passageiros de lazer, ao mesmo tempo, focando no fortalecimento do *yield*; (iv) aumento da produtividade, com taxa de utilização das aeronaves de aproximadamente 13 horas-bloco diárias enquanto que em julho de 2009, ficou próximo de 12 horas; (v) vantagens competitivas da GOL com a maior frequência e regularidade para os principais aeroportos; e (vi) destaque para a nova estrutura de custos tendencialmente menor, após a conclusão do programa de renovação da frota em aeronaves Boeing 737-800/700 NGs.

| Dados Operacionais | Julho 2010* | Julho 2009* | Var.%(YoY) | Junho 2010* | Var.%(MoM) |
|--|--------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|
| Sistema Total | | | | | |
| ASK (mm) ⁽¹⁾ | 4.059,6 | 3.490,5 | 16,3% | 3.685,8 | 10,1% |
| RPK (mm) ⁽²⁾ | 2.798,6 | 2.495,4 | 12,2% | 2.281,6 | 22,7% |
| Taxa de Ocupação ⁽³⁾ | 68,9% | 71,5% | -2,6p.p | 61,9% | +7,0p.p |
| Mercado Doméstico | | | | | |
| ASK (mm) ⁽¹⁾ | 3.528,4 | 3.061,2 | 15,3% | 3.254,9 | 8,4% |
| RPK (mm) ⁽²⁾ | 2.406,5 | 2.282,7 | 5,4% | 2.012,7 | 19,6% |
| Taxa de ocupação ⁽³⁾ | 68,2% | 74,6% | -6,4p.p | 61,8% | +6,4p.p |
| Mercado Internacional | | | | | |
| ASK (mm) ⁽¹⁾ | 531,2 | 429,2 | 23,8% | 430,9 | 23,3% |
| RPK (mm) ⁽²⁾ | 392,0 | 212,7 | 84,4% | 268,9 | 45,8% |
| Taxa de Ocupação ⁽³⁾ | 73,8% | 49,5% | +24,3p.p | 62,4% | +11,4p.p |

(*) Dados preliminares para julho de 2010; dados Agência Nacional de Aviação Civil (Anac) para julho de 2009 e junho de 2010.

Na **malha aérea internacional da GOL, a demanda obteve um expressivo aumento de 84,4% em comparação ao mesmo mês de 2009, e 45,8% sobre junho de 2010, tendo como principais fatores:** (i) contínuo crescimento do tráfego aéreo internacional na América Latina, com destaques para a grande demanda de voos GOL com destino para Argentina, Chile e Uruguai, (ii) retomada da demanda para o Cone Sul, reprimida pela gripe H1N1 em julho de 2009, que impactou negativamente o tráfego na região; (iii) abertura de novos voos para a região do Caribe - Aruba, Barbados, Curaçao, Panama, Punta Cana e Saint Maarten; e (iv) valorização do Real frente ao Dólar.



Oferta

Em linha com sua estratégia de adequar sua malha aérea a um cenário de contínuo crescimento na demanda, principalmente esperado para o segundo semestre de 2010, a GOL registrou crescimento da capacidade ano-a-ano em sua malha aérea total de 16,3% (aumento de 15,3% no mercado doméstico e 23,8% no mercado internacional). Este aumento foi resultado do efeito combinado de (i) **alta produtividade das aeronaves, com taxa de utilização em torno de 13,0 horas bloco diárias no mês de julho**, em comparação às aproximadas 12 horas-bloco diárias registradas no mesmo período do ano anterior; (ii) renovação de frota pela substituição de aeronaves Boeing 737-300s por aeronaves maiores modelos 737-700/800s; e (iii) manutenção de uma etapa média mais longa, pela maior concentração de voos entre o eixo Sul-Nordeste, por sua característica turística.

Taxa de Ocupação e Yield

A taxa de ocupação total alcançou 68,9%, apresentando uma queda de 2,6 pontos percentuais na comparação ano-a-ano, porém com um crescimento de 7,0 pontos percentuais em comparação a junho de 2010. A taxa de ocupação doméstica registrou 68,2% e a **taxa de ocupação internacional atingiu 73,8%, sendo o maior índice já registrado desde a aquisição da VRG**. O *yield* líquido de julho ficou próximo de R\$21,00 centavos, em um patamar aproximadamente **10% acima do registrado em julho de 2009 e 5% acima de junho de 2010**.

A queda da taxa de ocupação reflete uma mudança pontual no comportamento dos consumidores, principalmente por conta da Copa do Mundo de Futebol. O evento gerou uma programação mais tardia das viagens por parte dos clientes, em sua grande parte, no segmento de lazer, que em contrapartida foi compensado por *yields* mais elevados.

(1) Assento-quilômetro oferecido (available seat kilometers ou "ASK") é a soma dos produtos obtidos ao se multiplicar o número de assentos disponíveis em cada etapa de voo pela distancia da etapa média de voo.

(2) Passageiro-quilômetro transportado (revenue passenger kilometers ou "RPK") é a soma dos produtos obtidos ao se multiplicar o número de passageiros pagantes em uma etapa de voo pela distancia da etapa média de voo.

(3) Taxa de ocupação ("load factor") é a capacidade efetivamente utilizada de assentos da aeronave, calculada dividindo-se o número de passageiros-quilômetro transportados pelo número de assentos-quilômetro oferecidos.

Contatos

Relações com Investidores

Leonardo Pereira - VP de Finanças,
Estratégia, Novos Negócios, TI e DRI
Rodrigo Alves - Gerente Geral de RI
Raquel Kim – Relações com Investidores
Mario Liao – Relações com Investidores
Tel.: (11) 2128-4700

E-mail: ri@golnaweb.com.br

Website: www.voegol.com.br/ri

Twitter: www.twitter.com/GOLinvest

Comunicação Corporativa

Tel.: (11) 2128-4413

E-mail: comcorp@golnaweb.com.br

Twitter :

www.twitter.com/GOLcomunicacao

Assessoria de Imprensa

Edelman (EUA e Europa):

Meaghan Smith e Robby Corrado

Tel.: +1 (212) 704-8196 / 704-4484

E-mail: meaghan.smith@edelman.com

ou robert.corrado@edelman.com

Sobre a GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A.

A GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A. (BM&FBovespa: GOLL4 e NYSE: GOL), (S&P/Fitch: BB-/BB-, Moody's: Ba3), a maior companhia aérea de baixo custo e baixa tarifa da América Latina, oferece mais de 860 voos diários para 50 destinos que conectam todas as mais importantes cidades do Brasil e 13 mercados internacionais na América do Sul e Caribe. A Companhia opera uma frota jovem e moderna de Boeing 737 *Next Generation*, as aeronaves mais seguras e confortáveis da classe, com altos índices de utilização e eficiência. Sempre empenhada em buscar soluções inovadoras por meio do uso de tecnologia de última geração, a Companhia – com as marcas GOL, VARIG, GOLLOG, SMILES e VoeFácil – oferece aos clientes facilidade de compra, ampla oferta de serviços complementares e a melhor relação custo-benefício do mercado. *Este comunicado contém considerações futuras referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da GOL. Estas são apenas projeções e, como tais, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da GOL. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de fatores externos, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela GOL e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.*

