

GOL Divulga Crescimento de 26,5% da Demanda e Taxa de Ocupação de 63,2%

Cenário econômico positivo e aumento da produtividade das aeronaves são os principais destaques de abril

São Paulo, 7 de maio de 2010 – A GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A. (BM&FBovespa: GOLL4 e NYSE: GOL), a maior companhia aérea de baixo custo e baixa tarifa da América Latina, registra **maior demanda do mês de abril no mercado doméstico, desde o ano de início de suas operações em 2001.**

Demanda

Em comparação a abril de 2009, a **Companhia registrou crescimento da demanda em sua malha aérea de 26,5%**, e no **mercado doméstico de 29,6%**. Esses aumentos foram impulsionados pelo efeito combinado do melhor cenário econômico no Brasil e América Latina, e vantagens competitivas da GOL para o segmento de negócios, que é beneficiado com a maior frequência entre os principais aeroportos do Brasil, com destaque aos voos no horário comercial. O rápido desenvolvimento do SMILES e dos elevados indicadores de qualidade (pontualidade, regularidade e atendimento ao cliente), também foram diferenciais para a escolha da GOL como Companhia aérea para se viajar.

Em comparação a março, a demanda nos mercados doméstico e internacional, tiveram queda de 6,1% e 5,2% respectivamente, devido à sazonalidade e menor número de dias corridos (31 dias em março e 30 dias em abril).

Na **malha aérea internacional da GOL, a demanda também cresceu 5,6%** em comparação ao mesmo mês de 2009, refletindo principalmente a retomada da atividade econômica na América do Sul em voos para Argentina e Chile, além da elevada demanda para as rotas para o região do Caribe.

Dados Operacionais	Abril 2010*	Abril 2009*	Var.%(YoY)	Março 2010*	Var.%(MoM)
Sistema Total					
ASK (mm) ⁽¹⁾	3.627,1	3.088,6	17,4%	3.767,7	-3,7%
RPK (mm) ⁽²⁾	2.291,5	1.811,6	26,5%	2.437,6	-6,0%
Taxa de Ocupação ⁽³⁾	63,2%	58,7%	+4,5pp	64,7%	-1,5pp
Mercado Doméstico					
ASK (mm) ⁽¹⁾	3.211,7	2.627,7	22,2%	3.347,0	-4,0%
RPK (mm) ⁽²⁾	2.044,6	1.577,8	29,6%	2.177,0	-6,1%
Taxa de ocupação ⁽³⁾	63,7%	60,0%	+3,7pp	65,0%	-1,3pp
Mercado Internacional					
ASK (mm) ⁽¹⁾	415,4	460,9	-9,9%	420,7	-1,3%
RPK (mm) ⁽²⁾	246,9	233,8	5,6%	260,6	-5,2%
Taxa de Ocupação ⁽³⁾	59,4%	50,7%	+8,7pp	61,9%	-2,5pp

(*) Dados preliminares para abril de 2010; dados Agência Nacional de Aviação Civil (Anac) para abril de 2009 e março de 2010.

Oferta

Nesse contexto de crescimento da demanda, com sua estratégia disciplinada de crescimento de capacidade, a Companhia registrou aumento na oferta de 17,4% em comparação a abril de 2009, acompanhando o crescimento da demanda no mercado, e queda de 3,7%, comparado a março de 2010, devido à sazonalidade menor quantidade de dias úteis.

Taxa de Ocupação e Yield

Como resultado, a taxa de ocupação total aumentou 4,5 pontos percentuais em comparação ao mesmo período de 2009, alcançando 63,2% (sendo 63,7% no mercado doméstico e 59,4% no



mercado internacional), e em comparação a março de 2010, a taxa de ocupação total caiu 1,5 pontos percentuais.

Os *yields* se mantiveram sua tendência de alta e ficaram ligeiramente acima dos R\$20 centavos, mesmo com o período sazonalmente mais fraco no ano. Com isso, os patamares atuais dos *yields* estão em linha com suas perspectivas financeiras.

(1) Assento-quilômetro oferecido (available seat kilometers ou “ASK”) é a soma dos produtos obtidos ao se multiplicar o número de assentos disponíveis em cada etapa de voo pela distância da etapa média de voo.

(2) Passageiro-quilômetro transportado (revenue passenger kilometers ou “RPK”) é a soma dos produtos obtidos ao se multiplicar o número de passageiros pagantes em uma etapa de voo pela distância da etapa média de voo.

(3) Taxa de ocupação (“load factor”) é a capacidade efetivamente utilizada de assentos da aeronave, calculada dividindo-se o número de passageiros-quilômetro transportados pelo número de assentos-quilômetro oferecidos.

Contatos

Relações com Investidores

Leonardo Pereira - VP de Finanças,
Estratégia, Novos Negócios, TI e DRI
Rodrigo Alves - Gerente Geral de RI
Raquel Kim – Relações com Investidores
Mario Liao – Relações com Investidores
Tel.: (11) 2128-4700

E-mail: ri@golnaweb.com.br

Website: www.voegol.com.br/ri

Twitter: www.twitter.com/GOLinvest

Comunicação Corporativa

Tel.: (11) 2128-4413

E-mail: comcorp@golnaweb.com.br

Twitter :

www.twitter.com/GOLcomunicacao

Assessoria de Imprensa

Edelman (EUA e Europa):

M. Smith e N. Dean

Tel.: +1 (212) 704-8196 / 704-4484

E-mail: meaghan.smith@edelman.com

ou noelle.dean@edelman.com



Sobre a GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A.

A GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A. (BM&FBOVESPA: GOLL4 e NYSE: GOL), a maior companhia aérea de baixo custo e baixa tarifa da América Latina, oferece mais de 860 voos diários para 50 destinos que conectam todas as mais importantes cidades do Brasil e 11 mercados internacionais na América do Sul e Caribe. A Companhia opera uma frota jovem e moderna de Boeing 737 *Next Generation*, as aeronaves mais seguras e confortáveis da classe, com altos índices de utilização e eficiência. Sempre empenhada em buscar soluções inovadoras por meio do uso de tecnologia de última geração, a Companhia – com as marcas GOL, VARIG, GOLLOG, SMILES e VoeFácil – oferece aos clientes facilidade de compra, ampla oferta de serviços complementares e a melhor relação custo-benefício do mercado.

Este comunicado contém considerações futuras referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da GOL. Estas são apenas projeções e, como tais, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da GOL. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de fatores externos, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela GOL e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.

