

## GOL Anuncia Estatísticas de Tráfego de Fevereiro de 2010

**São Paulo, 5 de março de 2010** – A GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A. (BM&FBOVESPA: GOLL4 e NYSE: GOL), a maior companhia aérea de baixo custo e baixa tarifa da América Latina, anuncia as estatísticas preliminares de tráfego relativas ao mês de fevereiro de 2010.

### Comentários da Administração

Em fevereiro de 2010, a **GOL registrou crescimento da demanda de 46,9% em sua malha aérea (47,9% no mercado doméstico e 40,3% no mercado internacional)**, em comparação ao mesmo mês em 2009. Esse aumento ocorreu em virtude do cenário de crescimento econômico no Brasil e América Latina e ampliação das vantagens competitivas da GOL, com destaque para sua estrutura de custos, alta qualidade de serviços, gerenciamento dinâmico de tarifas e a revitalização do SMILES. Esses fatores também contribuíram para o crescimento da demanda de 47,9% no mercado doméstico.

**O crescimento de 46,9% na demanda foi impulsionado pelo melhor cenário econômico no Brasil e América Latina e aumento das vantagens competitivas.**

Com frota renovada e demanda aquecida, a taxa de utilização das aeronaves ultrapassou 12,5 horas bloco/dia nesse mês, acima das 11 horas bloco/dia de fevereiro de 2009. Esses dois fatores contribuíram para a ampliação da vantagem em custos da GOL nos mercados em que opera

Outro destaque em fevereiro foi o gerenciamento dinâmico de tarifas, que incentivou a demanda da nova classe média brasileira, com preços atrativos para aqueles que reservaram suas passagens com antecedência. Por outro lado, clientes que voam a negócios ou os de alta renda, têm apresentado maior presença na GOL, graças ao esforço de revitalização do SMILES, maior programa de milhagem da América Latina, com mais de 6,6 milhões de participantes e mais de 160 parceiros comerciais, além de elevados índices de pontualidade, regularidade e segurança.

Em comparação com janeiro de 2010, a demanda diminuiu 17,7%, devido à sazonalidade da alta temporada de verão, que tem seu pico em janeiro. Outro fator a se considerar é o menor número de dias corridos (31 dias em janeiro e 28 em fevereiro - a média diária caiu em menor proporção: 6,6%) e o Carnaval, que, apesar de gerar alto tráfego, tem taxa de ocupação mais alta no começo e término do período do feriado, e menor procura entre esses dois dias (13 e 17 de fevereiro).

Dados Operacionais	Fevereiro 2010*	Fevereiro 2009*	Var. % (YoY)	Janeiro 2010*	Var. % (MoM)
<b>Sistema Total</b>					
ASK (mm) <sup>(1)</sup>	3.467,6	2.932,8	18,2%	3.936,7	-11,9%
RPK (mm) <sup>(2)</sup>	2.523,1	1.718,0	46,9%	3.066,0	-17,7%
<b>Taxa de Ocupação <sup>(3)</sup></b>	<b>72,8%</b>	<b>58,6%</b>	<b>+14,2pp</b>	<b>77,9%</b>	<b>-5,1pp</b>
<b>Mercado Doméstico</b>					
ASK (mm) <sup>(1)</sup>	3.026,4	2.469,0	22,6%	3.443,2	-12,1%
RPK (mm) <sup>(2)</sup>	2.192,4	1.482,3	47,9%	2.662,3	-17,6%
<b>Taxa de ocupação <sup>(3)</sup></b>	<b>72,4%</b>	<b>60,0%</b>	<b>+12,4pp</b>	<b>77,3%</b>	<b>-4,9pp</b>
<b>Mercado Internacional</b>					
ASK (mm) <sup>(1)</sup>	441,2	463,7	-4,9%	493,5	-10,6%
RPK (mm) <sup>(2)</sup>	330,6	235,7	40,3%	403,7	-18,1%
<b>Taxa de Ocupação <sup>(3)</sup></b>	<b>74,9%</b>	<b>50,8%</b>	<b>+24,1pp</b>	<b>81,8%</b>	<b>-6,9pp</b>

(\* ) Dados preliminares para fevereiro de 2010; dados Agência Nacional de Aviação Civil (Anac) para fevereiro de 2009 e janeiro de 2010.

## Press Release

**A demanda na malha aérea internacional da GOL subiu 40,3% em fevereiro de 2010, em comparação ao mesmo mês em 2009.**

A demanda na malha aérea internacional da GOL subiu 40,3% em fevereiro de 2010, em comparação ao mesmo mês em 2009. Essa melhoria foi resultado de alguns fatores adicionais: (i) valorização do Real em relação ao Dólar; (ii) os ajustes realizados na malha aérea internacional, incluindo frequência; (iii) o lançamento de novas rotas ligando o Brasil ao Caribe, como os voos para Aruba e Curaçao; e (iv) cenário macroeconômico mais favorável.

Como resultado, a taxa de ocupação total atingiu 72,8% em fevereiro de 2010 (72,4% no mercado doméstico e 74,9% no internacional), sendo que o mercado internacional ficou 24,1 pontos percentuais acima dos 50,8% registrados em fevereiro de 2009, e no mercado doméstico, tivemos aumento de 12,4 pontos percentuais sobre os 60,0% no mesmo período do ano passado.

**Apesar do aumento de 22,6% na oferta, esse montante correspondeu a menos da metade do crescimento da demanda na malha da GOL.**

Em linha com sua estratégia disciplinada de crescimento de capacidade, em comparação a fevereiro de 2009, houve aumento de 22,6% na oferta, enquanto no mesmo período a demanda cresceu 47,9%, ou seja, **menos do que a metade do crescimento da demanda na malha aérea**. Essa estratégia também pode ser observada no mercado internacional, onde a Companhia reduziu sua capacidade em 4,9%, e obteve um aumento na demanda de 40,3%, melhorando a qualidade da taxa de ocupação consolidada.

Os *yields* ficaram em torno de R\$19 centavos, bastante próximo do registrado em janeiro. No entendimento da Companhia, os patamares atuais dos *yields* e taxas de ocupação estão em linha com suas perspectivas e projeções financeiras.

(1) Assento-quilômetro oferecido (available seat kilometers ou "ASK") é a soma dos produtos obtidos ao se multiplicar o número de assentos disponíveis em cada etapa de voo pela distancia da etapa média de voo.

(2) Passageiro-quilômetro transportado (revenue passenger kilometers ou "RPK") é a soma dos produtos obtidos ao se multiplicar o número de passageiros pagantes em uma etapa de voo pela distancia da etapa média de voo.

(3) Taxa de ocupação ("load factor") é a capacidade efetivamente utilizada de assentos da aeronave, calculada dividindo-se o número de passageiros-quilômetro transportados pelo número de assentos-quilômetro oferecidos.

### CONTATO:

#### Relações com Investidores

Leonardo Pereira - Diretor de RI  
Rodrigo Alves - Gerente Geral de RI  
Raquel Kim - Relações com Investidores  
Mario Liao - Relações com Investidores  
Tel.: (11) 2128-4700  
E-mail: [ri@golnaweb.com.br](mailto:ri@golnaweb.com.br)  
Website: [www.voegol.com.br/ri](http://www.voegol.com.br/ri)  
Twitter: [www.twitter.com/GOLInvest](http://www.twitter.com/GOLInvest)

#### Comunicação Corporativa

Tel.: (11) 2128-4413  
E-mail: [comcorp@golnaweb.com.br](mailto:comcorp@golnaweb.com.br)  
Twitter: [www.twitter.com/GOLcomunicacao](http://www.twitter.com/GOLcomunicacao)

#### Assessoria de Imprensa

Edelman (EUA e Europa):  
M. Smith e N. Dean  
Tel.: 1 (212) 704-8196 / 704-4484  
E-mail: [meaghan.smith@edelman.com](mailto:meaghan.smith@edelman.com) ou  
[noelle.dean@edelman.com](mailto:noelle.dean@edelman.com)

### Sobre a GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A.

A GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A. (BM&FBOVESPA: GOLL4 e NYSE: GOL), a maior companhia aérea de baixo custo e baixa tarifa da América Latina, oferece cerca de 800 voos diários para 50 destinos que conectam todas as mais importantes cidades do Brasil e dez mercados internacionais na América do Sul e Caribe. A Companhia opera uma frota jovem e moderna de Boeing 737 *Next Generation*, as aeronaves mais seguras e confortáveis da classe, com altos índices de utilização e eficiência. Sempre empenhada em buscar soluções inovadoras por meio do uso de tecnologia de última geração, a Companhia – com as marcas GOL, VARIG, GOLLOG, SMILES e VOE FÁCIL – oferece aos clientes facilidade de compra, ampla oferta de serviços complementares e a melhor relação custo-benefício do mercado.

*Este comunicado contém considerações futuras referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da GOL. Estas são apenas projeções e, como tais, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da GOL. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de fatores externos, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela GOL e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.*