

GOL Registra Demanda Recorde para o Mês de Dezembro

Crescimento da demanda foi de 4,5% em relação ao mesmo período em 2009 e taxa de ocupação atingiu 72,5%.

São Paulo, 7 de janeiro de 2011 – A GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A. (BM&FBovespa: GOLL4 e NYSE: GOL), (S&P/Fitch: BB-/BB-, Moody's: Ba3), a maior companhia aérea de baixo custo e baixa tarifa da América Latina, **anuncia o aumento da demanda em 4,5% em sua malha aérea total em dezembro de 2010, e taxa de ocupação de 72,5%.**

Demanda

O mercado doméstico apresentou crescimento de 4,7%, principalmente em função dos seguintes fatores: (i) melhor cenário econômico brasileiro, que contribuiu para o maior acesso da nova classe média brasileira ao transporte aéreo no País; (ii) índices positivos de regularidade e pontualidade, como resultado das medidas adotadas na malha aérea e escala de tripulantes, de forma a garantir uma operação consistente durante o principal período do ano em termos de volume de tráfego; (iii) gerenciamento dinâmico de tarifas, que permitiu o fortalecimento do *yield* nesse mês; (iv) ampliação do número de destinos regionais brasileiros, bem como adição dos mercados operados pela NOAR e a recente introdução do acordo comercial com a Passaredo; e (v) foco da Companhia em voos de curta duração (cerca de 95% das decolagens da GOL correspondem a voos de até 3 horas).

Em relação ao mês de novembro, houve aumento de 14,0%, refletindo o aumento sazonal da demanda, uma vez que o mês de dezembro representa o período de início das férias escolares, e festas de final de ano, além de possuir um número maior de dias corridos (30 em novembro e 31 em dezembro). A demanda diária apresentou crescimento de 10,3% na comparação com o mesmo período de 2009.

No mercado internacional, houve crescimento de 3,1% em comparação ao ano anterior, devido à contínua recuperação da economia da América Latina, além dos seguintes fatores: (i) abertura de novos voos operados pela marca VARIG para a região do Caribe (Punta Cana, Barbados e St. Maarten); (ii) crescimento nos voos para o Cone Sul com a operação para o aeroporto central da Argentina (Aeroparque); (iii) intensificação das operações internacionais com as empresas aéreas parceiras em acordos de *code-share*; (iv) reativação das aeronaves B767 para operações de fretamentos internacionais; e (v) queda do Real perante a moeda americana, situação que favorece a expansão do turismo nas regiões do Cone Sul e do Caribe. Em relação ao mês anterior, houve aumento de 12,5% em função da sazonalidade do mês de dezembro, com aumento de 8,9%, considerando a base diária.

Dados Operacionais	Dezembro 2010 ^(*) (**)	Dezembro 2009 ^(*)	Var.% (YoY)	Novembro 2010 ^(*) (**)	Var.% (MoM)
Sistema Total					
ASK (mm) ⁽¹⁾	4.073,7	3.702,9	10,0%	3.866,9	5,3%
RPK (mm) ⁽²⁾	2.955,1	2.827,0	4,5%	2.595,6	13,9%
Taxa de Ocupação ⁽³⁾	72,5%	76,3%	-3,8 p.p	67,1%	5,4 p.p
Mercado Doméstico					
ASK (mm) ⁽¹⁾	3.644,1	3.278,6	11,1%	3.465,8	5,1%
RPK (mm) ⁽²⁾	2.647,5	2.528,7	4,7%	2.322,2	14,0%
Taxa de ocupação ⁽³⁾	72,7%	77,1%	-4,5 p.p	67,0%	+5,6 p.p
Mercado Internacional					
ASK (mm) ⁽¹⁾	429,5	424,3	1,2%	401,0	7,1%
RPK (mm) ⁽²⁾	307,6	298,3	3,1%	273,3	12,5%
Taxa de Ocupação ⁽³⁾	71,6%	70,3%	+1,3 p.p	68,2%	+3,5 p.p

(*) Dados preliminares para dezembro de 2010; dados da Agência Nacional de Aviação Civil (Anac) para dezembro de 2009 e novembro de 2010.

(**) Dados preliminares para dezembro de 2010 e dados da Agência Nacional de Aviação Civil (Anac) para novembro de 2010, consideram nova metodologia de cálculo introduzida pelo Manual DCA 2010 da Anac.



Oferta

A oferta apresentou alta de 10,0% na comparação com o ano anterior, devido, principalmente, a: (i) melhor produtividade da operação (acima de 13 horas-bloco diárias em dez/10 versus aproximadamente 12,8 horas-bloco diárias em dez/09); (ii) renovação da frota, (troca das aeronaves do modelo B737-300 por B737-800 NG, que possuem um maior número de assentos), e a reativação de aeronaves B767 para a realização de fretamentos internacionais. Em comparação ao trimestre anterior, houve alta de 5,3% por conta do maior volume de operações caracterizado pela sazonalidade e aumento de 1,9% na comparação diária.

Taxa de Ocupação e Yield

Desta forma, a GOL apresentou uma taxa de ocupação no sistema total de 72,5% (redução de 3,8 pontos percentuais na comparação ano-a-ano e aumento de 5,4 pontos percentuais na comparação com o mês anterior). O yield de dezembro ficou em torno dos R\$21,00 centavos, um aumento de quase 10% na comparação ano-a-ano. Por sua vez, o yield do trimestre apresentou um aumento de mais de 10% na comparação ano-a-ano, correspondendo a, aproximadamente, R\$20 centavos.

Como consequência dos fatores acima descritos, o PRASK (receita de passageiros unitária por ASK) também teve alta de, aproximadamente, 8% em comparação ao mesmo período de 2009 e de 10% em relação ao 4T09.

Dados Operacionais	4T10*	4T09*	Var.% (YoY)	3T10*	Var.% (MoM)
Sistema Total					
ASK (mm) ⁽¹⁾	11.699,4	10.592,0	10,5%	11.595,0	0,9%
RPK (mm) ⁽²⁾	8.315,3	7.770,8	7,0%	8.265,8	0,6%
Taxa de Ocupação ⁽³⁾	71,1%	73,4%	-2,3 p.p	71,3%	-0,2 p.p

Dados Operacionais	2010*	2009*	Var.% (YoY)
Sistema Total			
ASK (mm) ⁽¹⁾	45.630,1	39.988,0	14,1%
RPK (mm) ⁽²⁾	30.788,4	26.095,6	18,0%
Taxa de Ocupação ⁽³⁾	67,5%	65,3%	+2,2 p.p

(1) Assento-quilômetro oferecido (available seat kilometers ou "ASK") é a soma dos produtos obtidos ao se multiplicar o número de assentos disponíveis em cada etapa de voo pela distância da etapa média de voo.

(2) Passageiro-quilômetro transportado (revenue passenger kilometers ou "RPK") é a soma dos produtos obtidos ao se multiplicar o número de passageiros pagantes em uma etapa de voo pela distância da etapa média de voo.

(3) Taxa de ocupação ("load factor") é a capacidade efetivamente utilizada de assentos da aeronave, calculada dividindo-se o número de passageiros-quilômetro transportados pelo número de assentos-quilômetro oferecidos.





Contatos

Relações com Investidores

Leonardo Pereira – CFO
Rodrigo Alves – Diretor de Mercado de Capitais
Raquel Kim – Relações com Investidores
Mario Liao – Relações com Investidores
Tel.: (11) 2128-4700

E-mail: ri@golnaweb.com.br

Website: www.voegol.com.br/ri

Twitter: www.twitter.com/GOLinvest

Comunicação Corporativa

Tel.: (11) 2128-4413

E-mail: comcorp@golnaweb.com.br

Twitter :

www.twitter.com/VoeGOLoficial

Blog: blog.voegol.com.br

Assessoria de Imprensa

Edelman (EUA e Europa):

Meaghan Smith e Robby Corrado

Tel.: +1 (212) 704-8196 / 704-4484

E-mail: meaghan.smith@edelman.com

ou robert.corrado@edelman.com



Sobre a GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A.

A GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A. (BM&FBOVESPA: GOLL4 e NYSE: GOL), a maior companhia aérea de baixo custo e baixa tarifa da América Latina, oferece cerca de 900 voos diários para 59 destinos que conectam todas as mais importantes cidades do Brasil e 14 mercados internacionais na América do Sul e Caribe. A Companhia opera uma frota jovem e moderna de Boeing 737 *Next Generation*, as aeronaves mais seguras e confortáveis da classe, com altos índices de utilização e eficiência. Sempre empenhada em buscar soluções inovadoras por meio do uso de tecnologia de última geração, a Companhia – com as marcas GOL, VARIG, GOLLOG, SMILES e VoeFácil – oferece aos clientes facilidade de compra, ampla oferta de serviços complementares e a melhor relação custo-benefício do mercado.

Este comunicado contém considerações futuras referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da GOL. Estas são apenas projeções e, como tais, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da GOL. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de fatores externos, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela GOL e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.

