

GOL Registra Taxa de Ocupação Doméstica de 72,4%, com Crescimento da Demanda de 4,5%

Crescimento consistente das taxas de ocupação e de demanda estão em linha com estratégia de crescimento da Companhia para 2011

São Paulo, 14 de março de 2011 – A GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A. (BM&FBovespa: GOLL4 e NYSE: GOL), (S&P/Fitch: BB-/BB-, Moody's: Ba3), a maior companhia aérea de baixo custo e baixa tarifa da América Latina, **anuncia que a demanda em sua malha aérea total aumentou 4,5% no mês de fevereiro e a taxa de ocupação das aeronaves atingiu 71,2%.**

Demanda

O mercado doméstico apresentou crescimento de 4,4% em comparação a fevereiro de 2010, mesmo tendo o Carnaval 2011 acontecido na primeira semana de março, e não no início de fevereiro, como tradicionalmente ocorre. Isso antecipou o fim da alta temporada de férias de verão no Brasil, tornando o mês de fevereiro menos sazonal que o do ano anterior. Por isso, o calendário favorece o mês de março, com a criação de uma pequena temporada de férias, que consequentemente, estimula o tráfego aéreo durante o período. Em relação ao mês de janeiro, houve queda de 18,8% (redução de 10,1% na comparação pela demanda diária), em função de: (i) sazonalidade do mês de janeiro (alta temporada de verão); (ii) menor número de dias operados entre os meses (28 dias em fevereiro e 31 dias em janeiro); e (iii) não incidência do Carnaval, que tornou o mês de fevereiro menos sazonal na comparação com o ano anterior.

No mercado internacional, houve aumento de 5,9% em comparação ao ano anterior, devido ao período de estabilidade da economia da América Latina, além dos seguintes fatores: (i) abertura de novos destinos internacionais entre os períodos (Punta Cana, na República Dominicana, Bridgetown, em Barbados, e Buenos Aires/Aeropaque, na Argentina); (ii) intensificação das operações internacionais com as empresas aéreas parceiras em acordos de *code-share*; e (iii) queda do Real perante a moeda americana, situação que favorece a expansão do turismo internacional. Em relação ao mês anterior, houve queda de 17,8%, principalmente, em função da sazonalidade do mês de janeiro, além do menor número de dias operados entre os meses de janeiro e dezembro (pela demanda média, a queda foi de apenas 9,0%).

Dados Operacionais	Fevereiro 2011 ^{(*)(**)}	Fevereiro 2010 ^{(*)(**)}	Var.% (YoY)	Janeiro 2011 ^{(*)(**)}	Var.% (MoM)
Sistema Total					
ASK (mm) ⁽¹⁾	3.596,7	3.464,8	3,8%	4.164,3	-13,6%
RPK (mm) ⁽²⁾	2.561,3	2.451,0	4,5%	3.149,4	-18,7%
Taxa de Ocupação⁽³⁾	71,2%	70,7%	+0,5 p.p	75,6%	-4,4 p.p
Mercado Doméstico					
ASK (mm) ⁽¹⁾	3.196,7	3.099,2	3,1%	3.664,0	-12,8%
RPK (mm) ⁽²⁾	2.313,3	2.216,8	4,4%	2.847,7	-18,8%
Taxa de ocupação⁽³⁾	72,4%	71,5%	+0,8 p.p	77,7%	-5,4 p.p
Mercado Internacional					
ASK (mm) ⁽¹⁾	400,1	365,6	9,4%	500,4	-20,0%
RPK (mm) ⁽²⁾	248,0	234,3	5,9%	301,8	-17,8%
Taxa de Ocupação⁽³⁾	62,0%	64,1%	-2,1 p.p	60,3%	+1,7 p.p


(*) Dados preliminares para fevereiro de 2011; dados gerenciais ajustados conforme nova metodologia da Anac para fevereiro de 2010; dados da Agência Nacional de Aviação Civil (Anac) para janeiro 2011.

(**) Consideram nova metodologia de cálculo introduzida pelo Manual DCA 2010 da Anac.

Oferta

A oferta apresentou alta de 3,8% na comparação com o ano anterior, devido a: (i) melhor produtividade da operação (acima de 13,2 horas-bloco diárias em fev/11 versus, aproximadamente, 12,9 horas-bloco diárias em fev/10); (ii) substituição da frota de aeronaves modelo B737-300 por B737-800, que possuem maior número de assentos; (iii) reativação de





aeronaves B767 para a realização de fretamentos internacionais. Em comparação ao mês anterior, houve queda de 13,6%, devido ao fim da alta temporada do mês de janeiro e redução no número de dias de operados (28 em fevereiro e 31 em janeiro). Pela média diária da oferta, a redução foi de 4,4%.

Por mais um mês consecutivo, a GOL executou sua estratégia de adição de capacidade responsável no mercado, com crescimento de 3,8% na oferta e 4,5% na demanda. O objetivo é aumentar a oferta por meio do aumento de produtividade, sem a necessidade de adicionar mais aeronaves no mercado. Desta forma, a Companhia maximiza a utilização de seus ativos e, portanto, sua rentabilidade.

Taxa de Ocupação e Yield

No período, a GOL apresentou taxa de ocupação no sistema total de 71,2% (aumento de 0,5 pontos percentuais na comparação ano-a-ano e redução de 4,4 pontos percentuais em relação ao mês anterior). O yield de fevereiro ficou acima dos R\$19,00 centavos.

- (1) Assento-quilômetro oferecido (available seat kilometers ou "ASK") é a soma dos produtos obtidos ao se multiplicar o número de assentos disponíveis em cada etapa de voo pela distância da etapa média de voo.
- (2) Passageiro-quilômetro transportado (revenue passenger kilometers ou "RPK") é a soma dos produtos obtidos ao se multiplicar o número de passageiros pagantes em uma etapa de voo pela distância da etapa média de voo.
- (3) Taxa de ocupação ("load factor") é a capacidade efetivamente utilizada de assentos da aeronave, calculada dividindo-se o número de passageiros-quilômetro transportados pelo número de assentos-quilômetro oferecidos.

Contatos

Relações com Investidores

Leonardo Pereira – CFO
Rodrigo Alves – Diretor de Mercado de Capitais
Raquel Kim – Relações com Investidores
Mario Liao – Relações com Investidores
Tel.: (11) 2128-4700

E-mail: ri@golnaweb.com.br

Website: www.voegol.com.br/ri

Twitter: www.twitter.com/GOLinvest

Comunicação Corporativa

Tel.: (11) 2128-4413

E-mail: comcorp@golnaweb.com.br

Twitter :

www.twitter.com/VoeGOLoficial

Blog: blog.voegol.com.br

Assessoria de Imprensa

Edelman (EUA e Europa):

Meaghan Smith e Robby Corrado

Tel.: +1 (212) 704-8196 / 704-4484

E-mail: meaghan.smith@edelman.com

ou robert.corrado@edelman.com

Sobre a GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A.

A GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A. (BM&FBOVESPA: GOLL4 e NYSE: GOL), a maior companhia aérea de baixo custo e baixa tarifa da América Latina, oferece cerca de 900 voos diários para 59 destinos que conectam todas as mais importantes cidades do Brasil e 14 mercados internacionais na América do Sul e Caribe. A Companhia opera uma frota jovem e moderna de Boeing 737 *Next Generation*, as aeronaves mais seguras e confortáveis da classe, com altos índices de utilização e eficiência. Sempre empenhada em buscar soluções inovadoras por meio do uso de tecnologia de última geração, a Companhia – com as marcas GOL, VARIG, GOLLOG, SMILES e VoeFácil – oferece aos clientes facilidade de compra, ampla oferta de serviços complementares e a melhor relação custo-benefício do mercado.

Este comunicado contém considerações futuras referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da GOL. Estas são apenas projeções e, como tais, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da GOL. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de fatores externos, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela GOL e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.

