

GOL Anuncia Estatísticas de Tráfego de Novembro de 2010

Crescimento da demanda nos mercados doméstico e internacional apresentaram alta de 2,9% e 27,2% em relação ao mesmo período em 2009.

São Paulo, 6 de dezembro de 2010 – A GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A. (BM&FBovespa: GOLL4 e NYSE: GOL), (S&P/Fitch: BB-/BB-, Moody's: Ba3), a maior companhia aérea de baixo custo e baixa tarifa da América Latina, **anuncia o aumento da demanda em 5,4% em sua malha aérea total, com destaque para o crescimento de 27,2% no mercado internacional.**

Demanda

A demanda no mercado doméstico apresentou crescimento de 2,9% na comparação com o ano anterior devido, principalmente, à recuperação do cenário econômico do País, ao maior número de dias de feriados que incidiram em meio da semana entre os períodos, além das vantagens competitivas na GOL no setor : (i) melhor posicionamento entre os principais aeroportos do país; (ii) índices consistentes de regularidade e pontualidade no setor; (iii) ampliação no número de destinos regionais (Bauru, Montes Claros, Caruaru e Mossoró) e (iv) foco da Companhia em voos de curta duração (cerca de 95% das decolagens da GOL correspondem a voos de até 3 horas).

Em comparação ao mês anterior, houve queda de 8,5%, devido ao menor número de dias corridos entre os meses (30 em novembro e 31 em outubro). Ao considerarmos a média diária, a redução foi de 3,5%, principalmente, em função do: (i) menor número de promoções durante esse mês de novembro, favorecendo o aumento do *yield*, e; (ii) ajustes na malha aérea da Companhia de forma a se preparar para a forte demanda esperada para dezembro.

No mercado internacional, houve crescimento de 27,2% em comparação ao mesmo mês de 2009, devido à contínua recuperação da economia da América Latina, além dos seguintes fatores: (i) abertura de novos voos operados pela marca VARIG para a região do Caribe (Punta Cana, Barbados e St. Maarten); (ii) reestruturação da malha internacional, com foco em rentabilidade (principalmente, na Argentina, Chile e Uruguai); (iii) reativação das aeronaves B767 para operações de fretamentos internacionais; e (iv) estabilidade do Real perante a moeda americana, situação que favorece a expansão do turismo nas regiões do Cone Sul e do Caribe. Em relação ao mês anterior, houve aumento de 13,3%, em função de o mês de novembro ser tradicionalmente mais sazonal no tráfego internacional que outubro, devido à proximidade das férias escolares e das viagens de final de ano.

A Companhia espera a mesma tendência de aumento na demanda internacional para o mês de dezembro, com a introdução da operação para o aeroporto central da Argentina (Aeroparque) e o início do resgate de milhas junto à *Delta Air Lines*, com a qual a GOL tem um acordo de *code-share* e programas de milhagem.

Dados Operacionais	Novembro 2010*	Novembro 2009*	Var.% (YoY)	Outubro 2010*	Var.% (MoM)
Sistema Total					
ASK (mm) ⁽¹⁾	3.814,1	3.433,5	11,1%	3.758,8	1,5%
RPK (mm) ⁽²⁾	2.591,9	2.458,1	5,4%	2.764,6	-6,2%
Taxa de Ocupação ⁽³⁾	68,0%	71,6%	-3,6 p.p	73,6%	-5,6 p.p
Mercado Doméstico					
ASK (mm) ⁽¹⁾	3.339,9	3.040,5	9,8%	3.362,3	-0,7%
RPK (mm) ⁽²⁾	2.269,0	2.204,1	2,9%	2.479,8	-8,5%
Taxa de ocupação ⁽³⁾	67,9%	72,5%	-4,6 p.p	73,8%	-5,8 p.p
Mercado Internacional					
ASK (mm) ⁽¹⁾	474,1	393,0	20,6%	396,5	19,6%
RPK (mm) ⁽²⁾	322,9	253,9	27,2%	284,9	13,3%
Taxa de Ocupação ⁽³⁾	68,1%	64,6%	+3,5 p.p	71,9%	-3,7 p.p

(*) Dados preliminares para novembro de 2010; dados da Agência Nacional de Aviação Civil (Anac) para novembro de 2009 e outubro de 2010.



Oferta

A oferta apresentou alta de 11,1% quando comparada com o mesmo período, devido principalmente, a: (i) melhor produtividade da operação (acima de 13 horas-bloco diárias em nov/10 versus aprox. 12,5 horas-bloco diárias em nov/09); (ii) padronização da frota, com a troca das aeronaves modelo B737-300 por B737-800 NG, que possuem um maior número de assentos (141 vs 187 assentos), e a reativação das aeronaves B767 para a realização de fretamentos internacionais. Esse crescimento faz parte da estratégia da Companhia de preparar a operação para suportar a forte demanda projetada para o último mês do ano, que tradicionalmente é o mais intenso, em função, principalmente, das férias escolares e festas de fim de ano.

Taxa de Ocupação e Yield

Desta forma, a GOL apresentou uma taxa de ocupação no sistema total de 68,0% (redução de 3,6 pontos percentuais na comparação ano a ano, e redução de 5,6 pontos percentuais na comparação com o mês anterior). O yield de novembro ficou um pouco acima dos R\$20,00 centavos, um aumento de mais de 6% na comparação ano-a-ano e em relação ao mês anterior. Como consequência dos fatores acima descritos, o RASK também teve alta, de, aproximadamente, 6% em comparação ao mesmo período de 2009.

(1) Assento-quilômetro oferecido (available seat kilometers ou "ASK") é a soma dos produtos obtidos ao se multiplicar o número de assentos disponíveis em cada etapa de voo pela distância da etapa média de voo.

(2) Passageiro-quilômetro transportado (revenue passenger kilometers ou "RPK") é a soma dos produtos obtidos ao se multiplicar o número de passageiros pagantes em uma etapa de voo pela distância da etapa média de voo.

(3) Taxa de ocupação ("load factor") é a capacidade efetivamente utilizada de assentos da aeronave, calculada dividindo-se o número de passageiros-quilômetro transportados pelo número de assentos-quilômetro oferecidos.

Contatos

Relações com Investidores

Leonardo Pereira – CFO
Rodrigo Alves – Diretor de Mercado de Capitais
Raquel Kim – Relações com Investidores
Mario Liao – Relações com Investidores
Tel.: (11) 2128-4700

E-mail: ri@golnaweb.com.br

Website: www.voegol.com.br/ri

Twitter: www.twitter.com/GOLinvest

Comunicação Corporativa

Tel.: (11) 2128-4413

E-mail: comcorp@golnaweb.com.br

Twitter :

www.twitter.com/VoeGOLoficial

Blog: blog.voegol.com.br

Assessoria de Imprensa

Edelman (EUA e Europa):

Meaghan Smith e Robby Corrado

Tel.: +1 (212) 704-8196 / 704-4484

E-mail: meaghan.smith@edelman.com

ou robert.corrado@edelman.com

Sobre a GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A.

A GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A. (BM&FBOVESPA: GOLL4 e NYSE: GOL), a maior companhia aérea de baixo custo e baixa tarifa da América Latina, oferece cerca de 900 voos diários para 53 destinos que conectam todas as mais importantes cidades do Brasil e 14 mercados internacionais na América do Sul e Caribe. A Companhia opera uma frota jovem e moderna de Boeing 737 *Next Generation*, as aeronaves mais seguras e confortáveis da classe, com altos índices de utilização e eficiência. Sempre empenhada em buscar soluções inovadoras por meio do uso de tecnologia de última geração, a Companhia – com as marcas GOL, VARIG, GOLLOG, SMILES e VoeFácil – oferece aos clientes facilidade de compra, ampla oferta de serviços complementares e a melhor relação custo-benefício do mercado.

Este comunicado contém considerações futuras referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da GOL. Estas são apenas projeções e, como tais, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da GOL. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de fatores externos, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela GOL e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.

