

Cenário de Recuperação de *Yields* Permanece em Novembro

Yield apresentou crescimento de cerca 9,0% e PRASK cresceu aproximadamente 5,0% na comparação com mês de outubro

São Paulo, 12 de dezembro de 2011 – A GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A. (BM&FBovespa: GOLL4 e NYSE: GOL), (S&P/Fitch: BB-/BB-, Moody's: B1), a maior companhia aérea de baixo custo e baixa tarifa da América Latina, **anuncia que registrou aumento na demanda de 3,0% e taxa de ocupação de 62,9% em sua malha total.**

Demanda

A GOL apresentou em novembro crescimento de 5,4% no mercado doméstico em relação ao mesmo período do ano anterior principalmente em função do maior volume de tráfego de passageiros no mercado nacional durante o período dos feriados (Finados e Proclamação da República). A tendência apresentada confirma a expectativa da Companhia de crescimento de maneira sustentável da demanda doméstica para 2012, mesmo diante de um cenário de recuperação de *yields* na indústria. Esta recuperação é resultado do comportamento responsável da Indústria na adição de capacidade no mercado doméstico já sinalizada para 2012.

Na comparação mensal, houve queda de 4,9% principalmente em função do menor número de dias operados e sazonalidade.

O mercado internacional da GOL apresentou queda anual de 18,5% em novembro em função da: (i) devolução de 3 aeronaves do modelo B767 que operavam fretamentos internacionais; (ii) descontinuidade da operação para Bogotá na Colômbia; e (iii) depreciação do Real frente a moeda americana. Em relação ao mês anterior, a demanda internacional apresentou queda de 10% em função da sazonalidade e menor número de dias operados entre os meses.

Dados Operacionais	Novembro 2011 ^(*)	Novembro 2010 ^(*)	Var. % (YoY)	Outubro 2011 ^(*)	Var. % (MoM)
Sistema Total					
ASK (mm) ⁽¹⁾	4.153,1	3.919,1	6,0%	4.235,2	-1,9%
RPK (mm) ⁽²⁾	2.613,3	2.537,2	3,0%	2.760,5	-5,3%
Taxa de Ocupação⁽³⁾	62,9%	64,7%	-1,8 p.p	65,2%	-2,3 p.p
Mercado Doméstico					
ASK (mm) ⁽¹⁾	3.810,5	3.496,4	9,0%	3.884,5	-1,9%
RPK (mm) ⁽²⁾	2.409,0	2.286,6	5,4%	2.533,6	-4,9%
Taxa de Ocupação⁽³⁾	63,2%	65,4%	-2,2 p.p	65,2%	-2,0 p.p
Mercado Internacional					
ASK (mm) ⁽¹⁾	342,6	422,7	-18,9%	350,7	-2,3%
RPK (mm) ⁽²⁾	204,3	250,6	-18,5%	226,9	-10,0%
Taxa de Ocupação⁽³⁾	59,6%	59,3%	+0,3 p.p	64,7%	-5,1 p.p

(*) Dados preliminares para Novembro 2011; dados gerenciais ajustados para Novembro de 2010; dados da Agência Nacional de Aviação Civil (ANAC) para Outubro 2011.

Oferta

A oferta do sistema total apresentou crescimento de 6,0% na comparação anual, principalmente devido a alta produtividade das aeronaves (cerca de 13,5 horas-bloco diárias em Nov/2011 vs 13,1 horas-bloco diárias em Nov/2010), combinado a adição de novos voos para Punta Cana no Caribe, Santiago no Chile (partindo de CGH), Fortaleza, Rio Branco e Bolívia. A oferta foi compensada pela descontinuidade da operação de Bogotá na Colômbia e das operações internacionais das aeronaves B767.

Em relação ao mês de outubro, houve queda de 1,9% principalmente em função do maior número de dias operados entre os meses.



Taxa de Ocupação e Yield

No período, a GOL apresentou uma taxa de ocupação no sistema total de 62,9%, queda de 1,8 pontos percentuais e 2,3 pontos percentuais na comparação anual e com o mês anterior, respectivamente. O yield da GOL ficou entre R\$21,0 e R\$21,5 centavos.

Webjet

A tabela abaixo traz os números de tráfego da Webjet e os consolida com os da GOL.

Dados Operacionais	Novembro 2011 ^(*)	Novembro 2010 ^(*)	Var.% (YoY)	Outubro 2011 ^(*)	Var.% (MoM)
GOL					
ASK (mm) ⁽¹⁾	4.153,1	3.919,1	6,0%	4.235,2	-1,9%
RPK (mm) ⁽²⁾	2.613,3	2.537,2	3,0%	2.760,5	-5,3%
Taxa de Ocupação⁽³⁾	62,9%	64,7%	-1,8 p.p	65,2%	-2,3 p.p
WEBJET					
ASK (mm) ⁽¹⁾	538,7	463,8	16,1%	558,7	-3,6%
RPK (mm) ⁽²⁾	390,0	353,7	10,3%	396,8	-1,7%
Taxa de Ocupação⁽³⁾	72,4%	76,3%	-3,9 p.p	71,0%	+1,4 p.p
CONSOLIDADO					
ASK (mm) ⁽¹⁾	4.691,8	4.382,9	7,0%	4.793,9	-2,1%
RPK (mm) ⁽²⁾	3.003,3	2.890,9	3,9%	3.157,3	-4,9%
Taxa de Ocupação⁽³⁾	64,0%	66,0%	-1,9 p.p	65,9%	-1,8 p.p

(1) Assento-quilômetro oferecido (available seat kilometers ou "ASK") é a soma dos produtos obtidos ao se multiplicar o número de assentos disponíveis em cada etapa de voo pela distância da etapa média de voo.

(2) Passageiro-quilômetro transportado (revenue passenger kilometers ou "RPK") é a soma dos produtos obtidos ao se multiplicar o número de passageiros pagantes em uma etapa de voo pela distância da etapa média de voo.

(3) Taxa de ocupação ("load factor") é a capacidade efetivamente utilizada de assentos da aeronave, calculada dividindo-se o número de passageiros-quilômetro transportados pelo número de assentos-quilômetro oferecidos.

Contatos

Relações com Investidores

Leonardo Pereira – Vice-Presidente/CFO
Edmar Lopes – Diretor de Finanças e RI
Gustavo Mendes – Relações com Investidores
Ricardo Rocca – Relações com Investidores

Tel.: (11) 2128-4700

E-mail: ri@golnaweb.com.br

Website: www.voegol.com.br/ri

Twitter: www.twitter.com/GOLinvest

Comunicação Corporativa

Tel.: (11) 2128-4413

E-mail: comcorp@golnaweb.com.br

Twitter :

www.twitter.com/VoeGOLoficial

[Blog: blog.voegol.com.br](http://blog.voegol.com.br)

Assessoria de Imprensa

Edelman (EUA e Europa):

Meaghan Smith e Robby Corrado

Tel.: +1 (212) 704-8196 / 704-4484

E-mail: meaghan.smith@edelman.com

ou robert.corrado@edelman.com

Sobre a GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A.

A GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A. (BM&FBOVESPA: GOLL4 e NYSE: GOL), a maior companhia aérea de baixo custo e baixa tarifa da América Latina, oferece cerca de 940 voos diários para 63 destinos que conectam todas as mais importantes cidades do Brasil e 13 mercados internacionais na América do Sul e Caribe. A Companhia opera uma frota jovem e moderna de Boeing 737 Next Generation, as aeronaves mais seguras e confortáveis da classe, com altos índices de utilização e eficiência. Sempre empenhada em buscar soluções inovadoras por meio do uso de tecnologia de última geração, a Companhia – com as marcas GOL, VARIG, GOLLOG, SMILES e VoeFácil – oferece aos clientes facilidade de compra, ampla oferta de serviços complementares e a melhor relação custo-benefício do mercado.

Este comunicado contém considerações futuras referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da GOL. Estas são apenas projeções e, como tais, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da GOL. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de fatores externos, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela GOL e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.