

## GOL Registra Crescimento de 6,7% na Demanda Doméstica

*Yields praticados no mês de setembro já estão em linha com os valores registrados em 2010. A Companhia reitera sua perspectiva de recuperação dos yields para o último trimestre do ano.*

**São Paulo, 17 de outubro de 2011** – A GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A. (BM&FBovespa: GOLL4 e NYSE: GOL), (S&P/Fitch: BB-/BB-, Moody's: B1), a maior companhia aérea de baixo custo e baixa tarifa da América Latina, **anuncia que registrou aumento na demanda total em 4,4%, totalizando ocupação de 69,4% na malha aérea total da Companhia.**

### Demanda

**A GOL apresentou crescimento de 6,7% no mercado doméstico em relação ao mesmo período do ano anterior.** A expansão do mercado doméstico deve-se principalmente em função do maior número de localidades atendidas entre os períodos, e ao *yield* médio praticamente estável na comparação anual. O aumento foi parcialmente compensado pelo fato do feriado de 07 de setembro do ano anterior (ocorrido em uma terça-feira) ter duração de 4 dias, estimulando fortemente o tráfego de passageiros a lazer nesse período. Já neste ano, o feriado apresentou apenas 1 dia de duração (quarta-feira). Na comparação mensal, houve queda de 1,9% principalmente em função do maior número de dias operados entre os meses.

**O mercado internacional da GOL apresentou queda anual de 16,3%.** A queda na demanda internacional deve-se principalmente em função da: (i) devolução de 3 aeronaves do modelo B767 que operavam fretamentos internacionais; (ii) descontinuidade da operação para Bogotá na Colômbia; e (iii) depreciação do Real frente a moeda americana em cerca de 2,0%. Em relação ao mês anterior, houve aumento de 3,8% principalmente por conta da adição de 2 novos voos regulares para Punta Cana no Caribe no mês de setembro.

Dados Operacionais	Setembro 2011 <sup>(*)(**)</sup>	Setembro 2010 <sup>(*)(**)</sup>	Var.% (YoY)	Agosto 2011 <sup>(*)(**)</sup>	Var.% (MoM)
<b>Sistema Total</b>					
ASK (mm) <sup>(1)</sup>	4.091,7	3.741,6	9,4%	4.174,6	-2,0%
RPK (mm) <sup>(2)</sup>	2.841,7	2.721,1	4,4%	2.883,2	-1,4%
<b>Taxa de Ocupação<sup>(3)</sup></b>	<b>69,4%</b>	<b>72,7%</b>	<b>-3,3 p.p</b>	<b>69,1%</b>	<b>+0,4 p.p</b>
<b>Mercado Doméstico</b>					
ASK (mm) <sup>(1)</sup>	3.742,1	3.316,1	12,8%	3.827,3	-2,2%
RPK (mm) <sup>(2)</sup>	2.615,6	2.450,9	6,7%	2.665,5	-1,9%
<b>Taxa de Ocupação<sup>(3)</sup></b>	<b>69,9%</b>	<b>73,9%</b>	<b>-4,0 p.p</b>	<b>69,6%</b>	<b>+0,3 p.p</b>
<b>Mercado Internacional</b>					
ASK (mm) <sup>(1)</sup>	349,7	425,5	-17,8%	347,3	0,7%
RPK (mm) <sup>(2)</sup>	226,0	270,1	-16,3%	217,8	3,8%
<b>Taxa de Ocupação<sup>(3)</sup></b>	<b>64,6%</b>	<b>63,5%</b>	<b>+1,2 p.p</b>	<b>62,7%</b>	<b>+1,9 p.p</b>

(\*) Dados ajustados conforme nova metodologia da ANAC para Setembro de 2011 e 2010; dados da Agência Nacional de Aviação Civil (ANAC) para Agosto 2011.

(\*\*) Consideram nova metodologia de cálculo introduzida pelo Manual DCA 2010 da ANAC.

### Oferta

**A oferta do sistema total apresentou crescimento de 9,4% na comparação anual,** principalmente devido ao aumento na produtividade das aeronaves da Companhia que atingiram cerca de 13,5 horas-blocos diárias no mês de setembro/2011 (13,0 horas-bloco diárias em setembro/2010), combinado a: (i) adição do voo Fortaleza/Rio Branco, que contempla integrações entre as cidades do Norte e Nordeste; (ii) oferta de novo voo entre os trechos Porto Alegre/Santiago; e (iii) adição de 2 novos voos regulares para Punta Cana no Caribe. Em relação ao mês de agosto, houve queda de 2,0% principalmente da diferença de dias operados entre os meses.



Este quadro está relacionado ao período de final de ano, tipicamente de maior movimento, e está previsto no planejamento de oferta da companhia que permanece inalterado. A Companhia reitera seu compromisso de prudência no aumento da oferta para 2012, cujos números serão anunciados nas próximas semanas.

### Taxa de Ocupação e Yield

No período, a GOL apresentou uma taxa de ocupação no sistema total sistema total de 69,4%, queda de 3,3 pontos percentuais na comparação ano-a-ano, e aumento de 0,4 pontos percentuais na comparação com o mês anterior. O *yield* líquido de setembro ficou entre R\$18,2 e R\$18,6 centavos, apresentando estabilidade em relação ao mesmo período do ano anterior, enquanto o PRASK apresentou queda em torno de 5,3%. Na comparação mensal com agosto, o *yield* líquido apresentou uma pequena melhora, em cerca de 2%.

Já o *yield* líquido do 3T11 ficou entre R\$18,1 e R\$18,7 centavos, uma queda de aproximadamente 7,7% em relação ao mesmo período do ano anterior, enquanto o PRASK apresentou uma queda em cerca de 3,6%. Com relação ao 2T11 o *yield* apresentou uma pequena melhora, enquanto que o load factor apresentou aumento de 4,9p.p, apontando uma reversão na tendência de queda de *yield* para os próximos meses.

No terceiro trimestre deste ano, a Companhia iniciou a recuperação das tarifas principalmente durante o mês de setembro. Essa melhora será percebida a partir do quarto trimestre. A Companhia tem observado melhora já partir de outubro, com ênfase nas principais rotas do mercado doméstico, e vê com cauteloso otimismo a tendência de recuperação de preços.

Dados Operacionais	3T11 <sup>(*)(**)</sup>	3T10 <sup>(*)(**)</sup>	Var.% (YoY)	2T11 <sup>(**)</sup>	Var.% (MoM)
<b>Sistema Total</b>					
ASK (mm) <sup>(1)</sup>	12.464,9	11.795,9	5,7%	11.380,4	9,5%
RPK (mm) <sup>(2)</sup>	8.905,8	8.067,1	10,4%	7.571,4	17,6%
<b>Taxa de Ocupação<sup>(3)</sup></b>	<b>71,4%</b>	<b>68,4%</b>	<b>+3,1 p.p</b>	<b>66,5%</b>	<b>+4,9 p.p</b>

(1) Assento-quilômetro oferecido (available seat kilometers ou "ASK") é a soma dos produtos obtidos ao se multiplicar o número de assentos disponíveis em cada etapa de voo pela distancia da etapa média de voo.

(2) Passageiro-quilômetro transportado (revenue passenger kilometers ou "RPK") é a soma dos produtos obtidos ao se multiplicar o número de passageiros pagantes em uma etapa de voo pela distancia da etapa média de voo.

(3) Taxa de ocupação ("load factor") é a capacidade efetivamente utilizada de assentos da aeronave, calculada dividindo-se o número de passageiros-quilômetro transportados pelo número de assentos-quilômetro oferecidos.

### Contatos

#### Relações com Investidores

Leonardo Pereira – CFO  
Edmar Lopes – Diretor de Mercado de Capitais  
Raquel Kim – Relações com Investidores  
Gustavo Mendes – Relações com Investidores  
Ricardo Rocca – Relações com Investidores

Tel.: (11) 2128-4700

E-mail: [ri@golnaweb.com.br](mailto:ri@golnaweb.com.br)

Website: [www.voegol.com.br/ri](http://www.voegol.com.br/ri)

Twitter: [www.twitter.com/GOLinvest](http://www.twitter.com/GOLinvest)

#### Comunicação Corporativa

Tel.: (11) 2128-4413

E-mail: [comcorp@golnaweb.com.br](mailto:comcorp@golnaweb.com.br)

Twitter :

[www.twitter.com/VoeGOLoficial](http://www.twitter.com/VoeGOLoficial)

[Blog: blog.voegol.com.br](http://blog.voegol.com.br)

#### Assessoria de Imprensa

Edelman (EUA e Europa):

Meaghan Smith e Robby Corrado

Tel.: +1 (212) 704-8196 / 704-4484

E-mail: [meaghan.smith@edelman.com](mailto:meaghan.smith@edelman.com)

ou [robert.corrado@edelman.com](mailto:robert.corrado@edelman.com)

### Sobre a GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A.

A GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A. (BM&FBOVESPA: GOLL4 e NYSE: GOL), a maior companhia aérea de baixo custo e baixa tarifa da América Latina, oferece cerca de 940 voos diários para 63 destinos que conectam todas as mais importantes cidades do Brasil e 13 mercados internacionais na América do Sul e Caribe. A Companhia opera uma frota jovem e moderna de Boeing 737 *Next Generation*, as aeronaves mais seguras e confortáveis da classe, com altos índices de utilização e eficiência. Sempre empenhada em buscar soluções inovadoras por meio do uso de tecnologia de última geração, a Companhia – com as marcas GOL, VARIG, GOLLOG, SMILES e VoeFácil – oferece aos clientes facilidade de compra, ampla oferta de serviços complementares e a melhor relação custo-benefício do mercado.

*Este comunicado contém considerações futuras referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da GOL. Estas são apenas projeções e, como tais, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da GOL. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de fatores externos, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela GOL e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.*