

GOL Anuncia Estatísticas de Tráfego de Abril de 2009

São Paulo, 8 de Maio de 2009 – A GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A. (Bovespa: GOLL4 e NYSE: GOL), a companhia aérea brasileira de baixo custo, informa as estatísticas preliminares de tráfego relativas ao mês de Abril de 2009.

Comentários da Administração

O mês de Abril apresentou aumento sequencial de demanda na malha aérea da GOL pelo segundo mês consecutivo, impulsionado principalmente pelos três feriados prolongados no período (Páscoa, Tiradentes e Dia do Trabalho, sendo este último mesmo celebrado no dia 1º de maio, uma sexta feira, beneficiou o tráfego de 30 de Abril), enquanto que em 2008, apenas uma data comemorativa (Tiradentes) foi celebrada. Os recessos resultaram em uma variação na sazonalidade mensal de tráfego aéreo, embora historicamente, o segundo trimestre do ano seja o período de menor demanda no setor, em virtude de ser o único a não representar alta temporada de férias.

O mês de Abril apresentou aumento sequencial de demanda na malha aérea da GOL pelo segundo mês consecutivo, impulsionado pelos três feriados prolongados celebrados no período.

Mercado Doméstico

Em comparação a Abril de 2008, o tráfego doméstico de passageiros (RPK) diminuiu 14,8% e a capacidade (ASK) diminuiu 5,9%. No mercado doméstico, a taxa de ocupação (*load factor*) da GOL foi de 60% e no mercado internacional, a taxa de ocupação foi de 51%. A taxa de ocupação total do sistema GOL foi de 59% em Abril.

A GOL manteve sua estratégia disciplinada em relação à oferta de assentos no mercado e à proposta de gerenciamento de receitas. Isso resultou em um *yield* líquido para o mês de Abril de 2009 sensivelmente superior ao *yield* de R\$19,43 centavos no 2T08, porém ligeiramente abaixo dos R\$ 23,27 centavos registrados no acumulado de 2008. Vale ressaltar que o *yield* de Abril de 2008 foi ligeiramente inferior ao apresentado no 2T08.

Dados Operacionais	Abril 2009 *	Abril 2008 *	Var. % (YoY)	Mar/09 *	Var. % MoM
Sistema Total					
ASK (mm) ⁽¹⁾	3.088,6	3.650,2	-15,4%	3.246,2	-4,9%
RPK (mm) ⁽²⁾	1.811,6	2.305,6	-21,4%	1.782,2	1,6%
Taxa de Ocupação ⁽³⁾	58,7%	63,2%	-4,5 pp	54,9%	3,8 pp
Mercado Doméstico					
ASK (mm) ⁽¹⁾	2.627,7	2.792,1	-5,9%	2.762,2	-4,9%
RPK (mm) ⁽²⁾	1.577,8	1.851,9	-14,8%	1.571,5	0,4%
Taxa de ocupação ⁽³⁾	60,0%	66,3%	-6,3 pp	56,9%	3,2 pp
Mercado Internacional					
ASK (mm) ⁽¹⁾	460,9	858,1	-46,3%	484,0	-4,8%
RPK (mm) ⁽²⁾	233,8	453,7	-48,5%	210,8	10,9%
Taxa de Ocupação ⁽³⁾	50,7%	52,9%	-2,1 pp	43,5%	7,2 pp

Press Release

Mercado Internacional

No mercado internacional, devido ao encerramento das operações intercontinentais em 2008, a GOL reduziu sua oferta de assentos em 46,3%, na comparação com Abril de 2008. Em relação a Março de 2009, a redução de 4,8% reflete a recente revisão da malha internacional, visando aprimorar gradualmente a sua produtividade.

As taxas de ocupação na comparação ano-a-ano, também apresentaram queda atingindo 50,7% no mês de Abril de 2009, principalmente em virtude do reposicionamento da malha internacional, comentado anteriormente. Em comparação ao mês de Março, a taxa de ocupação apresentou alta de 7,2 pontos percentuais, refletindo a concentração de feriados prolongados nesse mês, e em menor escala, o recente redimensionamento da quantidade de assentos oferecidos.

(*) Dados preliminares para Abril de 2009; dados finais para Abril de 2008.

(1) Assento-quilômetro oferecido (available seat kilometers ou "ASK") é a soma dos produtos obtidos ao se multiplicar o número de assentos disponíveis em cada etapa de voo pela distância da etapa média de voo.

(2) Passageiro-quilômetro transportado (revenue passenger kilometers ou "RPK") é a soma dos produtos obtidos ao se multiplicar o número de passageiros pagantes em uma etapa de voo pela distância da etapa média de voo.

(3) Taxa de ocupação ("load factor") é a capacidade efetivamente utilizada de assentos da aeronave, calculada dividindo-se o número de passageiros-quilômetro transportados pelo número de assentos-quilômetro oferecidos.

CONTATO:

Relações com Investidores

Leonardo Pereira - CFO e DRI
Rodrigo Alves - Gerente Geral de RI
Tel.: (11) 2128-4700
E-mail: ri@golnaweb.com.br
Website: www.voegol.com.br/ri

Comunicação Corporativa

Tel.: (11) 2128-4413
comcorp@golnaweb.com.br

Assessoria de Imprensa

FSB Comunicações (Brasil)
Erica Arruda
Tel.: (11) 2128-4420
erica.arruda@fsb.com.br

Edelman (EUA e Europa):
M. Smith e N. Dean
Tel.: 1 (212) 704-8196 / 704-4484
meaghan.smith@edelman.com ou
noelle.dean@edelman.com

Sobre a GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A.

A GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A. (Bovespa: GOLL4 e NYSE: GOL), companhia aérea brasileira de baixo custo, oferece cerca de 800 voos diários para 49 destinos que conectam todas as mais importantes cidades do Brasil e os 10 principais mercados internacionais na América do Sul. A Companhia opera uma frota jovem e moderna de Boeing 737 Next Generation, as aeronaves mais seguras e confortáveis da classe, com altos índices de utilização e eficiência. O serviço da Companhia apresenta aos seus clientes a melhor relação custo-benefício do mercado.

Este comunicado contém considerações futuras referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da GOL. Estas são apenas projeções e, como tais, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da GOL. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de fatores externos, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela GOL e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.