



Teleconferência de Resultados 3T13

Imprensa
Novembro de 2013

Destaques da GOL no 3T13

- ✓ Crescimento da Receita em **R\$243 milhões** no 3T13 frente ao 3T12
 - Maior atratividade para o **passageiro corporativo**
 - GOL+: **Mais Espaço** entre as Poltronas na Ponte Aérea
 - Conceito de **Fast Travel** para agilizar o processo de embarque
 - Liderança em **pontualidade** no mercado doméstico nos 9M13
 - Possibilidade de **adiar ou antecipar voos por celular**
- ✓ Redução do Custo operacional em **R\$407MM** nos 9M13 frente aos 9M12
- ✓ Maior **eficiência** no consumo de combustível
- ✓ **Codeshare**: Juntas GOL e Delta oferecem aos seus clientes cerca de 400 destinos
- ✓ Primeiro voo comercial com **biocombustível** da Companhia e do Brasil, de Congonhas a Brasília.
- ✓ Nova **identidade visual** nos aeroportos
- ✓ Forte Posição de caixa da GOL: **R\$2,9 bi** (35% sobre a receita líquida dos últimos doze meses)

GOL+: Mais Espaço entre as Poltronas na Ponte Aérea



- ✓ Novo produto **exclusivo** na Ponte Aérea;
- ✓ Introdução do produto **GOL+Conforto**, com aumento da distância entre as primeiras fileiras de 30 para 34 polegadas e maior reclino do encosto;
- ✓ Assentos GOL+Conforto oferecidos gratuitamente para os clientes **Smiles Diamante e Elite Delta Air Lines**;
- ✓ Com estas mudanças, a GOL terá a maior oferta de assentos com **selo A** -padrão de classificação da ANAC - na Ponte Aérea;
- ✓ Nas demais fileiras, a **distância aumenta** de 30 para 31 polegadas.



Benefícios Entre a Parceria GOL e Delta

- ✓ **Codeshare Two-Way:** fortalecimento do acordo entre as duas companhias, que juntas já oferecem voos para cerca de **400 destinos** em mais de 62 países;
- ✓ Implementação da venda de **30 aeroportos nos Estados Unidos** atendidos pela Delta, através de **15 cidades brasileiras** servidas pela GOL, maneira eficiente para atender **nossos clientes com voos de longa duração e distribuir os passageiros da Delta** em cidades brasileiras;
- ✓ Benefícios Exclusivos para Passageiros **SMILES Diamante e SkyMiles**, como possibilidade de acúmulo e regaste de milhas, acesso à salas VIP nos principais aeroportos, acesso gratuito aos assentos GOL+Conforto, entre outras vantagens.



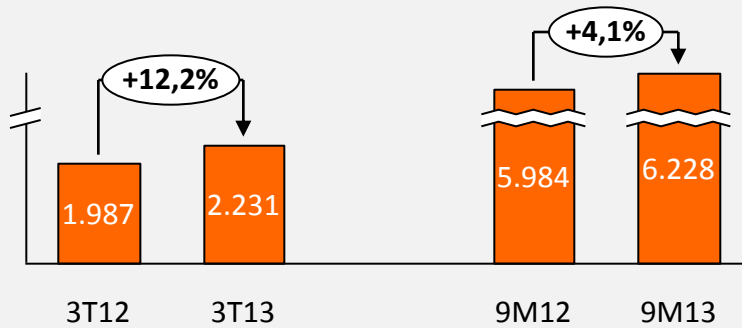
Destques Financeiros

Destques Financeiros	3T13	3T12	Var% 3T13 /3T12	9M13	9M12	Var% 9M13/9M12
Receita Oper. Líquida (R\$MM)	2.231	1.987	12,2%	6.228	5.984	4,1%
EBIT (R\$MM)	37	(201)	n.m.	103	(548)	n.m.
Margem EBIT (%)	1,7%	(10,1%)	+11,8 p.p.	1,7%	-9,2%	+10,9 p.p.
EBITDAR (R\$MM)	373	96	287,3%	974	302	222,9%
Margem EBITDAR (%)	16,7%	4,8%	+11,9 p.p.	15,6%	5,0%	+10,6 p.p.
Prejuízo Líquido (R\$MM)	(197)	(309)	-36,3%	(705)	(1.066)	-33,8%

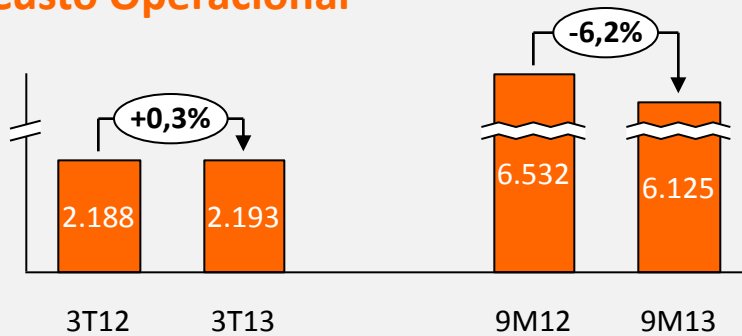
- ✓ **Impacto de R\$149MM** nos 9M13 decorrente do aumento no preço de combustível na comparação anual
- ✓ **Impacto de R\$300MM** no resultado da GOL nos 9M13, sem efeito caixa, decorrente de **variação cambial**
- ✓ Mesmo com pressão no preço do combustível e desvalorização do Real, a **Margem Operacional atingiu 1,7%**, melhorando 12p.p. frente ao 3T12
- ✓ **Recuperação de 34% no resultado nos 9M13**

Recuperação do Resultado Operacional: Aumento da Receita e Redução nos Custos Operacionais

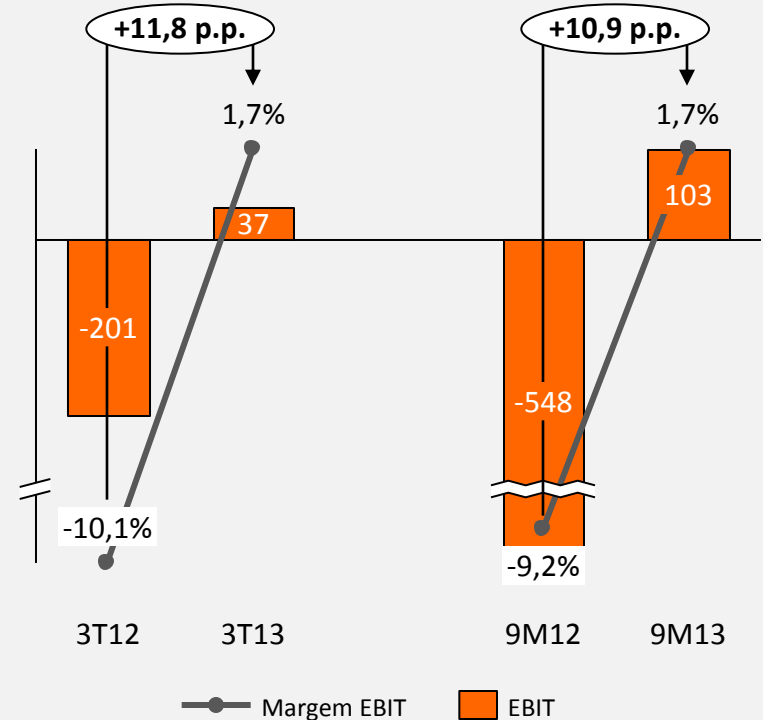
Receita Líquida



Custo Operacional



Resultado Operacional e Margem Op.



Resultado reitera projeção de margem EBIT entre 1 e 3% para o ano de 2013

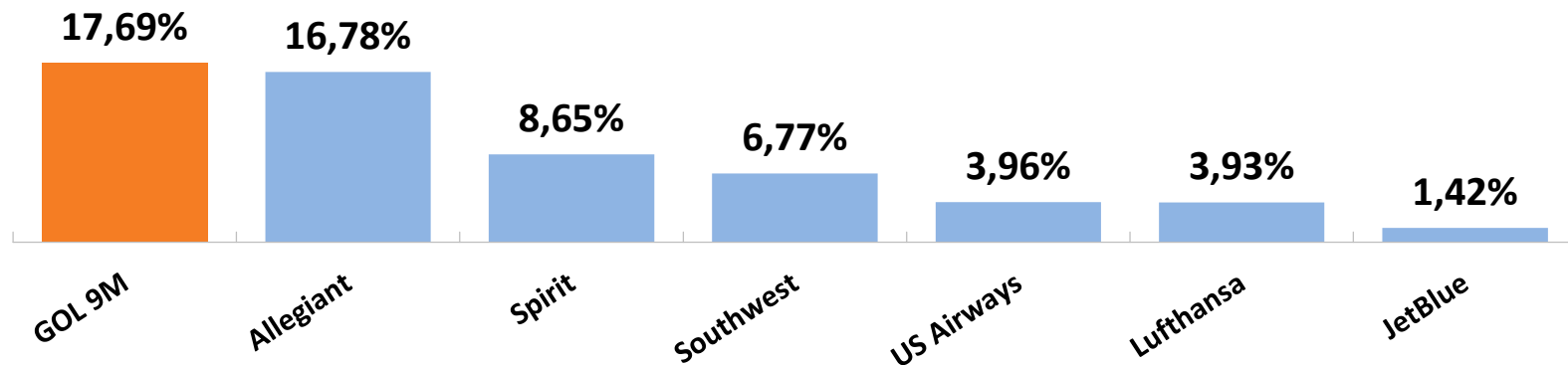
Destaques do 3T13

Mercado em Geral

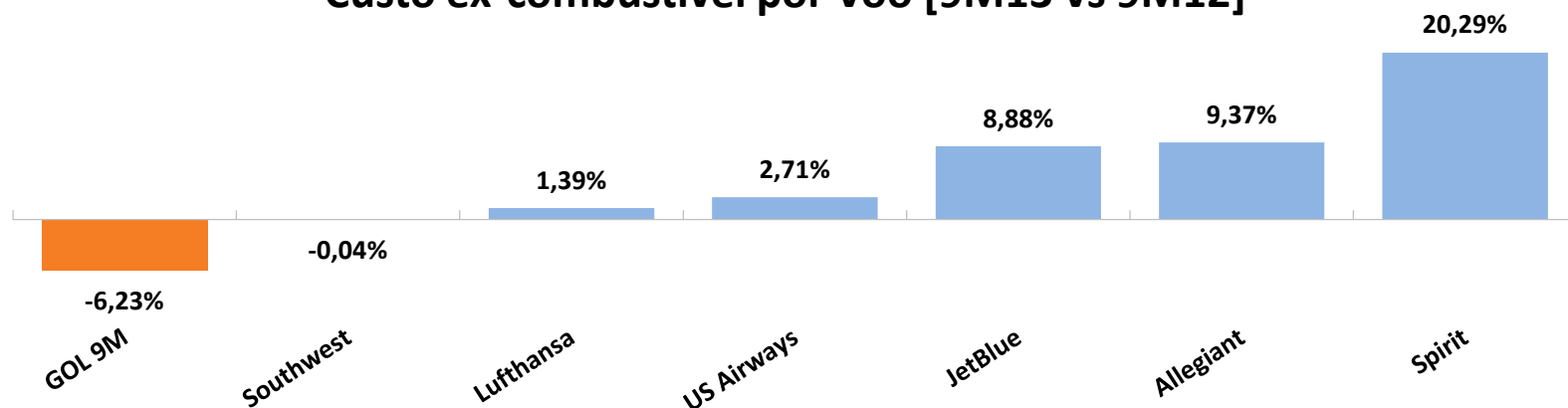
- ✓ **Oferta** de assentos domésticos no mercado brasileiro teve **redução de 1,6%**
- ✓ **Demanda** dos passageiros **decreceu 0,6%** no período
- ✓ **Preço recorde de combustível (+8,3%),** com preço por litro (QAV) de R\$2,43 no trimestre
- ✓ **Desvalorização do Real em 13%** frente ao 3T12

GOL Lidera Crescimento de **Receita** com Manutenção de **Custo** (ex-combustível) nos primeiros 9 meses de 2013

Receita por Voo [9M13 vs 9M12]



Custo ex-combustível por Voo [9M13 vs 9M12]



Mensagem Final

- A GOL reitera a confiança no objetivo de margem operacional de 1% a 3% para 2013, representando uma melhora de 13 a 15 p.p frente a 2012.
- Projeção de oferta estável no mercado doméstico em 2014.

Principais indicadores

Indicadores		3T13	3T12	Variação	9M13	9M12	Variação
ASK Total	milhões	12.446,6	12.996,3	-4,2%	36.954,5	39.490,7	-6,4%
ASK Mercado Domestico	milhões	11.049,4	11.885,4	-7,0%	32.816,6	36.334,8	-9,7%
Receita Líquida	R\$ milhões	2.230,5	1.987,3	+12,2%	6.228,0	5.984,1	+4,1%
Custo Total	R\$ milhões	2.193,5	2.188,0	+0,3%	6.124,9	6.532,1	-6,2%
Yield	R\$ centavos	23,58	18,37	+28,4%	22,50	19,03	+18,3%
PRASK	R\$ centavos	16,41	13,55	+21,1%	15,35	13,39	+14,6%
RASK	R\$ centavos	17,92	15,30	+17,1%	16,85	15,15	+11,2%
CASK	R\$ centavos	17,62	16,85	+4,6%	16,57	16,54	+0,2%
CASK ex-combustível	R\$ centavos	10,28	9,63	+6,7%	9,43	9,43	0,0%
Pontualidade	%	95,0	91,4	+3,6 p.p.	94,4	92,1	+2,3 p.p.
Resultado Operacional	R\$ milhões	37,0	(200,7)	+237,7	103,1	(548,0)	+651,1
Margem Operacional	%	1,7	-10,1	+11,8 p.p.	1,7	-9,2	+10,9 p.p.
Lucro (Prejuízo) Líquido	R\$ milhões	(197,0)	(309,4)	-36,3%	(705,3)	(1.065,8)	-33,8%
Margem Líquida	%	-8,8	-15,6	+6,7 p.p.	-11,3	-17,8	+6,5 p.p.
Caixa Total	R\$ milhões	2.930,7	1.879,2	+56,0%	2.930,7	1.879,2	+56,0%
Preço médio do Combustível (QAV)	R\$/litro	2,43	2,25	+8,3%	2,35	2,22	+6,1%
Dólar médio	R\$/US\$	2,29	2,03	+12,8%	2,12	1,92	+10,5%

The logo for GOL, featuring the word "GOL" in a stylized, white, cursive font with a grey shadow effect, set against an orange background.

Linhas aéreas inteligentes

GOL - Relações com Investidores

ri@golnaweb.com.br

+55 11 2128 4700

www.voegol.com.br/ri