

PRASK Apresenta Crescimento de 16% no Mês de Março/2013 e GOL Mantém Estratégia de Redução de Oferta



São Paulo, 15 de abril de 2013 - A GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A. (BM&FBOVESPA: GOLL4 e NYSE: GOL), (S&P: B, Fitch: B-, Moody's: B3), a maior Companhia aérea de baixo custo e baixa tarifa da América Latina, anuncia os números prévios de tráfego aéreo do mês de março/2013.

PRASK, Yield e Preço do Combustível

O PRASK líquido apresentou aumento em 16% na comparação com março/12*. No 1T13, o PRASK atingiu crescimento em cerca de 12%. A estratégia de redução de capacidade completa um ano e esse é o quinto mês de aumento consecutivo de dois dígitos do PRASK.

O yield líquido no mês apresentou aumento de 17% na comparação com o mesmo período de 2012*, ficando entre R\$21,5 e R\$22,0 centavos. No 1T13, o yield líquido atingiu crescimento em cerca de 13%.

O Preço do Combustível** do mês de março apresentou um aumento em cerca 11% na comparação com o mesmo período do ano anterior. No 1T13, o Preço do Combustível** apresentou um aumento de aproximadamente 13% na comparação com o 1T12, ficando entre R\$2,40 e R\$2,45.

(*) RPK de 2012 ajustado de acordo com os dados operacionais recalculados em função do Manual da ANAC vigente; (**) Preço do combustível considera a divisão do total de despesas com combustíveis e lubrificantes pelo consumo estimado do período.

Recorde de Passageiros Transportados

No dia 28 de março, início do feriado da Páscoa, a GOL bateu o recorde de passageiros transportados em um único dia de operação desde sua criação em 2001, atingindo a marca de 132.897 passageiros transportados, ultrapassando a marca anterior de 128.737 passageiros em abril/2011. Esse resultado demonstra o foco da Companhia em aumentar sua eficiência operacional.

Dados Operacionais Acumulados até mar/13	3M13(*)	3M12(*)	VAR.%(YoY)
<i>Sistema Total</i>			
ASK (mm)	12.329,3	13.990,1	-11,9%
RPK (mm)	8.291,5	9.504,1	-12,8%
Taxa de Ocupação	67,3%	67,9%	-0,6 p.p
<i>Mercado Doméstico</i>			
ASK (mm)	10.897,4	12.921,7	-15,7%
RPK (mm)	7.415,0	8.780,3	-15,5%
Taxa de Ocupação	68,0%	68,1%	+0,1 p.p
<i>Mercado Internacional</i>			
ASK (mm)	1.431,9	1.068,3	34,0%
RPK (mm)	876,5	723,8	21,1%
Taxa de Ocupação	61,2%	67,7%	-6,5 p.p

Dados Operacionais	Fevereiro 2013(*)	VAR.% (MoM)	Março 2013(*)	Março 2012(*)	VAR.% (YoY)
<i>Sistema Total</i>					
ASK (mm)	3.776,4	12,6%	4.253,6	4.534,8	-6,2%
RPK (mm)	2.417,8	13,8%	2.751,2	2.982,7	-7,8%
Taxa de Ocupação	64,0%	+0,7 p.p	64,7%	65,8%	-1,1 p.p
<i>Mercado Doméstico</i>					
ASK (mm)	3.321,3	13,9%	3.782,7	4.194,2	-9,8%
RPK (mm)	2.156,9	14,5%	2.469,0	2.776,7	-11,1%
Taxa de Ocupação	64,9%	+0,3 p.p	65,3%	66,2%	-0,9 p.p
<i>Mercado Internacional</i>					
ASK (mm)	455,0	3,5%	470,9	340,6	38,3%
RPK (mm)	260,9	8,2%	282,2	206,0	37,0%
Taxa de Ocupação	57,3%	+2,6 p.p	59,9%	60,5%	-0,6 p.p

(*) Dados preliminares para março 2013; dados gerenciais ajustados para março de 2012; dados da Agência Nacional de Aviação Civil (ANAC) para fevereiro 2013.

Mercado Doméstico

Em março, a GOL continuou com sua estratégia de racionalização da oferta e apresentou uma **redução de 9,8% na oferta do mercado doméstico** em função da parada das atividades da Webjet. O menor patamar da queda da oferta frente aos meses anteriores se deu em função da estratégia de redução da oferta ter iniciado no mês de março/2012.

A taxa de ocupação no mercado interno apresentou ligeira queda de 0.9 p.p frente a março/2012, atingindo 65,3% no período. Devido à redução de oferta citada acima, a demanda no período apresentou redução de 11,1% comparada ao ano anterior.

Mercado Internacional

A oferta do mês de março no mercado internacional apresentou aumento de 38,3%, na comparação com o mesmo período do ano anterior, principalmente devido às novas operações diárias para Santo Domingo, Miami e Orlando iniciadas no final do ano passado. Já demanda no mesmo período apresentou aumento de 37,3%, impulsionada pelo feriado de Páscoa no mês de março.

A taxa de ocupação no mercado internacional apresentou queda de 0,6 pontos percentuais na comparação anual, por conta do fator descrito acima combinado pelo efeito do período de maturidade das novas rotas iniciadas em 15 de dezembro/2012.

SOBRE A GOL LINHAS AÉREAS INTELIGENTES S.A.

A GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A. (Bovespa: GOLL4 e NYSE: GOL), a maior Companhia Aérea de baixo custo e baixa tarifa da América Latina opera, com as marcas GOL e VARIG, cerca de 970 voos diários para 65 destinos em 10 países na América do Sul, Caribe e Estados Unidos, utilizando uma frota jovem e moderna de aeronaves Boeing 737-700 e 737-800 *Next Generation*, as mais seguras, eficientes e econômicas da classe. O programa de relacionamento SMILES permite que seus participantes acumulem milhas e resgatem bilhetes para mais de 560 localidades em todo o mundo, por meio de voos realizados por parceiras aéreas. A companhia possui também o serviço logístico Gollog, que capta e distribui cargas e encomendas em mais 3.500 municípios brasileiros e seis internacionais. Com seu portfólio de produtos e serviços inovadores, a GOL Linhas Aéreas Inteligentes oferece a melhor relação custo-benefício do mercado.



Este comunicado contém considerações futuras referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da GOL. Estas são apenas projeções e, como tais, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da GOL. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de fatores externos, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela GOL e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.

Contatos • Edmar Lopes • André Carvalho • Gustavo Mendes • Jenifer Nicolini

Relação com Investidores

ri@golnaweb.com.br
www.voegol.com.br/ri
+55(11)2128-4700



Acompanhe a GOL nas redes sociais



GOL. Linhas aéreas inteligentes.