



**SÃO PAULO, 21 DE DEZEMBRO DE 2012** – A GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A. (BM&FBovespa: GOLL4 e NYSE: GOL), (S&P: B, Fitch: B+, Moody's: B3), a maior companhia aérea de baixo custo e baixa tarifa da América Latina, anuncia que a oferta doméstica apresentou redução de 16,9% na comparação com o mesmo período do ano anterior.

DADOS OPERACIONAIS	Outubro 2012(*)	VAR.% (MoM)	Novembro 2012(*)	Novembro 2011(*)	VAR.% (YoY)
<b>Sistema Total</b>					
ASK (mm)	4.377,6	-9,8%	3.946,7	4.691,8	-15,9%
RPK (mm)	3.027,2	-9,9%	2.726,8	3.005,5	-9,3%
<b>Taxa de Ocupação</b>	<b>69,2%</b>	<b>-0,1 p.p</b>	<b>69,1%</b>	<b>64,1%</b>	<b>+5,0 p.p</b>
<b>Mercado Doméstico</b>					
ASK (mm)	4.033,5	-10,4%	3.614,5	4.349,1	-16,9%
RPK (mm)	2.810,7	-10,2%	2.524,6	2.801,2	-9,9%
<b>Taxa de Ocupação</b>	<b>69,7%</b>	<b>+0,2 p.p</b>	<b>69,8%</b>	<b>64,4%</b>	<b>+5,4 p.p</b>
<b>Mercado Internacional</b>					
ASK (mm)	344,0	-3,4%	332,2	342,6	-3,1%
RPK (mm)	216,4	-6,6%	202,2	204,3	-1,0%
<b>Taxa de Ocupação</b>	<b>62,9%</b>	<b>-2,0 p.p</b>	<b>60,9%</b>	<b>59,6%</b>	<b>+1,2 p.p</b>

(\*) Dados preliminares para Novembro 2012; dados gerenciais ajustados para Novembro de 2011; dados da Agência Nacional de Aviação Civil (ANAC) para Outubro 2012.

## MERCADO DOMÉSTICO

A oferta doméstica no mês de novembro continuou em linha com a estratégia da GOL, apresentando queda de 16,9% comparada ao mesmo período do ano anterior, principalmente devido à redução de oferta nas operações da Webjet. A estratégia visa ajustar a oferta aos novos patamares de custo da indústria nacional.

A taxa de ocupação no mercado doméstico apresentou crescimento de 5 pontos percentuais, principalmente em função da redução de oferta, em especial da Webjet. Já a demanda no período apresentou redução de 9,9% comparada a novembro/2011, principalmente pela redução da oferta na malha aérea doméstica da Companhia e pelo modesto crescimento da economia interna durante esse período.

## MERCADO INTERNACIONAL

A oferta do mês de novembro no mercado internacional apresentou uma queda de 3,1%, na comparação com o mesmo período do ano anterior, principalmente devido a um ajuste efetuado na malha internacional em novembro, com a redução de frequências internacionais da Companhia. Já a demanda apresentou queda de 1,0% devido principalmente aos mesmos fatores descritos acima. A taxa de ocupação no mercado internacional apresentou um aumento de 1,2 pontos percentuais na comparação anual.



## TAXA DE OCUPAÇÃO, YIELD E COMBUSTÍVEL

No período, a Companhia apresentou crescimento de 5 pontos percentuais na **taxa de ocupação do sistema total**, atingindo **69,1%**.

O **yield líquido consolidado no mês** apresentou um aumento de aproximadamente **8,5%** na comparação com o mesmo período de 2011\*, ficando entre R\$23,2 e R\$23,6 centavos. Na comparação mensal, o **yield** apresentou crescimento de aproximadamente 18%.

O **PRASK líquido** apresentou aumento de aproximadamente **17%** na comparação com novembro/11. Esse aumento ocorreu em função da racionalização de oferta no mercado doméstico iniciada em março/2012 pela GOL.

O **Preço do Combustível** do mês apresentou um aumento de aproximadamente 15% na comparação com novembro/2011.

(\*) RPK de 2011 ajustado de acordo com os dados operacionais recalculados em função do Manual da ANAC vigente.

## SOBRE A GOL LINHAS AÉREAS INTELIGENTES S.A.

▶ A GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A. (Bovespa: GOLL4 e NYSE: GOL), a maior Companhia Aérea de baixo custo e baixa tarifa da América Latina opera, com as marcas GOL e VARIG, cerca de 900 voos diários para 65 destinos em 10 países na América do Sul, Caribe e Estados Unidos, utilizando uma frota jovem e moderna de aeronaves Boeing 737-700 e 737-800 Next Generation, as mais seguras, eficientes e econômicas da classe. O programa de relacionamento SMILES permite que seus participantes acumulem milhas e resgatem bilhetes para mais de 560 localidades em todo o mundo, por meio de voos realizados por parceiras aéreas. A companhia possui também o serviço logístico Gollog, que capta e distribui cargas e encomendas em mais 3.500 municípios brasileiros e seis internacionais. Com seu portfólio de produtos e serviços inovadores, a GOL Linhas Aéreas Inteligentes oferece a melhor relação custo-benefício do mercado.



Este comunicado contém considerações futuras referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da GOL. Estas são apenas projeções e, como tais, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da GOL. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de fatores externos, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela GOL e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio

### CONTATOS

▶ Edmar Lopes ▶ André Carvalho ▶ Gustavo Mendes ▶ Jenifer Nicolini

### RELAÇÕES COM INVESTIDORES

ri@golnaweb.com.br  
www.voegol.com.br/ri  
+55 (11) 2128-4700

**GOL**  
**LISTED**  
**NYSE**

 **GOLL4**  
**NÍVEL2**  
**BM&FBOVESPA**