



SÃO PAULO, 13 DE NOVEMBRO DE 2012 – A GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A. (BM&FBovespa: GOLL4 e NYSE: GOL), (S&P: B, Fitch: B+, Moody's: B3), a maior companhia aérea de baixo custo e baixa tarifa da América Latina, anuncia que a taxa de ocupação do mês de outubro/2012 atigiu 69,1%, registrando um crescimento de 3,3 pontos percentuais na comparação com o mesmo período do ano anterior.

Os dados de tráfego estão apresentados de forma consolidada e pro-forma, considerando os números da GOL e Webjet. A utilização dos dados pro-forma visa uma melhor comparação da evolução da malha aérea consolidada da Companhia entre os períodos.

DADOS OPERACIONAIS	Setembro 2012(*)	VAR.% (MoM)	Outubro 2012(*)	Outubro 2011(*)	VAR.% (YoY)
Sistema Total					
ASK (mm)	4.173,0	5,0%	4.382,4	4.793,9	-8,6%
RPK (mm)	3.049,0	-0,6%	3.029,9	3.157,3	-4,0%
Taxa de Ocupação	73,1%	-3,9 p.p	69,1%	65,9%	+3,3 p.p
Mercado Doméstico					
ASK (mm)	3.841,8	5,1%	4.038,4	4.443,2	-9,1%
RPK (mm)	2.822,6	-0,3%	2.813,5	2.930,3	-4,0%
Taxa de Ocupação	73,5%	-3,8 p.p	69,7%	66,0%	+3,7 p.p
Mercado Internacional					
ASK (mm)	331,2	3,9%	344,0	350,7	-1,9%
RPK (mm)	226,4	-4,4%	216,4	226,9	-4,6%
Taxa de Ocupação	68,4%	-5,4 p.p	62,9%	64,7%	-1,8 p.p

(*) Dados preliminares para Outubro 2012; dados gerenciais ajustados para Outubro de 2011; dados da Agência Nacional de Aviação Civil (ANAC) para Setembro 2012.

MERCADO DOMÉSTICO

A oferta doméstica no mês de outubro continuou em linha com a estratégia da GOL, apresentando queda de 9,1% comparada ao mesmo período do ano anterior. A estratégia visa ajustar a oferta aos novos patamares de custo da indústria nacional.

A taxa de ocupação no mercado doméstico apresentou um aumento de 3,3 pontos percentuais na comparação anual. Já a demanda no período apresentou redução de 4,0% comparada a outubro/2011, principalmente pela redução da oferta na malha aérea doméstica da Companhia e pelo modesto crescimento da economia interna durante esse período.



MERCADO INTERNACIONAL

A oferta do mês de outubro no mercado internacional apresentou uma queda de 1,9%, na comparação com o mesmo período do ano anterior, principalmente devido a um ajuste efetuado na malha internacional em setembro, com a redução de frequências internacionais da Companhia, conforme informado no release de tráfego de setembro/2012. Já a demanda apresentou queda de 4,6% devido principalmente aos mesmos fatores descritos acima.

A taxa de ocupação no mercado internacional apresentou uma queda de 1,8 pontos percentuais na comparação anual.

TAXA DE OCUPAÇÃO, YIELD E COMBUSTÍVEL

No período, a Companhia apresentou uma taxa de ocupação no sistema total de 69,1%, aumento de 3,3 pontos percentuais na comparação com o mesmo período do ano anterior.

O **yield líquido consolidado** no mês apresentou queda de aproximadamente 1% na comparação com o mesmo período de 2011*, ficando entre R\$19,4 e R\$19,9 centavos.

Pelo oitavo mês consecutivo, a Companhia conseguiu aumentar sua receita líquida por assento/km (PRASK). Esse resultado ocorreu em função da racionalização de oferta no mercado doméstico iniciada em março/2012 pela GOL. O **PRASK líquido** apresentou aumento de aproximadamente 4% na comparação com outubro/11.

O **Preço do Combustível**** do mês apresentou um aumento de aproximadamente 23% na comparação com setembro/2011.

(*) RPK de 2011 ajustado de acordo com os dados operacionais recalculados em função do Manual da ANAC vigente.

(**) Preço do combustível considera a divisão do total de despesas com combustíveis e lubrificantes pelo consumo estimado do período

SOBRE A GOL LINHAS AÉREAS INTELIGENTES S.A.

► A GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A. (Bovespa: GOLL4 e NYSE: GOL), a maior Companhia Aérea de baixo custo e baixa tarifa da América Latina opera, com as marcas GOL e VARIG, cerca de 810 voos diários para 62 mercados domésticos e 9 internacionais na América do Sul e Caribe, utilizando uma frota jovem e moderna de aeronaves Boeing 737-700 e 737-800 Next Generation, as mais seguras, eficientes e econômicas da classe. Por meio de acordos com empresas regionais, a companhia oferece aos clientes acesso a outros 12 destinos brasileiros. Além disso, o programa de relacionamento SMILES, o maior do Brasil, permite que seus participantes acumulem milhas e resgatem bilhetes para mais de 560 localidades em todo o mundo, por meio de voos realizados por parceiras estrangeiras. A companhia possui também o serviço logístico Gollog, que capta e distribui cargas e encomendas em mais 3.500 municípios brasileiros e oito internacionais. Com seu portfólio de produtos e serviços inovadores, a GOL Linhas Aéreas Inteligentes oferece a melhor relação custo-benefício do mercado.



SOBRE A WEBJET LINHAS AÉREAS S.A.

▶ A Webjet Linhas Aéreas S.A., controlada da VRG Linhas Aéreas S.A. opera cerca de 140 voos diários para 18 mercados domésticos, utilizando uma frota de aeronaves Boeing 737-300 e 737-800 *Next Generation*. A GOL anunciou em julho de 2011 a aquisição da Webjet.



Este comunicado contém considerações futuras referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da GOL. Estas são apenas projeções e, como tais, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da GOL. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de fatores externos, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela GOL e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio

CONTATOS

▶ Edmar Lopes ▶ André Carvalho ▶ Gustavo Mendes ▶ Jenifer Nicolini

RELAÇÕES COM

INVESTIDORES

ri@golnaweb.com.br
www.voegol.com.br/ri
+55 (11) 2128-4700

GOL
LISTED
NYSE

