

GOL Anuncia Estatísticas de Tráfego de Maio de 2009

São Paulo, 5 de Junho de 2009 – A GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A. (Bovespa: GOLL4 e NYSE: GOL), a maior companhia aérea de baixo custo da América Latina, informa as estatísticas preliminares de tráfego relativas ao mês de maio de 2009.

Comentários da Administração

Em maio, a GOL registrou aumento de demanda em sua malha aérea consolidada pelo terceiro mês consecutivo. No período, o tráfego doméstico de passageiros (RPK) registrou alta de 5,3% em comparação a abril de 2009, devido aos seguintes fatores: (i) posição de liderança da Companhia em termos de pousos e decolagens nos principais aeroportos brasileiros; (ii) introdução das novas famílias tarifárias e revitalização do SMILES (maior programa de milhagem da América Latina, com mais de 6 milhões participantes), que vem refletindo em aumento da penetração da Companhia entre os passageiros de negócios; e (iii) gestão pró-ativa dos *yields* e rentabilidade das rotas.

GOL registrou aumento de demanda em sua malha aérea pelo terceiro mês consecutivo, com alta de 5,3% em relação a abril de 2009.

No mesmo período, a GOL expandiu sua oferta de assentos (ASK) em 6,6% em relação a abril de 2009, o que resultou em uma taxa de ocupação total de 58%. No mercado doméstico, a taxa de ocupação da Companhia foi de 60% e, no mercado internacional, de 47%. Em comparação ao mesmo mês do ano anterior, houve redução de 19,3% na demanda, resultado do descontinuação das rotas longo curso.

A GOL manteve sua estratégia disciplinada em relação à oferta de assentos no mercado e gerenciamento de receitas. Porém, o segundo trimestre é sazonalmente um período de baixa temporada, embora o mês de abril, excepcionalmente, tenha contado com uma concentração positiva de feriados, concentrando a baixa temporada em maio. Nesse cenário, o *yield* líquido da GOL em maio permaneceu acima dos R\$19,43 centavos registrados no 2T08, porém significativamente abaixo dos R\$ 23,27 centavos registrados no ano de 2008. Nos dois primeiros meses do 2T09, o *yield* ficou um pouco abaixo porém próximo do *yield* registrado no 1T08 (de R\$ 21,93).

Dados Operacionais	Maio 2009*	Abril 2009*	Var. % (MoM)	Maio 2008*	Var. % (YoY)
Sistema Total					
ASK (mm) ⁽¹⁾	3.293,8	3.088,6	6,6%	3.613,6	-8,9%
RPK (mm) ⁽²⁾	1.908,5	1.811,6	5,3%	2.363,7	-19,3%
Taxa de Ocupação ⁽³⁾	57,9%	58,7%	-0,7 pp	65,4%	-7,5 pp
Mercado Doméstico					
ASK (mm) ⁽¹⁾	2.851,9	2.627,7	8,5%	2.839,0	0,5%
RPK (mm) ⁽²⁾	1.700,2	1.577,8	7,8%	1.936,6	-12,2%
Taxa de ocupação ⁽³⁾	59,6%	60,0%	-0,4 pp	68,2%	-8,6 pp
Mercado Internacional					
ASK (mm) ⁽¹⁾	441,8	460,8	-4,1%	774,5	-43,0%
RPK (mm) ⁽²⁾	208,2	233,8	-10,9%	427,0	-51,2%
Taxa de Ocupação ⁽³⁾	47,1%	50,7%	-3,6 pp	55,1%	-8,0 pp

Press Release

No mercado internacional, devido ao encerramento das operações intercontinentais em 2008, a GOL reduziu sua oferta de assentos em 51,2% na comparação com maio de 2008. Em relação a abril de 2009, a redução foi de 4,1%.

As taxas de ocupação na comparação ano-a-ano, também apresentaram queda, atingindo 47,1% no mês de maio de 2009, em virtude, principalmente, do já comentado reposicionamento da malha internacional. Em comparação a abril deste ano, a taxa de ocupação apresentou redução de 3,6 pontos percentuais, refletindo a escassez de feriados prolongados no mês, dado o perfil mais turístico da malha internacional da GOL.

(*) Dados preliminares para Maio de 2009; dados finais para Maio de 2008.

(1) Assento-quilômetro oferecido (*available seat kilometers* ou "ASK") é a soma dos produtos obtidos ao se multiplicar o número de assentos disponíveis em cada etapa de voo pela distância da etapa média de voo.

(2) Passageiro-quilômetro transportado (*revenue passenger kilometers* ou "RPK") é a soma dos produtos obtidos ao se multiplicar o número de passageiros pagantes em uma etapa de voo pela distância da etapa média de voo.

(3) Taxa de ocupação (*load factor*) é a capacidade efetivamente utilizada de assentos da aeronave, calculada dividindo-se o número de passageiros-quilômetro transportados pelo número de assentos-quilômetro oferecidos.

CONTATO:

Relações com Investidores

Leonardo Pereira - CFO e DRI
Rodrigo Alves - Gerente Geral de RI
Tel.: (11) 2128-4700
E-mail: ri@golnaweb.com.br
Website: www.voegol.com.br/ri

Comunicação Corporativa

Tel.: (11) 2128-4413
comcorp@golnaweb.com.br

Assessoria de Imprensa

FSB Comunicações (Brasil)
Erica Arruda
Tel.: (11) 2128-4420
erica.arruda@fsb.com.br

Edelman (EUA e Europa):
M. Smith e N. Dean
Tel.: 1 (212) 704-8196 / 704-4484
meaghan.smith@edelman.com ou
noelle.dean@edelman.com

Sobre a GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A.

A GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A. (Bovespa: GOLL4 e NYSE: GOL), companhia aérea brasileira de baixo custo, oferece cerca de 800 voos diários para 49 destinos que conectam todas as mais importantes cidades do Brasil e os 10 principais mercados internacionais na América do Sul. A Companhia opera uma frota jovem e moderna de Boeing 737 *Next Generation*, as aeronaves mais seguras e confortáveis da classe, com altos índices de utilização e eficiência. O serviço da Companhia apresenta aos seus clientes a melhor relação custo-benefício do mercado.

Este comunicado contém considerações futuras referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da GOL. Estas são apenas projeções e, como tais, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da GOL. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de fatores externos, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela GOL e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.