

GOL Bate Recorde de Tráfego para o Mês de Março

Demanda recorde na malha aérea da GOL para o mês de março com alta de 36,8% em comparação a março de 2009, e yield atinge aproximadamente R\$20 centavos

São Paulo, 8 de abril de 2010 – A GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A. (BM&FBovespa: GOLL4 e NYSE: GOL), a maior companhia aérea de baixo custo e baixa tarifa da América Latina, registra maior demanda do mês de março no mercado doméstico e no sistema total, desde o ano de início de suas operações em 2001.

A Companhia registra demanda recorde do mês de março no mercado doméstico e no sistema total, desde o início de suas operações em 2001.

A Companhia registrou crescimento da demanda de 36,8% em sua malha aérea, sendo 38,5% no mercado doméstico, em comparação ao mesmo mês em 2009. Esse aumento foi impulsionado pelo efeito combinado do melhor cenário econômico no Brasil e América Latina e pela expansão das vantagens competitivas da Companhia nos mercados em que atua com: (i) maior frequência e regularidade nos principais aeroportos brasileiros; (ii) **aumento da produtividade, com a taxa utilização de aeronaves acima de 12,5 horas bloco diárias**, em

comparação com aproximadamente 11,3 horas bloco por dia em março de 2009; (iii) revitalização do SMILES, maior programa de milhagem da América Latina com mais de 6,7 milhões de participantes; e (iv) gerenciamento dinâmico de tarifas, incluindo nova estrutura da Família Tarifária, onde ambas beneficiam os clientes que procuram promoções com tarifas reduzidas, e também os passageiros que viajam a negócio, por exemplo, e buscam flexibilidade e outros benefícios como bônus de milhas.

Em comparação com fevereiro de 2010, a demanda no sistema total teve queda de 3,4% e de 21,2% no mercado internacional, devido a sazonalidade e menor número de dias corridos em fevereiro em comparação a março.

Dados Operacionais	Março 2010*	Março 2009*	Var. % (YoY)	Fevereiro 2010*	Var. % (MoM)
Sistema Total					
ASK (mm) ⁽¹⁾	3.767,7	3.246,2	16,1%	3.467,6	8,7%
RPK (mm) ⁽²⁾	2.437,6	1.782,2	36,8%	2.523,1	-3,4%
Taxa de Ocupação ⁽³⁾	64,7%	54,9%	+9,8pp	72,8%	-8,1pp
Mercado Doméstico					
ASK (mm) ⁽¹⁾	3.347,0	2.762,2	21,2%	3.026,4	10,6%
RPK (mm) ⁽²⁾	2.177,0	1.571,5	38,5%	2.192,4	-0,7%
Taxa de ocupação ⁽³⁾	65,0%	56,9%	+8,2pp	72,4%	-7,4pp
Mercado Internacional					
ASK (mm) ⁽¹⁾	420,7	484,0	-13,1%	441,2	-4,6%
RPK (mm) ⁽²⁾	260,6	210,8	23,6%	330,6	-21,2%
Taxa de Ocupação ⁽³⁾	61,9%	43,5%	+18,4pp	74,9%	-13,0pp

(*) Dados preliminares para março de 2010; dados Agência Nacional de Aviação Civil (Anac) para março de 2009 e fevereiro de 2010.

A demanda na malha aérea internacional da GOL subiu 23,6% em março de 2010, em comparação ao mesmo mês em 2009. Essa melhoria foi resultado de alguns fatores adicionais: (i) os ajustes realizados na malha aérea internacional, como frequência; (ii) valorização do Real em relação ao Dólar; (iii) as novas rotas ligando o Brasil ao Caribe, como os voos para Aruba e Curaçao; e (iv) cenário macroeconômico mais favorável.

A taxa de ocupação internacional de 61,9%, ficou 18,4 pontos percentuais acima dos 43,5% registrados em março de 2009.

Comparando com o mesmo período de 2009, a taxa de ocupação total aumentou, atingindo 64,7% em março de 2010 (65,0% no mercado doméstico e 61,9% no internacional), sendo que o mercado internacional ficou 18,4 pontos

percentuais acima dos 43,5% registrados em março de 2009, e no mercado doméstico, tivemos aumento de 8,2 pontos percentuais sobre os 56,9% no mesmo período do ano passado.

A Companhia registrou aumento na oferta de menos do que a metade do crescimento da demanda na malha aérea.

Em linha com sua estratégia disciplinada de crescimento de capacidade, em comparação a março de 2009, a demanda cresceu 36,8%, sendo que no mesmo período, **registrou aumento de 16,1% na oferta, substancialmente inferior ao crescimento recorde da demanda na malha aérea.** Essa estratégia também pode ser observada no mercado internacional, onde a Companhia reduziu sua capacidade em 13,1%, e obteve um aumento na demanda de 23,6%, melhorando a qualidade da taxa de ocupação consolidada.

Dados Operacionais	1T10	1T09	Var. %	4T09	Var.%
Sistema Total - Trimestre					
ASK (mm) ⁽¹⁾	11.172,0	9.548,1	17,0%	10.592,0	5,5%
RPK (mm) ⁽²⁾	8.026,6	5.820,5	37,9%	7.771,8	3,3%
Taxa de Ocupação ⁽³⁾	71,8%	61,0%	+10,9pp	73,4%	-1,5pp

(*) Dados preliminares para março de 2010; dados Agência Nacional de Aviação Civil (Anac) para março de 2009 e fevereiro de 2010.

Os *yields* ficaram acima de R\$20 centavos, apresentando aumento gradual desde o cenário competitivo acirrado que ocorreu em meados de outubro de 2009. Com isso, os patamares atuais dos *yields* estão em linha com suas perspectivas financeiras.

(1) Assento-quilômetro oferecido (available seat kilometers ou "ASK") é a soma dos produtos obtidos ao se multiplicar o número de assentos disponíveis em cada etapa de voo pela distância da etapa média de voo.

(2) Passageiro-quilômetro transportado (revenue passenger kilometers ou "RPK") é a soma dos produtos obtidos ao se multiplicar o número de passageiros pagantes em uma etapa de voo pela distância da etapa média de voo.

(3) Taxa de ocupação ("load factor") é a capacidade efetivamente utilizada de assentos da aeronave, calculada dividindo-se o número de passageiros-quilômetro transportados pelo número de assentos-quilômetro oferecidos.

Contatos

Relações com Investidores

Leonardo Pereira - VP de Finanças,
Estratégia, Novos Negócios, TI e DRI
Rodrigo Alves - Gerente Geral de RI
Raquel Kim - Relações com Investidores
Mario Liao - Relações com Investidores
Tel.: (11) 2128-4700
E-mail: ri@golnaweb.com.br
Website: www.voegol.com.br/ri
Twitter: www.twitter.com/GOLinvest

Comunicação Corporativa

Tel.: (11) 2128-4413
E-mail: comcorp@golnaweb.com.br
Twitter :
www.twitter.com/GOLcomunicacao

Assessoria de Imprensa

Edelman (EUA e Europa):
M. Smith e N. Dean
Tel.: +1 (212) 704-8196 / 704-4484
E-mail: meaghan.smith@edelman.com
ou noelle.dean@edelman.com

Sobre a GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A.

A GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A. (BM&FBOVESPA: GOLL4 e NYSE: GOL), a maior companhia aérea de baixo custo e baixa tarifa da América Latina, oferece mais de 860 voos diários para 50 destinos que conectam todas as mais importantes cidades do Brasil e 11 mercados internacionais na América do Sul e Caribe. A Companhia opera uma frota jovem e moderna de Boeing 737 *Next Generation*, as aeronaves mais seguras e confortáveis da classe, com altos índices de utilização e eficiência. Sempre empenhada em buscar soluções inovadoras por meio do uso de tecnologia de última geração, a Companhia – com as marcas GOL, VARIG, GOLLOG, SMILES e VoeFácil – oferece aos clientes facilidade de compra, ampla oferta de serviços complementares e a melhor relação custo-benefício do mercado.

Este comunicado contém considerações futuras referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da GOL. Estas são apenas projeções e, como tais, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da GOL. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de fatores externos, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela GOL e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.

