

# Taxa de Ocupação Doméstica Atinge 69,6% em Agosto

*Crescimento das taxas de ocupação e demanda em linha com estratégia de adição de capacidade conservadora da Companhia.*

**São Paulo, 16 de setembro de 2011** – A GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A. (BM&FBovespa: GOLL4 e NYSE: GOL), (S&P/Fitch: BB-/BB-, Moody's: B1), a maior companhia aérea de baixo custo e baixa tarifa da América Latina, **anuncia que registrou aumento na demanda total de 10,5%, e aumento de 2,2 p.p. na taxa de ocupação na comparação anual, totalizando 69,1% na malha aérea total da Companhia.**

## Demanda

**A GOL registrou crescimento de 14,1% no mercado doméstico em relação ao mesmo período do ano anterior.** Esse crescimento deve-se à expansão da malha aérea nacional, além do estímulo do tráfego aéreo doméstico durante um mês típico de baixa sazonalidade. Na comparação anual, houve queda entre os períodos de aproximadamente 6,9% no *yield*. Em relação ao mês de julho, houve queda de 8,8% devido à sazonalidade do mês por conta do período de férias escolares.

**A demanda no mercado internacional da GOL apresentou queda anual de 23,2%.** O desempenho foi impactado pela devolução de 3 aeronaves do modelo B767, que operavam fretamentos internacionais, e pela descontinuidade da operação para Bogotá, na Colômbia. O efeito foi parcialmente compensado pela expansão do turismo na região do Cone Sul e Caribe, devido à apreciação do Real frente à moeda americana em cerca de 9,2%. Em relação ao mês anterior, sendo agosto um mês típico de baixa sazonalidade, houve queda de 15,8% da demanda.

Dados Operacionais	Agosto 2011 <sup>(*)</sup> (**)	Agosto 2010 <sup>(*)</sup> (**)	Var.% (YoY)	Julho 2011 <sup>(*)</sup> (**)	Var.% (MoM)
<b>Sistema Total</b>					
ASK (mm) <sup>(1)</sup>	4.174,6	3.900,8	7,0%	4.198,5	-0,6%
RPK (mm) <sup>(2)</sup>	2.883,2	2.609,2	10,5 %	3.181,0	-9,4%
<b>Taxa de Ocupação<sup>(3)</sup></b>	<b>69,1%</b>	<b>66,9%</b>	<b>2,2 p.p</b>	<b>75,8%</b>	<b>-6,7 p.p</b>
<b>Mercado Doméstico</b>					
ASK (mm) <sup>(1)</sup>	3.827,3	3.448,6	11,0%	3.857,6	-0,8%
RPK (mm) <sup>(2)</sup>	2.665,5	2.336,4	14,1%	2.922,5	-8,8%
<b>Taxa de Ocupação<sup>(3)</sup></b>	<b>69,6%</b>	<b>67,7%</b>	<b>1,9 p.p</b>	<b>75,8%</b>	<b>-6,1 p.p</b>
<b>Mercado Internacional</b>					
ASK (mm) <sup>(1)</sup>	347,3	452,2	-23,2%	340,9	1,9%
RPK (mm) <sup>(2)</sup>	217,8	272,8	-20,2%	258,5	-15,8%
<b>Taxa de Ocupação<sup>(3)</sup></b>	<b>62,7%</b>	<b>60,3%</b>	<b>2,4 p.p</b>	<b>75,8%</b>	<b>-13,1 p.p</b>

(\*) Dados preliminares para Agosto 2011; dados gerenciais ajustados conforme nova metodologia da ANAC para Agosto de 2010; dados da Agência Nacional de Aviação Civil (ANAC) para Julho 2011.

(\*\*) Consideram nova metodologia de cálculo introduzida pelo Manual DCA 2010 da ANAC.

## Oferta

**A oferta do sistema total apresentou crescimento de 7,0% na comparação anual,** principalmente, devido a: (i) adição de 3 novas aeronaves configuradas com o novo padrão de interior Boeing *Sky Interior* (conforme citado no release do dia 31 de maio); (ii) adição do voo Fortaleza/Rio Branco, que contempla integrações entre as cidades do Norte e Nordeste, possibilitando uma rápida conexão com os demais destinos da companhia ao Sul, Sudeste e Centro-Oeste do país; e (iii) lançamento de novo voo entre Porto Alegre e Santiago. Em relação ao mês de julho, houve queda de 0,6%, decorrente da baixa sazonalidade do mês de agosto, parcialmente compensada pela maior frequência ao Chile, Punta Cana e Aruba, e à diferença de uma semana a mais de operação.



## Taxa de Ocupação e Yield

No período, a GOL apresentou uma taxa de ocupação no sistema total de 69,1% (aumento de 2,2 pontos percentuais na comparação ano-a-ano, e queda de 6,7 pontos percentuais na comparação com o mês anterior). A estratégia da GOL em maximizar sua taxa de ocupação foi novamente evidenciada no mês de agosto, com o aumento de 10,5% na demanda, enquanto a oferta apresentou alta de 7,0% na comparação anual.

O *yield* líquido de agosto ficou entre R\$18,0 e R\$18,4 centavos, tendo uma queda de aproximadamente 6,9% em relação ao mesmo período do ano anterior. Este valor de *yield* deve-se principalmente às compras antecipadas feitas durante o período anterior quando vigoravam tarifas mais baixas (efeito *forward booking*). Além disso, houve uma redução nas receitas de fretamento nacional e internacional devido à suspensão de operações com aeronaves B767. O PRASK apresentou queda de cerca de 3,6% por conta do aumento de 2,2 pontos percentuais na taxa de ocupação da Companhia.

A GOL tem aumentado suas tarifas de forma gradativa, com mais agilidade na forma de gerenciar seus assentos, considerando as estimativas de reservas futuras (*forward booking*), e ao mesmo tempo, acompanhando a reação de mercado.

Os resultados dessas iniciativas serão observados no último trimestre do ano.

(1) Assento-quilômetro oferecido (available seat kilometers ou "ASK") é a soma dos produtos obtidos ao se multiplicar o número de assentos disponíveis em cada etapa de voo pela distância da etapa média de voo.

(2) Passageiro-quilômetro transportado (revenue passenger kilometers ou "RPK") é a soma dos produtos obtidos ao se multiplicar o número de passageiros pagantes em uma etapa de voo pela distância da etapa média de voo.

(3) Taxa de ocupação ("load factor") é a capacidade efetivamente utilizada de assentos da aeronave, calculada dividindo-se o número de passageiros-quilômetro transportados pelo número de assentos-quilômetro oferecidos.

## Contatos

### Relações com Investidores

Leonardo Pereira – CFO  
Edmar Lopes – Diretor de Mercado de Capitais  
Raquel Kim – Relações com Investidores  
Gustavo Melo – Relações com Investidores  
Ricardo Rocca – Relações com Investidores

Tel.: (11) 2128-4700

E-mail: [ri@golnaweb.com.br](mailto:ri@golnaweb.com.br)

Website: [www.voegol.com.br/ri](http://www.voegol.com.br/ri)

Twitter: [www.twitter.com/GOLinvest](http://www.twitter.com/GOLinvest)

### Comunicação Corporativa

Tel.: (11) 2128-4413

E-mail: [comcorp@golnaweb.com.br](mailto:comcorp@golnaweb.com.br)

Twitter :

[www.twitter.com/VoeGOLoficial](http://www.twitter.com/VoeGOLoficial)

Blog: [blog.voegol.com.br](http://blog.voegol.com.br)

### Assessoria de Imprensa

Edelman (EUA e Europa):

Meaghan Smith e Robby Corrado

Tel.: +1 (212) 704-8196 / 704-4484

E-mail: [meaghan.smith@edelman.com](mailto:meaghan.smith@edelman.com)

ou [robert.corrado@edelman.com](mailto:robert.corrado@edelman.com)

## Sobre a GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A.

A GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A. (BM&FBOVESPA: GOLL4 e NYSE: GOL), a maior companhia aérea de baixo custo e baixa tarifa da América Latina, oferece cerca de 940 voos diários para 63 destinos que conectam todas as mais importantes cidades do Brasil e 13 mercados internacionais na América do Sul e Caribe. A Companhia opera uma frota jovem e moderna de Boeing 737 *Next Generation*, as aeronaves mais seguras e confortáveis da classe, com altos índices de utilização e eficiência. Sempre empenhada em buscar soluções inovadoras por meio do uso de tecnologia de última geração, a Companhia – com as marcas GOL, VARIG, GOLLOG, SMILES e VoeFácil – oferece aos clientes facilidade de compra, ampla oferta de serviços complementares e a melhor relação custo-benefício do mercado.

*Este comunicado contém considerações futuras referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da GOL. Estas são apenas projeções e, como tais, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da GOL. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de fatores externos, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela GOL e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.*

