

Yield do Mês de Dezembro Permanece Estável em Comparação ao Mês Anterior

Demanda doméstica apresenta crescimento de aproximadamente 3% na comparação com o mesmo período do ano anterior.

São Paulo, 24 de janeiro de 2012 – A GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A. (BM&FBovespa: GOLL4 e NYSE: GOL), (S&P/Fitch: BB-/BB-, Moody's: B1), a maior companhia aérea de baixo custo e baixa tarifa da América Latina, **anuncia que a demanda doméstica do período registrou aumento de 2,8% na comparação anual e a taxa de ocupação doméstica atingiu 65,5%.**

Demanda

A GOL apresentou em dezembro crescimento de 2,8% no mercado doméstico em relação ao mesmo período do ano anterior principalmente em função do maior volume de tráfego de passageiros no mercado nacional durante o período dos feriados (Natal e Final de Ano).

Em relação a novembro, houve aumento de 8,5% na demanda doméstica principalmente em função do maior número de dias operados e da sazonalidade.

O mercado internacional da GOL apresentou em dezembro queda anual de 24,0% em função da: (i) devolução de 3 aeronaves do modelo B767 que operavam fretamentos internacionais; e (ii) descontinuidade da operação para Bogotá na Colômbia. Em relação ao mês de novembro, a demanda internacional apresentou aumento de 3% em função da sazonalidade e maior número de dias operados entre os meses.

Dados Operacionais	Dezembro 2011 ^(*)	Dezembro 2010 ^(*)	Var.% (YoY)	Novembro 2011 ^(*)	Var.% (MoM)
Sistema Total					
ASK (mm) ⁽¹⁾	4.360,6	4.142,0	5,3%	4.153,1	5,0%
RPK (mm) ⁽²⁾	2.824,0	2.819,2	0,2%	2.613,3	8,1%
Taxa de Ocupação⁽³⁾	64,8%	68,1%	-3,3 p.p	62,9%	1,8 p.p
Mercado Doméstico					
ASK (mm) ⁽¹⁾	3.991,7	3.684,5	8,3%	3.810,5	4,8%
RPK (mm) ⁽²⁾	2.613,7	2.542,5	2,8%	2.409,0	8,5%
Taxa de Ocupação⁽³⁾	65,5%	69,0%	-3,5 p.p	63,2%	2,3 p.p
Mercado Internacional					
ASK (mm) ⁽¹⁾	368,8	457,5	-19,4%	342,6	7,7%
RPK (mm) ⁽²⁾	210,3	276,7	-24,0%	204,3	3,0%
Taxa de Ocupação⁽³⁾	57,0%	60,5%	-3,5 p.p	59,6%	-2,6 p.p

(*) Dados preliminares para Dezembro 2011; dados gerenciais ajustados para Dezembro de 2010; dados da Agência Nacional de Aviação Civil (ANAC) para Novembro 2011.

Oferta

A oferta do sistema total apresentou crescimento de 5,3% na comparação anual, principalmente devido a alta produtividade das aeronaves (cerca de 13,3 horas-bloco diárias em Dez/2011 vs 13,0 horas-bloco diárias em Dez/2010), combinado à adição de novos voos internacionais para Punta Cana na República Dominicana, Santiago no Chile, Santa Cruz de la Sierra na Bolívia e novos voos e rotas em trechos domésticos partindo de Guarulhos, Santos Dumont, Brasília e Confins. A oferta foi compensada pela descontinuidade da operação de Bogotá na Colômbia e das operações internacionais das aeronaves B767.

Em relação ao mês de Novembro, houve aumento de 5,0% principalmente em função da sazonalidade e maior número de dias operados entre os meses.



Taxa de Ocupação e Yield

No período, a GOL apresentou uma taxa de ocupação no sistema total de 64,8%, queda de 3,3 pontos percentuais e aumento de 1,8 pontos percentuais na comparação anual e com o mês anterior, respectivamente.

O *yield* da GOL no mês de dezembro ficou ligeiramente acima na comparação anual, ficando entre R\$21,0 e R\$21,5 centavos. O *yield* do quarto trimestre ficou no mesmo patamar do mês de dezembro apresentando crescimento de cerca de 2% na comparação anual.

A Companhia destaca que a projeção estimada de crescimento da oferta foi em linha com as expectativas para 2011. O crescimento da demanda no mercado doméstico atingirá níveis históricos, e apresentará uma elasticidade em relação ao crescimento do PIB acima da média histórica de 3,0x a 3,5x, principalmente por conta do cenário de tarifas atrativas do mercado na primeira metade de 2011. A GOL, por ter adotado uma estratégia prudente de adição de capacidade no mercado doméstico, apresentou um crescimento menor em sua demanda doméstica quando comparada a indústria e ficou levemente abaixo da estimativa inicial para o ano de 2011.

Desde a mudança do comportamento da indústria ocorrida ao final do segundo semestre de 2011, os *yields* têm apresentado uma melhora contínua, principalmente com ênfase nas principais rotas do mercado doméstico compostas, substancialmente, por passageiros com perfil de viagem a negócios, e para 2012, a Companhia estima a permanência deste cenário para o ano de 2012.

Webjet

A tabela abaixo traz os números de tráfego da Webjet e os consolida com os da GOL no mês de dezembro, no 4T11 e ano de 2011.

Dados Operacionais	Dezembro 2011 ^(*)	Dezembro 2010 ^(*)	Var. % (YoY)	Novembro 2011 ^(*)	Var. % (MoM)
GOL					
ASK (mm) ⁽¹⁾	4.360,6	4.142,0	5,3%	4.153,1	5,0%
RPK (mm) ⁽²⁾	2.824,0	2.819,2	0,2%	2.613,3	8,1%
Taxa de Ocupação⁽³⁾	64,8%	68,1%	-3,3 p.p	62,9%	1,8 p.p
WEBJET					
ASK (mm) ⁽¹⁾	578,6	491,8	17,6%	538,7	7,4%
RPK (mm) ⁽²⁾	435,5	345,0	26,2%	390,0	11,7%
Taxa de Ocupação⁽³⁾	75,3%	70,1%	5,1 p.p	72,4%	2,9 p.p
CONSOLIDADO					
ASK (mm) ⁽¹⁾	4.939,1	4.633,8	6,6%	4.691,8	5,3%
RPK (mm) ⁽²⁾	3.259,5	3.164,2	3,0%	3.003,3	8,5%
Taxa de Ocupação⁽³⁾	66,0%	68,3%	-2,3 p.p	64,0%	2 p.p

(*) Dados preliminares para Dezembro 2011; dados gerenciais ajustados para Dezembro de 2010; dados da Agência Nacional de Aviação Civil (ANAC) para Novembro 2011.

Dados Operacionais	4T11 ^(*)	4T10 ^(*)	Var. % (YoY)	3T11 ^(*)	Var. % (MoM)
GOL					
ASK (mm) ⁽¹⁾	12.748,9	11.922,9	6,9%	12.464,9	2,3%
RPK (mm) ⁽²⁾	8.197,4	8.072,8	1,5%	8.905,8	-8,0%
Taxa de Ocupação⁽³⁾	64,3%	67,7%	-3,4 p.p	71,4%	-7,1 p.p
WEBJET					
ASK (mm) ⁽¹⁾	1.675,9	1.425,3	17,6%	1.549,3	8,2%
RPK (mm) ⁽²⁾	1.222,3	1.052,6	16,1%	1.151,4	6,2%
Taxa de Ocupação⁽³⁾	72,9%	73,9%	-0,9 p.p	74,3%	-1,4 p.p
CONSOLIDADO					
ASK (mm) ⁽¹⁾	14.424,8	13.348,2	8,1%	14.014,2	2,9%
RPK (mm) ⁽²⁾	9.419,7	9.125,5	3,2%	10.057,2	-6,3%
Taxa de Ocupação⁽³⁾	65,3%	68,4%	-3,1 p.p	71,8%	-6,5 p.p

(*) Dados preliminares para Dezembro 2011; dados gerenciais ajustados para Dezembro de 2010; dados da Agência Nacional de Aviação Civil (ANAC) para 3T11.



Dados Operacionais	2011 (*)	2010 (*)	Var. % (YoY)
GOL			
ASK (mm) ⁽¹⁾	48.469,1	45.936,9	5,5%
RPK (mm) ⁽²⁾	33.266,0	30.649,1	8,5%
Taxa de Ocupação ⁽³⁾	68,6%	66,7%	1,9 p.p
WEBJET			
ASK (mm) ⁽¹⁾	6.027,6	5.401,8	11,6%
RPK (mm) ⁽²⁾	4.515,6	4.119,8	9,6%
Taxa de Ocupação ⁽³⁾	74,9%	76,3%	-1,4 p.p
CONSOLIDADO			
ASK (mm) ⁽¹⁾	54.496,7	51.338,7	6,2%
RPK (mm) ⁽²⁾	37.781,6	34.768,8	8,7%
Taxa de Ocupação ⁽³⁾	69,3%	67,7%	1,6 p.p

(*) Dados preliminares para Dezembro 2011; ; dados gerenciais ajustados para Dezembro de 2010; dados da Agência Nacional de Aviação Civil (ANAC) para 2010

(1) Assento-quilômetro oferecido (available seat kilometers ou "ASK") é a soma dos produtos obtidos ao se multiplicar o número de assentos disponíveis em cada etapa de voo pela distancia da etapa média de voo.

(2) Passageiro-quilômetro transportado (revenue passenger kilometers ou "RPK") é a soma dos produtos obtidos ao se multiplicar o número de passageiros pagantes em uma etapa de voo pela distancia da etapa média de voo.

(3) Taxa de ocupação ("load factor") é a capacidade efetivamente utilizada de assentos da aeronave, calculada dividindo-se o número de passageiros-quilômetro transportados pelo número de assentos-quilômetro oferecidos.

Contatos

Relações com Investidores

Leonardo Pereira – Vice-Presidente/CFO
Edmar Lopes – Diretor de Mercado de Capitais
Gustavo Mendes – Relações com Investidores
Ricardo Rocca – Relações com Investidores

Tel.: (11) 2128-4700

E-mail: ri@golnaweb.com.br

Website: www.voegol.com.br/ri

Twitter: www.twitter.com/GOLinvest

Comunicação Corporativa

Tel.: (11) 2128-4413

E-mail: comcorp@golnaweb.com.br

Twitter :

www.twitter.com/VoeGOLoficial

Blog: blog.voegol.com.br

Assessoria de Imprensa

Edelman (EUA e Europa):

Meaghan Smith e Robby Corrado

Tel.: +1 (212) 704-8196 / 704-4484

E-mail: meaghan.smith@edelman.com

ou robert.corrado@edelman.com



Sobre a GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A.

A GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A. (BM&FBOVESPA: GOLL4 e NYSE: GOL), a maior companhia aérea de baixo custo e baixa tarifa da América Latina, oferece cerca de 940 voos diários para 63 destinos que conectam todas as mais importantes cidades do Brasil e 13 mercados internacionais na América do Sul e Caribe. A Companhia opera uma frota jovem e moderna de Boeing 737 *Next Generation*, as aeronaves mais seguras e confortáveis da classe, com altos índices de utilização e eficiência. Sempre empenhada em buscar soluções inovadoras por meio do uso de tecnologia de última geração, a Companhia – com as marcas GOL, VARIG, GOLLOG, SMILES e VoeFácil – oferece aos clientes facilidade de compra, ampla oferta de serviços complementares e a melhor relação custo-benefício do mercado.

Este comunicado contém considerações futuras referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da GOL. Estas são apenas projeções e, como tais, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da GOL. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de fatores externos, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela GOL e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.

