

GOL Registra Demanda Recorde em sua Malha Aérea Total Desde o Início de suas Operações

Crescimento da demanda foi de 5,9% em relação ao mesmo período em 2010 e taxa de ocupação doméstica atingiu 77,7%.

São Paulo, 10 de fevereiro de 2011 – A GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A. (BM&FBovespa: GOLL4 e NYSE: GOL), (S&P/Fitch: BB-/BB-, Moody's: Ba3), a maior companhia aérea de baixo custo e baixa tarifa da América Latina, **anuncia que registrou aumento da demanda em 5,9% em sua malha aérea total no mês de janeiro e taxa de ocupação consolidada de 75,6%.**

Demanda

O mercado doméstico apresentou crescimento de 5,8% na comparação ano-a-ano, principalmente, pelo cenário positivo na economia brasileira, que ajudou na maior participação da nova classe média no setor de serviços, além de: (i) ampliação no número de frequências para mercados regionais entre os períodos, com destaque para Montes Claros, cuja ocupação média diária chegou a níveis acima de 80%; (ii) gerenciamento dinâmico de tarifas, que permitiu à Companhia fortalecer o *yield* em um mês de alta temporada e, ao mesmo tempo, beneficiar-se pelo aumento da taxa de ocupação doméstica em 1,4 ponto percentual; (iii) foco da Companhia em voos de curta duração (cerca de 95% das decolagens da GOL correspondem a voos de até 3 horas). **Em relação ao mês anterior, foi registrado um aumento de 7,6% na demanda**, pelos mesmos fatores mencionados na comparação ano-a-ano e também devido ao pico de vendas ocorrido no mês de janeiro nas rotas entre o eixo Sul-Nordeste, em função do período das férias escolares.

No mercado internacional, houve aumento de 6,8%, em função de: (i) evolução das operações de fretamento durante o ano de 2010; (ii) consolidação das rotas internacionais que passaram por ajustes da malha no final de 2009; (iii) novos destinos internacionais operados pela Companhia; e (iv) apreciação do real perante o dólar, situação que favorece o turismo na América Latina. Em relação ao mês anterior, houve queda de 1,9%, devido a ajuste realizado na malha em voos com destino a Bogotá, na Colômbia.

Dados Operacionais	Janeiro 2011 ^{(*)(**)}	Janeiro 2010 ^{(*)(**)}	Var.% (YoY)	Dezembro 2010 ^{(*)(**)}	Var.% (MoM)
Sistema Total					
ASK (mm) ⁽¹⁾	4.164,3	3.942,2	5,6%	4.073,7	2,2%
RPK (mm) ⁽²⁾	3.149,4	2.973,5	5,9%	2.955,1	6,6%
Taxa de Ocupação⁽³⁾	75,6%	75,4%	+0,2 p.p	72,5%	+3,1 p.p
Mercado Doméstico					
ASK (mm) ⁽¹⁾	3.664,0	3.527,5	3,9%	3.644,1	0,5%
RPK (mm) ⁽²⁾	2.847,7	2.691,0	5,8%	2.647,5	7,6%
Taxa de ocupação⁽³⁾	77,7%	76,3%	+1,4 p.p	72,7%	+5,1 p.p
Mercado Internacional					
ASK (mm) ⁽¹⁾	500,4	414,7	20,7%	429,5	16,5%
RPK (mm) ⁽²⁾	301,8	282,5	6,8%	307,6	-1,9%
Taxa de Ocupação⁽³⁾	60,3%	68,1%	-7,8 p.p	71,6%	-11,3 p.p

(*) Dados preliminares para janeiro de 2011; dados gerenciais ajustados conforme nova metodologia da ANAC para janeiro de 2010; dados da Agência Nacional de Aviação Civil (Anac) para dezembro 2010.

(**) Consideram nova metodologia de cálculo introduzida pelo Manual DCA 2010 da Anac.



Oferta

A oferta apresentou alta de 5,6% na comparação com o ano anterior, devido a: (i) melhor produtividade da operação (acima de 13,3 horas-bloco diárias em jan/10 versus aproximadamente 13,0 horas-bloco diárias em jan/09); (ii) substituição das aeronaves modelo B737-300 por B737-800 (com um maior número de assentos); (iii) reativação de aeronaves B767 para a realização de voos de fretamentos internacionais; e (iv) chegada de 3 aeronaves no 3T10 (gerando maior capacidade durante o ano de 2011). Em comparação ao trimestre anterior, houve alta de 2,2%, devido ao aumento na etapa média de voo em 6,1%.

Com sua estratégia de adição de capacidade responsável na indústria, a Companhia tem como objetivo: (i) gerenciar a oferta de assentos de forma a otimizar as taxas de ocupação; e (ii) praticar tarifas condizentes com o objetivo de maximizar seus resultados operacionais, combinado com a manutenção da alta produtividade das aeronaves (acima das 13,0 horas bloco diárias) e, conseqüentemente, a diluição dos custos fixos.

Taxa de Ocupação e Yield

Nesse período, a GOL apresentou uma taxa de ocupação no sistema total de 75,6% (aumento de 0,2 pontos percentuais na comparação ano-a-ano e aumento de 3,1 pontos percentuais em relação ao mês anterior). O yield de janeiro ficou acima dos R\$21,00 centavos, um aumento de aproximadamente 10% na comparação ano-a-ano (sem afetar a taxa de ocupação da Companhia, que teve aumento de 0,2 pontos percentuais).

Como consequência, o PRASK também teve alta, de, aproximadamente, 3,5% em comparação ao mesmo período de 2010.

(1) Assento-quilômetro oferecido (available seat kilometers ou "ASK") é a soma dos produtos obtidos ao se multiplicar o número de assentos disponíveis em cada etapa de voo pela distância da etapa média de voo.

(2) Passageiro-quilômetro transportado (revenue passenger kilometers ou "RPK") é a soma dos produtos obtidos ao se multiplicar o número de passageiros pagantes em uma etapa de voo pela distância da etapa média de voo.

(3) Taxa de ocupação ("load factor") é a capacidade efetivamente utilizada de assentos da aeronave, calculada dividindo-se o número de passageiros-quilômetro transportados pelo número de assentos-quilômetro oferecidos.

Contatos

Relações com Investidores

Leonardo Pereira – CFO
Rodrigo Alves – Diretor de Mercado de Capitais
Raquel Kim – Relações com Investidores
Mario Liao – Relações com Investidores
Tel.: (11) 2128-4700

E-mail: ri@golnaweb.com.br

Website: www.voegol.com.br/ri

Twitter: www.twitter.com/GOLinvest

Comunicação Corporativa

Tel.: (11) 2128-4420

E-mail: comcorp@golnaweb.com.br

Twitter :

www.twitter.com/VoeGOLoficial

Blog: blog.voegol.com.br

Assessoria de Imprensa

Edelman (EUA e Europa):

Meaghan Smith e Robby Corrado

Tel.: +1 (212) 704-8196 / 704-4484

E-mail: meaghan.smith@edelman.com

ou robert.corrado@edelman.com

Sobre a GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A.

A GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A. (BM&FBOVESPA: GOLL4 e NYSE: GOL), a maior companhia aérea de baixo custo e baixa tarifa da América Latina, oferece cerca de 900 voos diários para 59 destinos que conectam todas as mais importantes cidades do Brasil e 14 mercados internacionais na América do Sul e Caribe. A Companhia opera uma frota jovem e moderna de Boeing 737 Next Generation, as aeronaves mais seguras e confortáveis da classe, com altos índices de utilização e eficiência. Sempre empenhada em buscar soluções inovadoras por meio do uso de tecnologia de última geração, a Companhia – com as marcas GOL, VARIG, GOLLOG, SMILES e VoeFácil – oferece aos clientes facilidade de compra, ampla oferta de serviços complementares e a melhor relação custo-benefício do mercado.

Este comunicado contém considerações futuras referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da GOL. Estas são apenas projeções e, como tais, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da GOL. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de fatores externos, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela GOL e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.

