

Taxa de Ocupação Total Atinge 75,8% em Julho

O resultado da demanda doméstica no mês de julho representa o maior patamar em toda história da Companhia.

São Paulo, 16 de Agosto de 2011 – A GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A. (BM&FBovespa: GOLL4 e NYSE: GOL), (S&P/Fitch: BB-/BB-, Moody's: B1), a maior companhia aérea de baixo custo e baixa tarifa da América Latina, **anuncia que registrou aumento na demanda total em 16,2%, e aumento de 9,9 p.p na taxa de ocupação na comparação anual, totalizando 75,8% na malha aérea total da Companhia.**

Demanda

O mercado doméstico da GOL apresentou crescimento de 19,6% em relação ao mesmo período do ano anterior. Isso decorre da expansão na capacidade da indústria durante o mês de julho, situação que acarretou a queda de aproximadamente 11,0% no *yield* entre os períodos. Em relação ao mês de junho, houve crescimento de 26,7% devido a sazonalidade do mês de julho por conta do período de férias escolares e maior número de dias operados entre os meses (pela média diária de dias operados o crescimento seria de 22,7%).

O mercado internacional da GOL apresentou queda de 12,0% em comparação ao mesmo período do ano anterior, por conta da devolução de 3 aeronaves do modelo B767 que operavam fretamentos internacionais e a descontinuidade da operação para Bogotá na Colômbia. O desempenho da demanda internacional foi parcialmente compensada pela apreciação do Real frente a moeda americana em cerca de 12,0%, situação que favoreceu a expansão do turismo na região do Cone Sul e Caribe. Em relação ao mês anterior, houve aumento de 54,5% devido a: (i) sazonalidade do mês de julho; (ii) maior número de dias operados entre os meses; e (iii) apreciação do Real frente ao Dólar médio do período em 1,5%.

Dados Operacionais	Julho 2011 ^(*) ^(**)	Julho 2010 ^(*) ^(**)	Var. % (YoY)	Junho 2011 ^(*) ^(**)	Var. % (MoM)
Sistema Total					
ASK (mm) ⁽¹⁾	4.198,5	4.153,7	1,1%	3.772,1	11,3%
RPK (mm) ⁽²⁾	3.180,9	2.736,8	16,2%	2.473,1	28,6%
Taxa de Ocupação⁽³⁾	75,8%	65,9%	+9,9 p.p	65,6%	+10,2 p.p
Mercado Doméstico					
ASK (mm) ⁽¹⁾	3.857,6	3.604,0	7,0%	3.504,3	10,1%
RPK (mm) ⁽²⁾	2.922,5	2.443,1	19,6%	2.305,8	26,7%
Taxa de Ocupação⁽³⁾	75,8%	67,8%	+8,0 p.p	65,8%	+10 p.p
Mercado Internacional					
ASK (mm) ⁽¹⁾	340,9	549,8	-38,0%	267,7	27,3%
RPK (mm) ⁽²⁾	258,5	293,7	-12,0%	167,3	54,5%
Taxa de Ocupação⁽³⁾	75,8%	53,4%	+22,4 p.p	62,5%	+13,3 p.p

(*) Dados preliminares para Julho 2011; dados gerenciais ajustados conforme nova metodologia da ANAC para Julho de 2010; dados da Agência Nacional de Aviação Civil (ANAC) para Junho 2011.

(**) Consideram nova metodologia de cálculo introduzida pelo Manual DCA 2010 da ANAC.

Oferta

A oferta apresentou crescimento de 1,1% na comparação anual, principalmente devido a: (i) devolução de 3 aeronaves do modelo B767 responsáveis pelas operações de fretamentos internacionais; (ii) descontinuidade da operação para Bogotá na Colômbia; e (iii) estratégia de adição conservadora de oferta visando o aumento da taxa de ocupação das aeronaves. O resultado foi parcialmente compensado pelo aumento na produtividade das aeronaves (13,3 horas-blocos diárias em julho/2011 vs 13,0 horas bloco em julho/2010). Em relação ao mês de junho, houve aumento de 11,3% por conta da sazonalidade do mês de julho, e do maior número dias operados entre os meses.

Taxa de Ocupação e Yield



No período, a GOL apresentou uma taxa de ocupação no sistema total de 75,8% (aumento de 9,9 pontos percentuais na comparação ano-a-ano, e 10,2 pontos percentuais na comparação com o mês anterior). A estratégia da GOL em maximizar sua taxa de ocupação foi novamente retratada no mês de julho em função do aumento de 16,2% na demanda, enquanto a oferta apresentou alta de apenas 1,1% na comparação anual.

O *yield* líquido de julho ficou entre R\$18,5 e R\$18,9 centavos, uma queda de aproximadamente 11,0% em relação ao mesmo período do ano anterior, enquanto o PRASK apresentou queda em cerca de 5,0% por conta do aumento de 9,9 pontos percentuais na taxa de ocupação da Companhia.

(1) Assento-quilômetro oferecido (available seat kilometers ou "ASK") é a soma dos produtos obtidos ao se multiplicar o número de assentos disponíveis em cada etapa de voo pela distância da etapa média de voo.

(2) Passageiro-quilômetro transportado (revenue passenger kilometers ou "RPK") é a soma dos produtos obtidos ao se multiplicar o número de passageiros pagantes em uma etapa de voo pela distância da etapa média de voo.

(3) Taxa de ocupação ("load factor") é a capacidade efetivamente utilizada de assentos da aeronave, calculada dividindo-se o número de passageiros-quilômetro transportados pelo número de assentos-quilômetro oferecidos.

Contatos

Relações com Investidores

Leonardo Pereira – CFO

Edmar Lopes – Diretor de Mercado de Capitais

Raquel Kim – Relações com Investidores

Gustavo Melo – Relações com Investidores

Tel.: (11) 2128-4700

E-mail: ri@golnaweb.com.br

Website: www.voegol.com.br/ri

Twitter: www.twitter.com/GOLinvest

Comunicação Corporativa

Tel.: (11) 2128-4413

E-mail: comcorp@golnaweb.com.br

Twitter :

www.twitter.com/VoeGOLoficial

Blog: blog.voegol.com.br

Assessoria de Imprensa

Edelman (EUA e Europa):

Meaghan Smith e Robby Corrado

Tel.: +1 (212) 704-8196 / 704-4484

E-mail: meaghan.smith@edelman.com

ou robert.corrado@edelman.com

Sobre a GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A.

A GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A. (BM&FBovespa: GOLL4 e NYSE: GOL), (S&P/Fitch: BB-/BB-, Moody's: B1), a maior companhia aérea de baixo custo e baixa tarifa da América Latina, oferece cerca de 940 voos diários para 63 destinos que conectam todas as mais importantes cidades do Brasil e 13 mercados internacionais na América do Sul e Caribe. A Companhia opera uma frota jovem e moderna de Boeing 737 *Next Generation*, as aeronaves mais seguras e confortáveis da classe, com altos índices de utilização e eficiência. Sempre empenhada em buscar soluções inovadoras por meio do uso de tecnologia de última geração, a Companhia – com as marcas GOL, VARIG, GOLLOG, SMILES e VoeFácil – oferece aos clientes facilidade de compra, ampla oferta de serviços complementares e a melhor relação custo-benefício do mercado.

Este comunicado contém considerações futuras referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da GOL. Estas são apenas projeções e, como tais, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da GOL. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de fatores externos, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela GOL e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.

