

# GOL Registra Crescimento de 12,7% na Demanda Total e Taxa de Ocupação de 62,9% em Maio/2011

*Taxa de ocupação total apresenta crescimento de +5,0 p.p na comparação anual. Desempenho em linha com a estratégia da Companhia em maximizar a produtividade de suas aeronaves*

**São Paulo, 13 de junho de 2011** – A GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A. (BM&FBovespa: GOLL4 e NYSE: GOL), (S&P/Fitch: BB-/BB-, Moody`s: Ba3), a maior companhia aérea de baixo custo e baixa tarifa da América Latina, **anuncia que registrou aumento na demanda internacional em 16,7%, e aumento de 12,3% na demanda doméstica.**

## Demanda

O mercado doméstico apresentou crescimento de 12,3% em relação ao mesmo período do ano anterior, principalmente devido ao gerenciamento dinâmico de tarifas da Companhia. Isso permitiu o estímulo do tráfego aéreo doméstico durante um mês tipicamente de baixa sazonalidade, além da expansão da malha aérea nacional (Montes Claros), e reflexo do tráfego gerado pelos acordos comerciais assinados pela Companhia após o mesmo período do ano anterior com parceiras regionais, ampliando assim a capilaridade regional de sua malha. Por outro lado, o *yield* médio de maio apresentou uma queda de aproximadamente 12,0% em relação ao mesmo período do ano anterior, parcialmente compensado pelo crescimento de 4,4 pontos percentuais na taxa de ocupação média das aeronaves. Em relação ao mês de abril/2011, houve queda de 8,1% devido a ocorrência dos feriados nacionais de Tiradentes e a celebração de Páscoa naquele mês, cenário que provocou o estímulo do tráfego de passageiros voando a lazer dentro do território nacional.

No mercado internacional houve aumento de 16,7% em comparação ao mesmo período do ano passado, principalmente em função do motivo descrito acima, além de: (i) abertura de novos destinos internacionais entre os períodos (Bridgetown/Barbados e Aeroparque/Buenos Aires); (ii) operações em parceria com agências de viagem para venda de blocos de assentos nas aeronaves, com o objetivo de aumentar a participação de passageiros que viajam a lazer, estimulando também maior demanda da nova classe média; (iii) assinatura de novos acordos de *code-share* (Qatar Airlines), representando um canal adicional de vendas para a GOL e alimentando sua malha de voos; e (iv) valorização do Real perante a moeda americana em 11,0%, situação que favorece a expansão do turismo internacional. Em relação ao mês anterior, houve queda de 5,8% devido ao motivo mencionado acima que afetou a demanda doméstica na comparação com o mês anterior.

Dados Operacionais	Maio 2011 <sup>(*)</sup> <sup>(**)</sup>	Maio 2010 <sup>(*)</sup> <sup>(**)</sup>	Var.% (YoY)	Abril 2011 <sup>(*)</sup> <sup>(**)</sup>	Var.% (MoM)
<b>Sistema Total</b>					
ASK (mm) <sup>(1)</sup>	3.886,1	3.745,4	3,8%	3.722,2	4,4%
RPK (mm) <sup>(2)</sup>	2.444,6	2.169,4	12,7%	2.653,7	-7,9%
<b>Taxa de Ocupação<sup>(3)</sup></b>	<b>62,9%</b>	<b>57,9%</b>	<b>+5,0 p.p</b>	<b>71,3%</b>	<b>-8,4 p.p</b>
<b>Mercado Doméstico</b>					
ASK (mm) <sup>(1)</sup>	3.542,5	3.392,5	4,4%	3.374,8	5,0%
RPK (mm) <sup>(2)</sup>	2.239,1	1.993,4	12,3%	2.435,6	-8,1%
<b>Taxa de Ocupação<sup>(3)</sup></b>	<b>63,2%</b>	<b>58,8%</b>	<b>+4,4 p.p</b>	<b>72,2%</b>	<b>-9,0 p.p</b>
<b>Mercado Internacional</b>					
ASK (mm) <sup>(1)</sup>	343,7	352,8	-2,6%	347,4	-1,1%
RPK (mm) <sup>(2)</sup>	205,5	176,0	16,7%	218,1	-5,8%
<b>Taxa de Ocupação<sup>(3)</sup></b>	<b>59,8%</b>	<b>49,9%</b>	<b>+9,9 p.p</b>	<b>62,8%</b>	<b>-3,0 p.p</b>

(\*) Dados preliminares para Maio 2011; dados gerenciais ajustados conforme nova metodologia da ANAC para Maio de 2010; dados da Agência Nacional de Aviação Civil (ANAC) para Abril 2011.

(\*\*) Consideram nova metodologia de cálculo introduzida pelo Manual DCA 2010 da ANAC.



## Oferta

A oferta apresentou alta de 3,8% na comparação com o ano anterior, em função da estratégia de adição responsável de oferta no mercado adotada pela Companhia diante o cenário atual do setor aéreo mundial. Desta maneira, a GOL continua alinhada a sua estratégia de aumentar a oferta através da maior produtividade de suas aeronaves por meio de: (i) aumento da taxa de ocupação das aeronaves; (ii) devolução de 2 aeronaves do modelo B767, e redução de operações de fretamentos realizados por este modelo de aeronave (aeronaves com maior consumo de combustível); e (iii) avaliação da viabilidade financeira de todas as rotas operadas pela Companhia (descontinuidade da operação para Bogotá na Colômbia). Em relação ao mês de março, houve aumento de 4,4% em função do maior número dias operados pela Companhia (31 em maio e 30 em abril). Pela média diária de oferta a variação seria apenas de 1,0%.

## Taxa de Ocupação e Yield

No período, a GOL apresentou uma taxa de ocupação no sistema total de 62,9% (aumento de 5,0 pontos percentuais na comparação ano-a-ano, e queda de 8,4 pontos percentuais na comparação com o mês anterior). Embora o *yield* de maio ainda tenha ficado próximo aos R\$ 19,00 centavos, a partir da segunda quinzena do mês, o mercado proporcionou a oportunidade para um processo de recuperação deste indicador.

(1) Assento-quilômetro oferecido (available seat kilometers ou "ASK") é a soma dos produtos obtidos ao se multiplicar o número de assentos disponíveis em cada etapa de voo pela distância da etapa média de voo.

(2) Passageiro-quilômetro transportado (revenue passenger kilometers ou "RPK") é a soma dos produtos obtidos ao se multiplicar o número de passageiros pagantes em uma etapa de voo pela distância da etapa média de voo.

(3) Taxa de ocupação ("load factor") é a capacidade efetivamente utilizada de assentos da aeronave, calculada dividindo-se o número de passageiros-quilômetro transportados pelo número de assentos-quilômetro oferecidos.

## Contatos

### Relações com Investidores

Leonardo Pereira – CFO  
Edmar Lopes – Diretor de Mercado de Capitais  
Raquel Kim – Relações com Investidores  
Gustavo Melo – Relações com Investidores

Tel.: (11) 2128-4700

E-mail: [ri@golnaweb.com.br](mailto:ri@golnaweb.com.br)

Website: [www.voegol.com.br/ri](http://www.voegol.com.br/ri)

Twitter: [www.twitter.com/GOLinvest](http://www.twitter.com/GOLinvest)

### Comunicação Corporativa

Tel.: (11) 2128-4413

E-mail: [comcorp@golnaweb.com.br](mailto:comcorp@golnaweb.com.br)

Twitter :

[www.twitter.com/VoeGOLoficial](http://www.twitter.com/VoeGOLoficial)

Blog: [blog.voegol.com.br](http://blog.voegol.com.br)

### Assessoria de Imprensa

Edelman (EUA e Europa):

Meaghan Smith e Robby Corrado

Tel.: +1 (212) 704-8196 / 704-4484

E-mail: [meaghan.smith@edelman.com](mailto:meaghan.smith@edelman.com)

ou [robert.corrado@edelman.com](mailto:robert.corrado@edelman.com)

## Sobre a GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A.

A GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A. (BM&FBOVESPA: GOLL4 e NYSE: GOL), a maior companhia aérea de baixo custo e baixa tarifa da América Latina, oferece cerca de 900 voos diários para 59 destinos que conectam todas as mais importantes cidades do Brasil e 13 mercados internacionais na América do Sul e Caribe. A Companhia opera uma frota jovem e moderna de Boeing 737 *Next Generation*, as aeronaves mais seguras e confortáveis da classe, com altos índices de utilização e eficiência. Sempre empenhada em buscar soluções inovadoras por meio do uso de tecnologia de última geração, a Companhia – com as marcas GOL, VARIG, GOLLOG, SMILES e VoeFácil – oferece aos clientes facilidade de compra, ampla oferta de serviços complementares e a melhor relação custo-benefício do mercado.

*Este comunicado contém considerações futuras referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da GOL. Estas são apenas projeções e, como tais, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da GOL. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de fatores externos, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela GOL e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.*

