

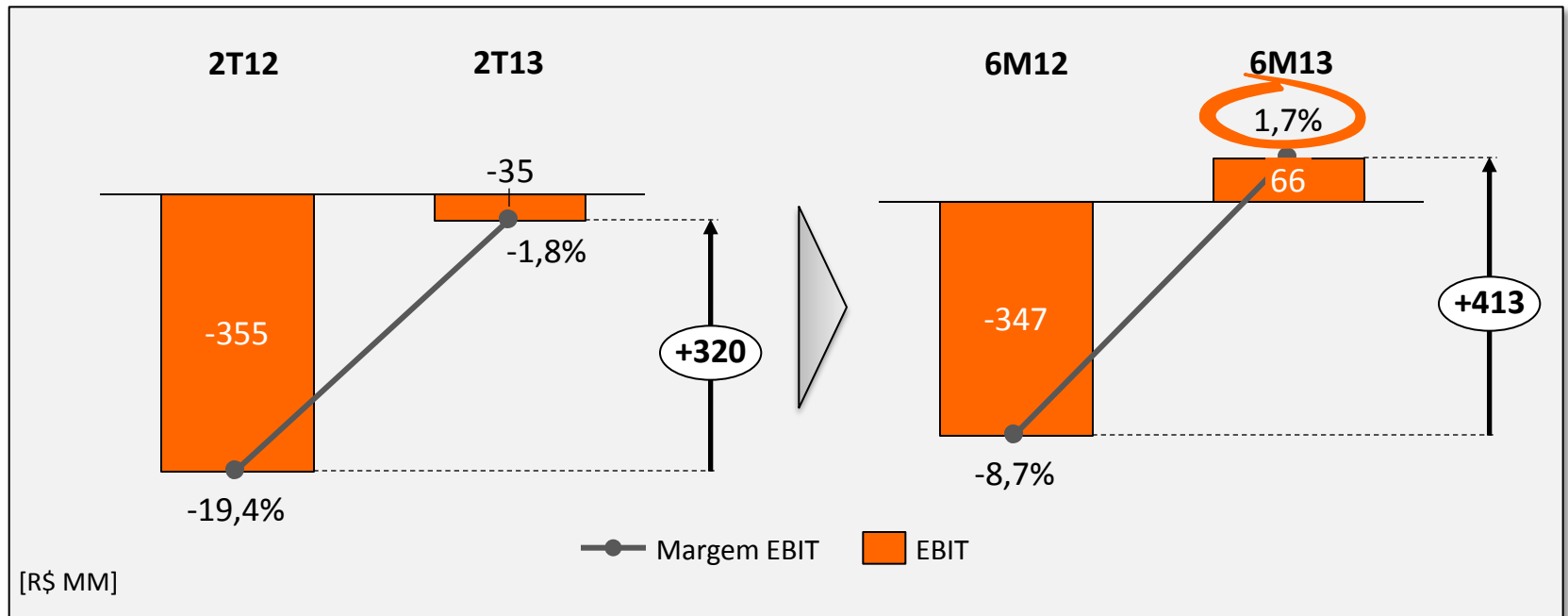


# Teleconferência de Resultados 2T13

**Imprensa**  
**Agosto 2013**

# Recuperação das Margens Operacionais

Crescimento da margem operacional (EBIT) de **18 p.p** em relação ao 2T12 e **10 p.p.** no semestre em relação a 2012



# Destques da GOL no 2T13

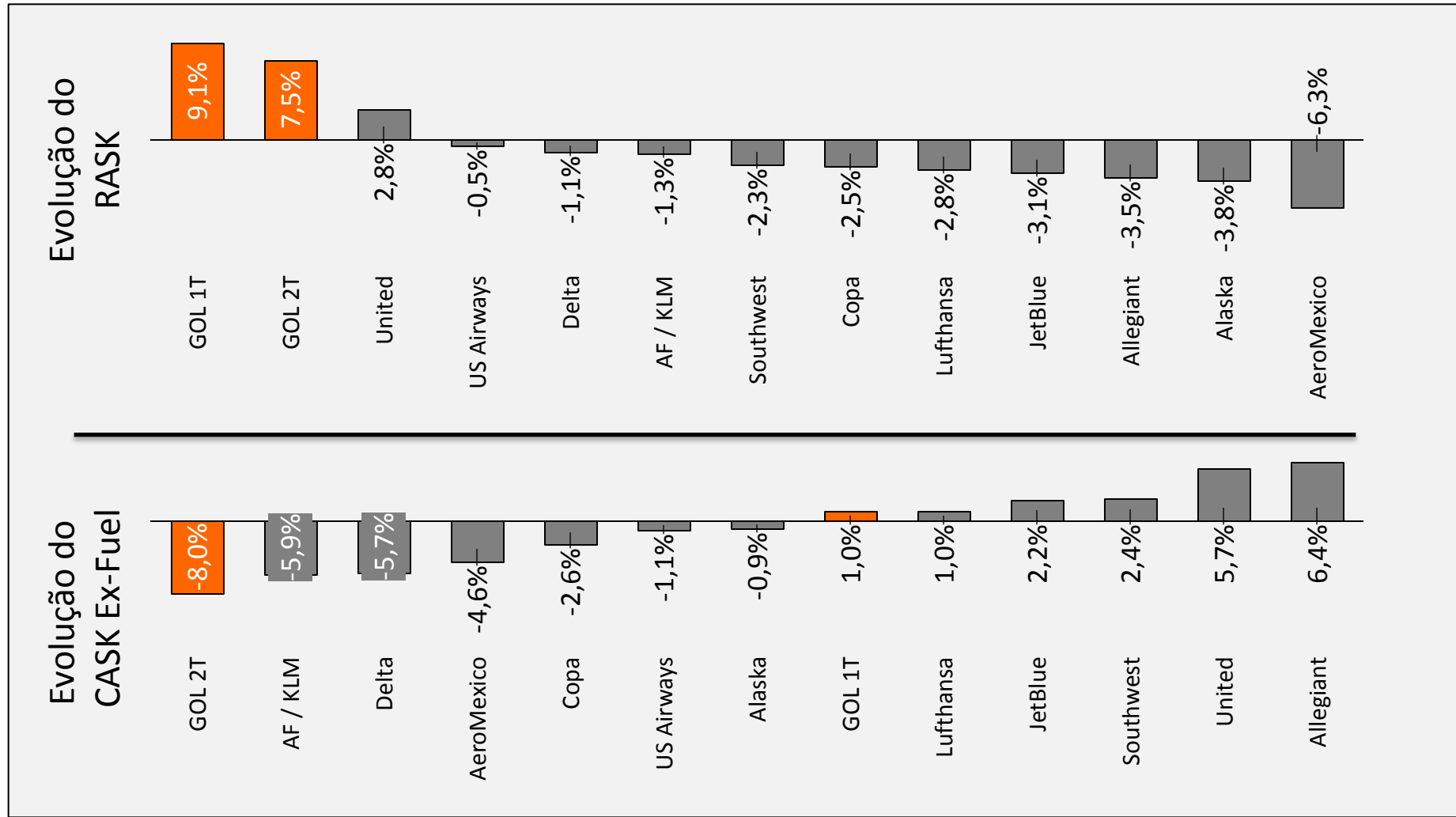
- ✓ Crescimento da **Receita por Assento Km** em 7,5% no 2T13 versus 2T12
- ✓ Redução do **Custo por Assento Km** em **8,4%** no 2T13 *versus* o 2T12
- ✓ **Maior eficiência** no consumo de combustível
- ✓ **Redução de 44% na alavancagem financeira** em relação ao 1T13
- ✓ **Maior posição** de caixa da história da Gol: **R\$2,8 bi (34% sobre a receita líquida dos últimos doze meses)**

# Melhora dos principais indicadores, mesmo em um cenário adverso

Indicadores		6M13	6M12	Variação
Receita Líquida	R\$ milhões	3.998	3.997	0%
Custo Total	R\$ milhões	3.931	4.344	-10%
Pontualidade	%	94%	92,3%	1,7 p.p.
Resultado Operacional	R\$ milhões	66	-347	413
Margem Operacional	%	1,7%	-8,7%	10,3 p.p.
Lucro (Prejuízo) Líquido	R\$ milhões	-508	-756	n.m.
Margem Líquida	%	-12,7%	-18,9%	6,2 p.p.
Caixa Total	R\$ bilhões	2,8	1,9	47%
Preço médio do Combustível (QAV)	R\$/litro	2,32	2,21	5%
Dólar médio	R\$/US\$	2,03	1,87	9%

Dados Consolidados GLAI

# GOL Lidera Melhora em **Receita e Custo por Assento Km**



Dados divulgados 2T13 versus 2T12

# Destaque Financeiros

Destaque Financeiros	2T13	2T12	Var% 2T13 /2T12	6M13	6M12	Var% 6M13/ 6M12
Receita Oper. Líquida (R\$MM)	1.915	1.831	4,6%	3.998	3.997	0,0%
EBIT (R\$MM)	(35)	(355)	-90,1%	66	(347)	n.m.
<b>Margem EBIT (%)</b>	<b>(1,8%)</b>	<b>(19,4%)</b>	<b>+17,5 p.p.</b>	<b>1,7%</b>	<b>-8,7%</b>	<b>+10,3 p.p.</b>
EBITDAR (R\$MM)	235	(62)	n.m.	602	206	192,8%
<b>Margem EBITDAR (%)</b>	<b>12,3%</b>	<b>(3,4%)</b>	<b>+15,7 p.p.</b>	<b>15,1%</b>	<b>5,1%</b>	<b>+9,9 p.p.</b>
Prejuízo Líquido (R\$MM)	(433)	(715)	-39,5%	(508)	(756)	-32,8%

A variação cambial de R\$333 milhões no 2T13 representou **77%** do prejuízo no período

# Mensagem Final

- Desvalorização do Real, combinada com o aumento no preço do petróleo, levará o Querosene de Aviação para um novo preço recorde;
- Nova estrutura de custos, implementação de novos produtos que agregam valor ao passageiro e disciplina na oferta são os principais fatores para a recuperação de margens operacionais da GOL;
- Objetivo de margem operacional: de 1% a 3%.

The logo for GOL, featuring the word "GOL" in a stylized, white, cursive font with a grey shadow effect, set against an orange background.

Linhas aéreas inteligentes

# GOL - Relações com Investidores

*ri@golnaweb.com.br*

*+55 11 2128 4700*

*www.voegol.com.br/ri*

GOL Linhas Aéreas Inteligentes