

Taxa de Ocupação Doméstica Atinge 76,8%, com Redução de Oferta de 5% na Comparação Anual



São Paulo, 14 de Maio de 2014 - A GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A. (BM&FBOVESPA: GOLL4 e NYSE: GOL), (S&P: B, Fitch: B-, Moody's: B3), a maior Companhia aérea de baixo custo e baixa tarifa da América Latina, anuncia os números prévios de tráfego do mês de abril/2014.

DADOS OPERACIONAIS	Abril 2014(*)	Abril 2013	VAR.%	Jan-Abr 2014(*)	Jan-Abr 2013	VAR.%
Sistema Total						
ASK (mm)	3.918,3	4.051,4	-3,3%	16.447,0	16.380,7	0,4%
RPK (mm)	2.980,4	2.700,9	10,3%	12.519,7	10.992,4	13,9%
Taxa de Ocupação	76,1%	66,7%	9,4 p.p	76,1%	67,1%	9,0 p.p
Mercado Doméstico						
ASK (mm)	3.446,4	3.626,5	-5,0%	14.521,9	14.523,9	0,0%
RPK (mm)	2.648,2	2.455,1	7,9%	11.150,0	9.870,2	13,0%
Taxa de Ocupação	76,8%	67,7%	9,1 p.p	76,8%	68,0%	8,8 p.p
Mercado Internacional						
ASK (mm)	471,8	424,9	11,0%	1.925,1	1.856,8	3,7%
RPK (mm)	332,2	245,7	35,2%	1.369,7	1.122,2	22,0%
Taxa de Ocupação	70,4%	57,8%	12,6 p.p	71,1%	60,4%	10,7 p.p

(*) Dados preliminares para abril de 2014; dados da Agência Nacional de Aviação Civil (ANAC) para os outros meses.

Mercado Doméstico

Em abril, a demanda por assentos cresceu **7,9%**, com **aumento na taxa de ocupação de 9,1 pontos percentuais, atingindo 76,8%**. Esse é o maior nível de ocupação apresentado para o mês de abril desde 2006, e reflete o novo patamar de taxa de ocupação da Companhia. No feriado de Páscoa, a GOL transportou **140.990 clientes** em um único dia, um recorde histórico.

Em relação à capacidade doméstica, a GOL reduziu sua oferta doméstica em 5,0%. Parte dessa redução pode ser atribuída à expansão do produto GOL+ durante o mês de abril. Com a nova configuração, os modelos B737-800 NG passam a ter 177 assentos e os modelos B737-700 NG 138 assentos. Ao final de abril, 80 aviões apresentavam a nova configuração.

Mercado Internacional

A oferta por assentos apresentou aumento de **11,0%**, enquanto a demanda registrou crescimento de **35,2%**, levando a uma **alta de 12,6 pontos percentuais na taxa de ocupação, que atingiu 70,4%**. O resultado do mercado internacional reforça a estratégia da Companhia em incrementar gradualmente a parcela de moeda estrangeira em suas receitas.

SOBRE A GOL LINHAS AÉREAS INTELIGENTES S.A.

A GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A. (BM&FBOVESPA: GOLL4 e NYSE: GOL), a maior Companhia Aérea de baixo custo e baixa tarifa da América Latina opera, com as marcas GOL e VARIG, cerca de 910 voos diários para 67 destinos em 15 países na América do Sul, Caribe e Estados Unidos, utilizando uma frota jovem e moderna de aeronaves Boeing 737-700 e 737-800 *Next Generation*, as mais seguras, eficientes e econômicas da classe. O programa de relacionamento SMILES permite que seus participantes acumulem milhas e resgatem bilhetes para mais de 560 localidades em todo o mundo, por meio de voos realizados por parceiras aéreas. A companhia possui também o serviço logístico Gollog, que capta e distribui cargas e encomendas em mais 3.500 municípios brasileiros e seis internacionais. Com seu portfólio de produtos e serviços inovadores, a GOL Linhas Aéreas Inteligentes oferece a melhor relação custo-benefício do mercado.

Relação com Investidores

ri@golnaweb.com.br
www.voegol.com.br/ri
+55(11)2128-4700



Acompanhe a GOL nas redes sociais:



GOL. Linhas aéreas inteligentes.



Este comunicado contém considerações futuras referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da GOL. Estas são apenas projeções e, como tais, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da GOL. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de fatores externos, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela GOL e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.

Contatos • Edmar Lopes • Eduardo Masson • Gabriel Motta • Jenifer Nicolini