

# Aumento no Corte de Oferta do Ano Contribui para Crescimento de PRASK de 24% em Agosto, na Comparação Anual



São Paulo, 13 de setembro de 2013 - A GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A. (BM&FBOVESPA: GOLL4 e NYSE: GOL), (S&P: B, Fitch: B-, Moody's: B3), a maior Companhia aérea de baixo custo e baixa tarifa da América Latina, anuncia os números prévios de tráfego aéreo do mês de agosto/2013.

## PRASK, Yield e Preço do Combustível

O PRASK líquido apresentou crescimento de 24% na comparação com agosto/12, diante de uma redução na oferta de 7,6% no mercado doméstico no período. A redução adicional de oferta anunciada ao final de junho contribuiu para esse aumento expressivo do PRASK na comparação anual. Esse é o 17º aumento consecutivo do PRASK, resultado do foco da Companhia em maximizar a rentabilidade de sua oferta.

O yield líquido no mês apresentou aumento de 33% na comparação com o mesmo período de 2012, ficando entre R\$24,0 e R\$24,5 centavos. A GOL manteve sua estratégia de aprimorar cada vez mais a atratividade do produto para os passageiros que apresentam um perfil diferenciado pela frequência e padrão de consumo.

O Preço Médio do Combustível (QAV)\* do mês de agosto apresentou alta de 9% na comparação com agosto/12, devido à contínua depreciação do Real frente ao Dólar nos últimos meses refletidos no período de formação de preço do QAV, que carrega uma defasagem temporal. Para os próximos meses, a tendência é de alta nos preços.

(\*) Preço do combustível considera a divisão do total de despesas com combustíveis e lubrificantes pelo consumo estimado do período.

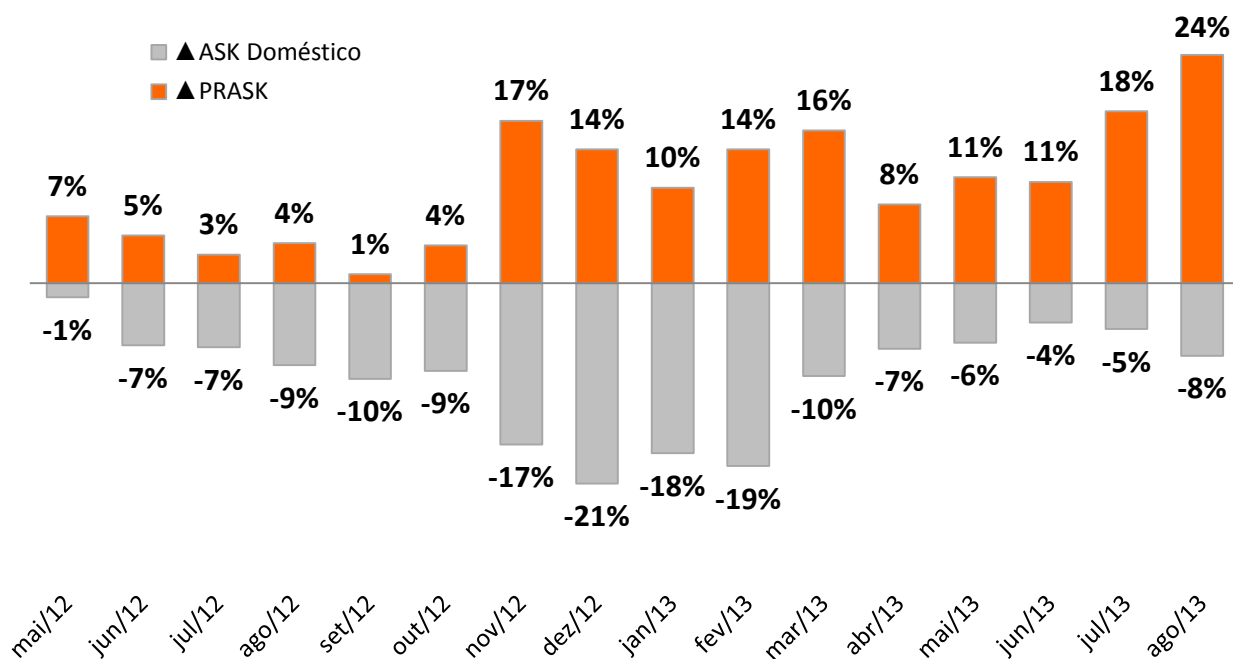
DADOS OPERACIONAIS	Agosto 2013(*)	Agosto 2012(*)	VAR.% (YoY)	Julho 2013(*)	VAR.% (MoM)
<b>Sistema Total</b>					
ASK (mm)	4.119,8	4.342,3	-5,1%	4.387,3	-6,1%
RPK (mm)	2.728,6	3.084,7	-11,5%	3.109,0	-12,2%
<b>Taxa de Ocupação</b>	<b>66,2%</b>	<b>71,0%</b>	<b>-4,8 p.p</b>	<b>70,9%</b>	<b>-4,6 p.p</b>
<b>Mercado Doméstico</b>					
ASK (mm)	3.685,7	3.987,8	-7,6%	3.850,1	-4,3%
RPK (mm)	2.467,0	2.861,1	-13,8%	2.742,4	-10,0%
<b>Taxa de Ocupação</b>	<b>66,9%</b>	<b>71,7%</b>	<b>-4,8 p.p</b>	<b>71,2%</b>	<b>-4,3 p.p</b>
<b>Mercado Internacional</b>					
ASK (mm)	434,1	354,5	22,4%	537,3	-19,2%
RPK (mm)	261,6	223,6	17,0%	366,6	-28,7%
<b>Taxa de Ocupação</b>	<b>60,3%</b>	<b>63,1%</b>	<b>-2,8 p.p</b>	<b>68,2%</b>	<b>-8 p.p</b>

(\*) Dados preliminares para agosto 2013; dados da Agência Nacional de Aviação Civil (ANAC) para agosto de 2012 e julho 2013.

## Mercado Doméstico

Em agosto a **redução de oferta foi de 7,6%** no mercado doméstico frente a agosto/12. Fez parte dessa redução a decisão de aumentar o corte de oferta no mercado do doméstico de 7% para 9% na comparação anual, anunciada ao final de junho em resposta ao novo cenário macroeconômico. A taxa de ocupação no mercado interno atingiu 66,9%, uma queda de 4,8 pontos percentuais frente ao mesmo período em 2012. Novamente é possível notar que a Companhia apresentou **um crescimento de PRASK significativamente acima de sua redução na oferta**, conforme demonstrado abaixo.

### Varição Anual de PRASK & ASK Doméstico



## Mercado Internacional

A oferta do mês de agosto apresentou alta de **22,4%** frente ao mesmo mês de 2012, reflexo da introdução das frequências para Santo Domingo, Miami e Orlando no final do ano passado. A demanda registrou crescimento de **17,0% no mesmo período**, principalmente em função dessas rotas, contudo a taxa de ocupação caiu 2,8 pontos percentuais no mercado internacional. A maior representatividade dos voos para Santo Domingo, onde disponibilizamos cerca de 85% dos assentos para a venda em nossos 737-800 NG, pressiona o indicador de taxa de ocupação. Conforme metodologia da ANAC, a taxa de ocupação é calculada considerando a capacidade total da aeronave.

## SOBRE A GOL LINHAS AÉREAS INTELIGENTES S.A.

A GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A. (Bovespa: GOLL4 e NYSE: GOL), a maior Companhia Aérea de baixo custo e baixa tarifa da América Latina opera, com as marcas GOL e VARIG, cerca de 970 voos diários para 65 destinos em 10 países na América do Sul, Caribe e Estados Unidos, utilizando uma frota jovem e moderna de aeronaves Boeing 737-700 e 737-800 *Next Generation*, as mais seguras, eficientes e econômicas da classe. O programa de relacionamento SMILES permite que seus participantes acumulem milhas e resgatem bilhetes para mais de 560 localidades em todo o mundo, por meio de voos realizados por parceiras aéreas. A companhia possui também o serviço logístico Gollog, que capta e distribui cargas e encomendas em mais 3.500 municípios brasileiros e seis internacionais. Com seu portfólio de produtos e serviços inovadores, a GOL Linhas Aéreas Inteligentes oferece a melhor relação custo-benefício do mercado.

### Relação com Investidores

ri@golnaweb.com.br  
www.voegol.com.br/ri  
+55(11)2128-4700



Acompanhe a GOL nas redes sociais:



GOL. Linhas aéreas inteligentes.



Este comunicado contém considerações futuras referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da GOL. Estas são apenas projeções e, como tais, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da GOL. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de fatores externos, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela GOL e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.

**Contatos** • Edmar Lopes • André Carvalho • Gabriel Motta • Ana Troster • Jenifer Nicolini