

Taxa de Ocupação de 76% e Crescimento do PRASK de 27%, na Comparação Anual



São Paulo, 28 de julho de 2014 - A GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A. (BM&FBOVESPA: GOLL4 e NYSE: GOL), (S&P: B, Fitch: B-, Moody's: B3), a maior Companhia aérea de baixo custo e baixa tarifa da América Latina, anuncia os números prévios de tráfego do mês de junho/2014. As comparações referem-se ao mês de junho de 2013, 2T13 e aos 6M13.

DADOS OPERACIONAIS	Junho 2014	Junho 2013	VAR.% (YoY)	2T14	2T13	VAR.% (YoY)	6M14	6M13	VAR.% (YoY)
Sistema Total									
ASK (mm)	3.791,1	3.982,3	-4,8%	11.618,3	12.178,6	-4,6%	24.147,1	24.508,9	-1,5%
RPK (mm)	2.839,8	2.808,3	1,1%	8.733,9	8.248,6	5,9%	18.273,1	16.540,6	10,5%
Taxa de Ocupação	74,9%	70,5%	4,4p.p	75,2%	67,7%	7,4 p.p	75,7%	67,5%	8,2 p.p
Mercado Doméstico									
ASK (mm)	3.315,9	3.546,0	-6,5%	10.212,9	10.869,7	-6,0%	21.288,3	21.767,1	-2,2%
RPK (mm)	2.508,8	2.558,2	-1,9%	7.758,7	7.499,4	3,5%	16.260,5	14.914,5	9,0%
Taxa de Ocupação	75,7%	72,1%	3,5p.p	76,0%	69,0%	7,0 p.p	76,4%	68,5%	7,9 p.p
Mercado Internacional									
ASK (mm)	475,2	436,3	8,9%	1.405,4	1.308,8	7,4%	2.858,7	2.741,8	4,3%
RPK (mm)	331,1	250,1	32,4%	975,2	749,2	30,2%	2.012,7	1.626,2	23,8%
Taxa de Ocupação	69,7%	57,3%	12,3p.p	69,4%	57,2%	12,1p.p	70,4%	59,3%	11,1p.p

Dados da Agência Nacional de Aviação Civil (ANAC) para os outros meses.

- Durante a **Copa do Mundo FIFA 2014™** realizada no Brasil, a **GOL** operou **28 mil voos comerciais**, transportou **3,4 milhões** de clientes atingindo níveis recordes de taxa de ocupação, que registrou **81,2%** no período de 12/06/14 a 14/07/14. O índice de satisfação medido em pesquisa via SMS, registrou sua maior marca: **8,16** em uma escala de 1 a 10, comprovando o resultado de toda a dedicação de nosso **Time de Águias**.
- A **Taxa de Ocupação Doméstica no 2T14 e Acumulado do Ano** atingiu **76,0%** e **76,4%**, respectivamente. Ambos representam níveis recordes para os períodos.
- O **novo nível de Taxa de Ocupação**, combinado ao contínuo crescimento do **yield** que apresentou aumento de cerca de **15%** no 2T14, impulsionou um crescimento de **PRASK** de aproximadamente **27%** na comparação anual, reiterando o novo patamar de execução da Companhia.
- A **Oferta Doméstica** apresentou redução de **6,0%** no 2T14 e redução de **2,2%** no acumulado do ano, demonstrando a flexibilidade da Companhia em adequar sua capacidade no mercado doméstico. O resultado esta em linha com a projeção divulgada de **redução entre -3% e -1%** para o acumulado do ano.
- A **Demanda Doméstica no Trimestre** avançou **3,5%**. No acumulado do ano, esse indicador atingiu um crescimento de **9,0%**. Vale ressaltar que os números de junho representam apenas parte do movimento relacionado ao Mundial de Futebol que se iniciou no dia 12.
- O número de **Passageiros Transportados Pago** atingiu recorde de **19 milhões no acumulado do ano**, um aumento de **10%** em relação ao ano anterior. No **mês de junho**, a GOL transportou **2,8 milhões** de clientes no mercado doméstico, estável em relação ao mesmo período do ano anterior, resultado do foco da Companhia em adaptar sua malha aérea durante o Mundial de Futebol, o que compensou a menor demanda corporativa no período.

- ✈ **Mercado Internacional no 2T14** apresentou crescimento de **30,2%** da demanda, impulsionando um aumento de **12,1pp** na taxa de ocupação internacional. A Companhia mantém o foco em aumentar sua presença no mercado internacional, com novas rotas lançadas no trimestre entre São Paulo (Brasil) e Santiago (Chile), e Campinas (Brasil) e Miami (EUA).

Teleconferências

Português

28 de julho de 2014
11h00 (horário de Brasília)
10h00 (horário de Nova York)
Tel.: [+55 \(11\) 2188-0155](tel:+55(11)2188-0155)
Código: GOL

Inglês

28 de julho de 2014
12h00 (horário de Brasília)
11h00 (horário de Nova York)
Tel.: [+1 \(412\) 317-6776](tel:+1(412)317-6776)
Código: GOL

SOBRE A GOL LINHAS AÉREAS INTELIGENTES S.A.

A GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A. (Bovespa: GOLL4 e NYSE: GOL), a maior Companhia Aérea de baixo custo e baixa tarifa da América Latina opera, com as marcas GOL e VARIG, cerca de 910 voos diários com um total de 67 destinos, sendo 15 internacionais, na América do Sul, Caribe e Estados Unidos, utilizando uma frota jovem e moderna de aeronaves Boeing 737-700 e 737-800 *Next Generation*, as mais seguras, eficientes e econômicas da classe. O programa de relacionamento SMILES permite que seus participantes acumulem milhas e resgatem bilhetes para mais de 560 localidades em todo o mundo, por meio de voos realizados por parceiras aéreas. A companhia possui também o serviço logístico Gollog, que capta e distribui cargas e encomendas em mais 3.500 municípios brasileiros e seis internacionais. Com seu portfólio de produtos e serviços inovadores, a GOL Linhas Aéreas Inteligentes oferece a melhor relação custo-benefício do mercado.

Relação com Investidores

ri@golnaweb.com.br
www.voegol.com.br/ri
+55(11)2128-4700



Acompanhe a GOL nas redes sociais:



GOL. Linhas aéreas inteligentes.



Este comunicado contém considerações futuras referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da GOL. Estas são apenas projeções e, como tais, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da GOL. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de fatores externos, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela GOL e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.

Contatos • Edmar Lopes • Eduardo Masson • Gabriel Motta • Thiago Stanger • Jenifer Nicolini