



**SÃO PAULO, 15 DE OUTUBRO DE 2012** – A GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A. (BM&FBovespa: GOLL4 e NYSE: GOL), (S&P: B, Fitch: B+, Moody's: B3), a maior companhia aérea de baixo custo e baixa tarifa da América Latina, anuncia que a taxa de ocupação do mês de setembro/2012 foi de 73,1%, registrando um crescimento de 3,4 pontos percentuais na comparação com o mesmo período do ano anterior.

Os dados de tráfego estão apresentados de forma consolidada e pro-forma, considerando os números da GOL e Webjet. A utilização dos dados pro-forma visa uma melhor comparação da evolução da malha aérea consolidada da Companhia entre os períodos.

## OFERTA

A oferta do sistema doméstico apresentou queda de 10,0% comparada ao mesmo período do ano anterior, por conta da estratégia de racionalização de voos iniciada em março de 2012. Esse movimento está em linha com a meta da Companhia de reduzir a oferta doméstica entre 2% e 4,5% no ano, como resposta a um cenário macroeconômico desafiador.

A oferta do sistema internacional GOL apresentou uma queda de 5,3%, na comparação com o mesmo período do ano anterior, principalmente devido a um ajuste efetuado na malha internacional em setembro, com a redução de frequências internacionais da Companhia, dentre elas: (i) Rio de Janeiro (GIG) – Buenos Aires (EZE); (ii) Campo Grande (CGR) – Santa Cruz de La Sierra (VVI); (iii) São Paulo (GRU) – Assunção (ASU); e (iv) outros trechos.

DADOS OPERACIONAIS	Setembro 2012(*)	Setembro 2011(*)	VAR.% (YoY)	Agosto 2012(*)	VAR.% (MoM)
<b>Sistema Total</b>					
ASK (mm)	4.177,5	4.621,6	-9,6%	4.342,3	-3,8%
RPK (mm)	3.051,7	3.219,6	-5,2%	3.084,7	-1,1%
<b>Taxa de Ocupação</b>	<b>73,1%</b>	<b>69,7%</b>	<b>+3,4 p.p</b>	<b>71,0%</b>	<b>+2,0 p.p</b>
<b>Mercado Doméstico</b>					
ASK (mm)	3.846,3	4.272,0	-10,0%	3.987,8	-3,5%
RPK (mm)	2.825,3	2.993,1	-5,6%	2.861,1	-1,3%
<b>Taxa de Ocupação</b>	<b>73,5%</b>	<b>70,1%</b>	<b>+3,4 p.p</b>	<b>71,7%</b>	<b>+1,7 p.p</b>
<b>Mercado Internacional</b>					
ASK (mm)	331,2	349,7	-5,3%	354,5	-6,6%
RPK (mm)	226,4	226,5	0,0%	223,6	1,3%
<b>Taxa de Ocupação</b>	<b>68,4%</b>	<b>64,8%</b>	<b>+3,6 p.p</b>	<b>63,1%</b>	<b>+5,3 p.p</b>

(\*) Dados preliminares para Setembro 2012; dados gerenciais ajustados para Setembro de 2011; dados da Agência Nacional de Aviação Civil (ANAC) para Agosto 2012.



## DEMANDA

A taxa de ocupação no mercado doméstico apresentou um aumento de 3,4 pontos percentuais na comparação anual. A demanda apresentou queda de 5,6% na comparação com o mesmo período do ano anterior, principalmente pelo baixo crescimento da economia nacional, além da redução da oferta no período por conta da estratégia de racionalização de voos adotada pela Companhia. Destaca-se novamente a estratégia de maximização da taxa de ocupação, por meio de um decréscimo na oferta (10,0%) maior que o decréscimo da demanda (5,6%) na malha aérea da Companhia.

A taxa de ocupação no mercado internacional apresentou um aumento de 3,6 pontos percentuais na comparação anual. Já a demanda mercado internacional ficou estável em relação a setembro/2011.

## TAXA DE OCUPAÇÃO, YIELD E COMBUSTÍVEL

No período, a GOL apresentou uma taxa de ocupação no sistema total de 73,1%, aumento de 3,4 pontos percentuais na comparação com o mesmo período do ano anterior.

O **yield líquido consolidado** no mês apresentou queda de aproximadamente 4,0% na comparação com o mesmo período de 2011\*, ficando entre R\$17,5 e R\$18,0 centavos. Na comparação trimestral o **yield líquido** ficou praticamente estável, registrando entre R\$18,0 e R\$18,5 centavos.

Pelo sétimo mês consecutivo, a Companhia conseguiu aumentar sua receita líquida por assento/km (PRASK). Esse resultado ocorreu em função da racionalização de oferta no mercado doméstico iniciada em março/2012 pela GOL. **O PRASK líquido apresentou aumento de aproximadamente 1% na comparação com setembro/11. Na comparação trimestral, o PRASK líquido apresentou aumento de aproximadamente 3,5%.**

O **Preço do Combustível\*\*** do mês apresentou um aumento de aproximadamente 25% na comparação com setembro/2011. No 3T12, o preço do combustível permanece no maior patamar histórico, praticamente estável em relação ao 2T12, entre R\$2,27 e R\$2,32. Em comparação com o mesmo período do ano anterior (3T11), o preço do combustível representa um aumento de aproximadamente 20%.

(\*) RPK de 2011 ajustado de acordo com os dados operacionais recalculados em função do Manual da ANAC vigente.

(\*\*) Preço do combustível considera a divisão do total de despesas com combustíveis e lubrificantes pelo consumo estimado do período



## DADOS DE TRÁFEGO NO 3T12

DADOS OPERACIONAIS	3T12(*)	3T11(*)	VAR.% (YoY)	2T12(*)	VAR.% (MoM)
<b>Sistema Total</b>					
ASK (mm)	12.991,1	14.009,3	-7,3%	14.027,5	-7,4%
RPK (mm)	9.583,2	10.049,6	-4,6%	9.811,9	-2,3%
<b>Taxa de Ocupação</b>	<b>73,8%</b>	<b>71,7%</b>	<b>+2,0 p.p</b>	<b>69,9%</b>	<b>+3,8 p.p</b>
<b>Mercado Doméstico</b>					
ASK (mm)	11.880,2	12.971,4	-8,4%	13.050,9	-9,0%
RPK (mm)	8.823,1	9.350,9	-5,6%	9.218,8	-4,3%
<b>Taxa de Ocupação</b>	<b>74,3%</b>	<b>72,1%</b>	<b>+2,2 p.p</b>	<b>70,6%</b>	<b>+3,6 p.p</b>
<b>Mercado Internacional</b>					
ASK (mm)	1.111,0	1.037,8	7,0%	976,6	13,8%
RPK (mm)	760,1	698,7	8,8%	593,2	28,1%
<b>Taxa de Ocupação</b>	<b>68,4%</b>	<b>67,3%</b>	<b>+1,1 p.p</b>	<b>60,7%</b>	<b>+7,7 p.p</b>

(\*) Dados preliminares para 3T12; dados gerenciais ajustados para 3T11; dados da Agência Nacional de Aviação Civil (ANAC) para Agosto 2T12.

## SOBRE A GOL LINHAS AÉREAS INTELIGENTES S.A.

▶ A GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A. (Bovespa: GOLL4 e NYSE: GOL), a maior Companhia Aérea de baixo custo e baixa tarifa da América Latina opera, com as marcas GOL e VARIG, cerca de 810 voos diários para 62 mercados domésticos e 9 internacionais na América do Sul e Caribe, utilizando uma frota jovem e moderna de aeronaves Boeing 737-700 e 737-800 Next Generation, as mais seguras, eficientes e econômicas da classe. Por meio de acordos com empresas regionais, a companhia oferece aos clientes acesso a outros 12 destinos brasileiros. Além disso, o programa de relacionamento SMILES, o maior do Brasil, permite que seus participantes acumulem milhas e resgatem bilhetes para mais de 560 localidades em todo o mundo, por meio de voos realizados por parceiras estrangeiras. A companhia possui também o serviço logístico Gollog, que capta e distribui cargas e encomendas em mais 3.500 municípios brasileiros e oito internacionais. Com seu portfólio de produtos e serviços inovadores, a GOL Linhas Aéreas Inteligentes oferece a melhor relação custo-benefício do mercado.

## SOBRE A WEBJET LINHAS AÉREAS S.A.

▶ A Webjet Linhas Aéreas S.A., controlada da VRG Linhas Aéreas S.A. opera cerca de 140 voos diários para 18 mercados domésticos, utilizando uma frota de aeronaves Boeing 737-300 e 737-800 Next Generation. A GOL anunciou em julho de 2011 a aquisição da Webjet.



Este comunicado contém considerações futuras referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da GOL. Estas são apenas projeções e, como tais, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da GOL. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de fatores externos, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela GOL e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio

### CONTATOS

▶ Edmar Lopes ▶ André Carvalho ▶ Gustavo Mendes

### RELAÇÕES COM INVESTIDORES

ri@golnaweb.com.br  
www.voegol.com.br/ri  
+55 (11) 2128-4700

**GOL**  
**LISTED**  
**NYSE**

**GOLL4**  
**NÍVEL2**  
**BM&FBOVESPA**